

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 27年度

市町村名	加須市					
提案事業名	うどんによるまちおこし事業					
事業期間	26年度 ~ 26年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 手打うどん店の来客者数（イベント開催時の販売数含む）					
	(成果検証の具体的な方法) うどん店に訪れた人数およびイベント開催時のうどん販売食数の計測					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	A
	従前値 (25年12月時点)	145,939人	目標値 (26年12月時点)	153,300人	実績値 (26年12月時点)	153,419人
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
	住民への公表状況 及び特記事項		市のホームページで公表予定			

【事業効果の整理・原因分析】

平成26年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① 「加須市うどんの日」PR事業	○	加須市観光ガイドブック「かぞYOU（悠）遊」に加須うどんの特集ページを設けるとともに、加須市うどんの日をPRするための幟旗およびポスター、チラシを作成し、うどんの魅力を図った。
② うどん魅力アップ事業	○	加須市の特産「うどん」を材料とした、加須うどんレシピコンテストを開催したほか、加須手打うどん会の協力をいただき、親子うどん教室の開催や、各種催し物において、加須うどんのPRを図った。
③	○ △ ×	
④	○ △ ×	
⑤	○ △ ×	

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	加須うどんレシピコンテストや親子うどん教室などの催し物の開催により、多くのマスメディアに取り上げていただき、加須うどんの対外的PRを実施することができた。また加須市うどんの日啓発物を継続的に掲載することにより、市民のうどん食文化への意識向上を図ることができた。
実施事業について 成果が不十分である点	うどん店に訪れた人数への効果が少なかった。
成果検証を踏まえた 今後の改善策	今後とも継続的にうどん関連イベントを開催していくことにより、加須うどんの更なる知名度向上を図り、うどんによる観光客の誘ならびに地域経済の活性化を図っていく。