

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 25 年度

市町村名	加須市			
事業名	こいのぼりによるまちおこし事業			
事業期間	平成25年5月～平成26年3月			
事業の必要性、目的	<p>加須市は、古くから『こいのぼりのまち』として栄え、市のシンボルとして長さ100mの『ジャンボこいのぼり』を制作し、毎年5月3日にジャンボこいのぼりの遊泳をおこなってきた。しかしながら、平成22年に1市3町からなる新加須市が誕生し、地域資源（観光資源）が多様化したことで、市民のシンボル意識が薄れつつある。そこで、こいのぼりによるまちおこし事業をおこない、市民及び市全体の一体感の醸成を図るとともに、「こいのぼり」による観光客の誘致を図り、地域活性化の促進を目指す。</p>			
成果指標	(成果を検証する指標) 加須市公式HP『こいのぼりページ』のアクセス数			
	(成果検証の具体的な方法) 平成25年4月～平成26年3月までのホームページアクセス数を計測し、平成24年度と同ページのアクセス数の比較をおこなう。			
	(上記の指標を設定した理由) ジャンボこいのぼりが多くの市民の手によって作られたことによる、ジャンボこいのぼりの付加価値と市民ホスピタリティの向上を図る指標となるため			
	(成果の目標値)			
	現状値 (25年3月末現在)	7,500件 (月平均約625件)	目標値 (26年3月時点)	15,000件
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)	—	稼働率(目標)(%)	—
住民への公表方法及び特記事項	こいのぼりページにおいて、ジャンボこいのぼり4世制作過程の状況の報告をおこなう。			

【成果指標と構成事業の関連性】

平成 年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① ジャンボこいのぼり4世制作事業 <small>実行委</small>	各地域をまわり、子供から大人まで多くの市民が参加して制作するジャンボこいのぼりの制作事業を実施し、市民のホスピタリティの向上を図るほか、ギネス記録に申請し、『こいのぼりによるまちおこし』をおこなう。	9,667 (8,667)
② こいのぼり関連商品開発 <small>ソフト</small>	こいのぼりに関連した商品の開発および販売をおこない、マスメディアの注目を集め、『こいのぼりのまち加須』の宣伝PRをおこない、知名度を上げ観光客数の向上に努める。	0
③ こいのぼりによる都市間交流・連携 <small>ソフト</small>	加須市と姉妹都市連携を結ぶ栃木県さくら市や『世界一こいのぼりの里』館林市と都市間交流・連携を図り、県内外へ宣伝PRをおこない、知名度を上げ観光客数の向上に努める。	0
④ <small>ハードソフト 実行委 間接補</small>		
⑤ <small>ハードソフト 実行委 間接補</small>		
⑥ <small>ハードソフト 実行委 間接補</small>		
合計		9,667

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	(仮称)広報連絡部会を立ち上げ、市の広報紙およびホームページにおいて制作協力者を募る。また、各地域で開催されるイベントとタイアップを図り、制作協力者の増加を図る。
成果指標の達成見込み	各種イベントでジャンボこいのぼり制作の周知をおこなうほか、行政と地元関係団体との連携により実施することで、達成できると判断した。