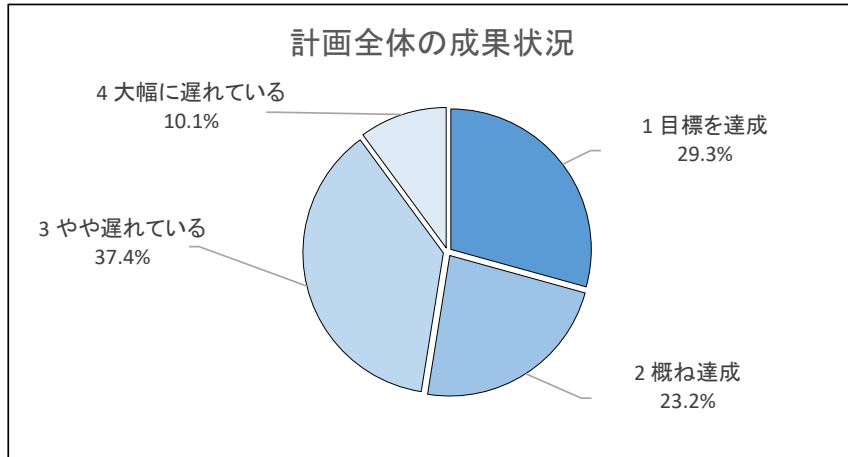


加須市誘客促進ビジョン 令和4年度取組結果

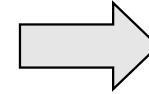
資料 2

【基本方針】 施策	事業数 (計画値等)	達成度評価								基本方針ごとの達成度評価 (1及び2の合計事業数・割合)
		1 目標を達成		2 概ね達成		3 やや遅れている		4 大幅に遅れている		
		事業数 (計画値等)	割合	事業数 (計画値等)	割合	事業数 (計画値等)	割合	事業数 (計画値等)	割合	
【1 サイクリング・スポーツ、食、自然景観、歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進】	44	11	25.0%	10	22.7%	17	38.6%	6	13.6%	④ 達成できなかった (21事業・47.7%)
1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり	21	8	38.1%	3	14.3%	4	19.0%	6	28.6%	
1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり	16	2	12.5%	4	25.0%	10	62.5%	0	0.0%	
1-3 道の駅や観光拠点の整備・充実	7	1	66.6%	3	42.9%	3	42.9%	0	0.0%	
【2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わい】	18	9	50.0%	1	5.6%	6	33.3%	2	11.1%	③ やや達成できなかった (10事業・55.6%)
2-1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実	6	3	50.0%	1	16.7%	2	33.3%	0	0.0%	
2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案	3	3	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
2-3 地域資源を活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出	9	3	33.3%	0	14.2%	4	44.4%	2	22.2%	
【3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR】	16	3	18.8%	4	25.0%	8	50.0%	1	6.3%	④ 達成できなかった (7事業・43.8%)
3-1 情報発信媒体の充実	7	1	14.3%	1	14.3%	5	71.4%	0	0.0%	
3-2 現地における情報案内機能の充実	2	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	
3-3 広域的なプロモーション展開	7	2	28.6%	2	28.6%	2	28.6%	1	14.3%	
【4 地域が一体となったおもてなし環境づくり】	21	6	28.6%	8	38.1%	6	28.6%	1	4.8%	③ やや達成できなかった (14事業・66.67%)
4-1 受入環境の整備、充実	4	1	25.0%	1	25.0%	2	50.0%	0	0.0%	
4-2 おもてなしの基盤づくり	7	2	28.6%	3	42.9%	2	28.6%	0	0.0%	
4-3 市民による賑わいのあるまちづくりへの参画意欲の醸成	6	2	33.3%	3	50.0%	0	0.0%	1	16.7%	
4-4 広域連携の促進	4	1	25.0%	1	25.0%	2	50.0%	0	0.0%	
合 計	99	29	29.3%	23	23.2%	37	37.4%	10	10.1%	

※全99事業数（計画値等）のうち、41事業（計画値等）については、再掲項目である



1 目標を達成	29事業	29.3%
2 概ね達成	23事業	23.2%
合計	52事業	52.5%



C 成果があった

新型コロナウイルス感染症拡大防止策に伴い、イベント等の中止や開催規模の縮小により、「参加者数」「来訪者数」「開催数」などが減少し、関連する各計画値にもマイナスの影響を及ぼしたことがうかがえる。目標を達成できなかったとする47事業中、34事業（72.3%）が感染症の影響に因るものであった。数値目標の達成状況は芳しくなかったものの、コロナ収束期にあった年度の後半には、加須市物産観光協会と連携し「加須市こいのぼり特別展示会」や「サイクルトレインツアー」などの新たな企画を実施するなど、誘客の促進を図ることができた。

また、全事業（99事業）のうち、「1 目標を達成」・「2 概ね達成」した事業が52事業（52.5%）となったことから計画全体の成果を「C 成果があった」とした。