

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 26年度

市町村名	加須市					
提案事業名	こいのぼりによるまちおこし事業					
事業期間	25年度 ～ 25年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 加須市公式HP「こいのぼりページ」へのアクセス数					
	(成果検証の具体的な方法) 平成25年4月～平成26年3月までのホームページアクセス数を計測し、平成24年度の同ページのアクセス数の比較をおこなう。					
	(成果の目標値に対する実績)			達成度	A	
	従前値 (25年3月時点)	7,500件	目標値 (26年3月時点)	15,000件	実績値 (26年3月時点)	29,900件
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		市のホームページにおいて公表する。				

【事業効果の整理・原因分析】

平成25年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① ジャンボこいのぼり4世制作事業	○	ジャンボこいのぼり4世制作事業を通じて、市民および市全体の一体感を醸成したとともに、多くのマスコミに取り上げられたことにより、こいのぼりのまち加須のPRならびに観光客の誘引を図ることができた。 【制作参加延べ人数3,420人】
② こいのぼり関連商品開発	○	こいのぼりクールビズ対応ポロシャツを作成し、加須市職員向けに販売し人間広告塔としてこいのぼりのPRをおこなったほか、こいのぼりんキュービーの新規作成の企画した。
③ こいのぼりによる都市間交流・連携	○	加須市民平和祭において、加須市と姉妹都市連携を結ぶ栃木県さくら市を招待し、ステージ発表の場を設けるとともに、さくら市への宣伝PRもおこない、こいのぼりのまち加須の知名度を向上させた。
④		
⑤		
⑥		

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	ジャンボこいのぼり4世制作事業において、目標としていた制作人数3,000人を上回る3,420人の参加を得ることができたとともに、多くのマスメディアに取り上げられ、こいのぼりのまち加須を広くPRすることができ、観光客数の増加を図れた。
実施事業について 成果が不十分である点	
成果検証を踏まえた 今後の改善策	