

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 26 年度

市町村名	加須市			
提案事業名	うどんによるまちおこし事業			
事業期間	26 年度	～	26 年度	
事業の必要性、目的	<p>加須市では昔から冠婚葬祭を始め、物日には必ず各家庭でうどんを作る習慣がある。また、うどんの食文化が元禄時代から300年以上続く伝統を有すとともに市内には50店舗を越えるうどん店があり、関東有数の「うどんのまち」としてすでに一定の知名度を有しているが、全国的な知名度は低い状況にある。</p> <p>こうしたことから、毎年6月25日の「加須市うどんの日」を中心に市民との協働によるまちづくりの観点から、うどんによるまちおこし事業を推進し、本市の産業の振興と地域経済の活性化とイメージアップを図ることを目的とする。</p>			
成果指標	(成果を検証する指標)			
	手打ちうどん店の来客者数			
	(成果検証の具体的な方法)			
	うどん店に訪れた人数の計測			
	(上記の指標を設定した理由)			
	加須市のうどんの魅力を全国に向けてPRし、地域経済の活性化を図るための事業であることから、うどん店への来客者数を指標とした。			
(成果の目標値)				
	現状値 (25年12月現在)	145,939人	目標値 (26年12月時点)	153,300人
(施設建設等の場合)				
	年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
	住民への公表方法及び特記事項	市のホームページで公表する。		

【成果指標と構成事業の関連性】

平成26年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① 「加須市うどんの日」PR事業	新たに作成する加須市観光ガイドブックに加須うどんに関連したページを設けるとともに、加須市うどんの日をPRするための幟旗およびポスターを作成し、うどんの魅力を全国へ情報発信し、観光客数の増加を図る。	4,285
② うどんの魅力アップ事業	加須市の特産「うどん」を材料とし、創意工夫を凝らしたアイデア料理レシピを市民から募集するとともに、加須手打ちうどん会の協力をいただき、親子うどん教室を開催し、うどんへの市民意識の向上ならびに加須うどんのPRを図る。	390
③		
④		
⑤		
⑥		
合計		4,675

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	加須市うどんによるまちおこし推進会議を中心に、商工会等の市内関係機関や団体との連携を図りながら、6月25日のうどん日を中心とした様々な事業を展開する。
成果指標の達成見込み	地域と行政が一体となって本事業を推進し、全事業を総体的に組み合わせることにより、十分な成果を得られると判断した。