別紙1

☑ ソフト事業のみ	☐ ハード事業を含む

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度　7　年度

市町村名	加須市			
提案事業名	かぞ見どころQRガイドの作成による観光ＤＸの推進事業			
事業期間	令和７　年度　～　令和７　年度			
事業の必要性、目的	現在配布している観光ガイドブックの掲載情報が古くなり、更新が必要である。 また、令和７年１０月を目途に新たな物産観光協会が発足する見込みであることから、物産観光協会と緊密に連携し、スマートフォンを利用し手軽に見ることができるデジタル観光ガイドブックを作成することで、観光情報の提供手段を充実させ、来訪者の利便性及び満足度の向上を図る。			
成果指標	（成果を検証する指標） 観光入込客数			
	（成果検証の具体的な方法） 埼玉県観光地点等入込客数調査による			
	（上記の指標を設定した理由） 市の総合振興計画で掲げている指標との整合性を図るとともに、来訪者数を客観的に捉えることのできる指標であるため。 なお、目標値は最新の観光入込客数のデータに基づき、成果指標達成の実現性を加味したうえで、改めて算出した。			
	（成果の目標値）			
	現状値 （令和6年5月現在）	480,815人	目標値 （令和8年5月時点）	485,623人
	（施設建設等の場合）			
	年間利用者数（目標）（人）		稼働率（目標）（%）	
	住民への公表方法 及び特記事項	市ホームページでの公表 ※1 数値について、算出根拠は以下の通り。 現状値480,815人の1%増→485,623人 （総合振興計画における上げ幅と同一とするため） ※2 期間について、現状値・目標値ともに3か月間（令和8年3～5月）で設定（ＱＲガイドの公表が令和8年3月のため）。		

【成果指標と構成事業の関連性】

令和7年度　構成事業

構成事業名		概要・成果指標との関連性	事業費（千円）
① かぞ見どころQRガイドの作成による観光DXの推進事業	ソフト	デジタル媒体としての観光ガイドブックとなる「かぞ見どころＱＲガイド」を作成する。 観光情報の提供手段を充実させることで、来訪者の増加が期待できる。	2,005
②	ハード ソフト 間接補		
③	ハード ソフト 間接補		
④	ハード ソフト 間接補		
⑤	ハード ソフト 間接補		
		合計	2,005

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	ホームページや広報紙での掲載、市内公共施設やイベント等でデジタルパンフレットへアクセスするためのQRコードを印刷したチラシを配布することで、取組周知の拡大を図る。
成果指標の達成見込み	上記取組を通じて周知を図っていくことにより、達成は可能であると考える。