

★ 会議の概要

日 時：令和 8 年 7 月 26 日(日) 午前 10 時から正午まで

会 場：カフェ加須間

参加者数：17 名

★ 会議の内容

加須駅周辺まちづくりの取組の検討、決定、精査

★ 会議の様子



★ 成果物（グループワーク「加須駅周辺まちづくりの取組」）

前回設定したまちづくりのテーマの実現に向けて、一人一人が具体的な取組を考え、グループ内で語り合い、1つにまとめました。その後、取組をより良いものにするため、複数の視点からブラッシュアップを行いました。

グループ K

テーマ：食×駅ビル×子ども

グループ K	
取組名	空き店舗を利用した マルシェ
ターゲット	チャレンジしたい人
取組内容	・ワシントン/食バカ ・特産品
効 果	

グループ K 取組確定シート

グループ K	
取組名	空き店舗と利用した マルシェ
目 的	チャレンジしたい人が利用でき、地域が盛り上がる。
ステークホルダー	空き店舗オーナー 事業者 市
成功の基準 (ゴール)	回数、利用率、新規数
具体的な人物像	販路拡大したい人、事業者
スモールステップ	とりあえず開催する。
必要なもの・課題	対 応
空き店舗の提供、	市と空き店舗との調整
チャレンジ者の呼びかけ	市から情報発信
市との予算確保	プラットフォームの提供 (業者、外部委託)
事業者への呼びかけ	加須、地元事業者の出品依頼
代理店/販売	
加須グッズ	

グループ K ブラッシュアップシート



グループZ

テーマ：「加須に来たらココに行く！」
と言えるシンボルを作る。

グループ Z	
取組名	加須駅の再生・名物爆誕!!
ターゲット	加須駅の関係人口
取組内容	文化や歴史を増強した上で、代表的なシンボル(商業施設・博物館)を創出し、観光客の増加を図る。 買い物
効果	関係人口の創出・派生 経済効果 人々の笑顔も◎郷土愛♡

グループZ 取組確定シート

グループM

テーマ：人が「飛び出る」まち

グループ M	
取組名	キッチンカーで人があふれるまち
ターゲット	① 加須駅の関係者 ② インバウンド ③ 加須市各施設の関係者 ④ 加須市民
取組内容	キッチンカーを人通りやある場所に配置する → ロケター、バー・アスションを付与して 作り出す賑わいを実現する → 週、月替わり
効果	・ スモールに始められる ・ コミュニティの活性化 ・ 駅前の消費増

グループM 取組確定シート

グループ Z	
取組名	加須駅の再生・名物の爆誕
目的	関係人口の創出による加須駅の再生
ステークホルダー	利用者・商業従事者、東武鉄道
成功の基準(ゴール)	経済効果 / 駅利用者の増加
具体的な人物像	ターゲットは利用者、生活者
スモールステップ	ある部・店舗、テナント募集 (街並みの刷新)
必要なもの・課題	対応
費用 文化 歴史 食べ物	テナントの確保 藤、こいのぼり、おはやし、 下総暖簾、音麻子屋、 うけん、いちじく、いちじく、最中、こいのぼり、焼く

グループZ ブラッシュアップシート

グループ M	
取組名	キッチンカーで人があふれるまち
目的	① 駅を降りてお昼を食べてもらう。 ② 加須の魅力を観光客に感じてもらう
ステークホルダー	1. 駅利用者 4. 市外 2. 市民 5. 商店街 3. 加須市 6. 外国(インバウンド)
成功の基準(ゴール)	人が行きたがるまち
具体的な人物像	
スモールステップ	現状あるキッチンカーを配置し、需要を把握する。
必要なもの・課題	対応
場所 財源 人	道路使用許可をとり、空き地活用 行先と場所を補助金をつぎ、企業がスポンサー

グループM ブラッシュアップシート

今回は最終回です。最終回では、これまでグループで語り合い、検討してきた「加須駅周辺の未来」について、実現させるために必要な取組の内容を資料にまとめ、グループごとに発表することを予定しています。また、発表後、ファシリテータからの講評や他グループからの感想、他グループの発表などを参考に、取組の内容のブラッシュアップを行うこと予定しています。