

加須市誘客促進ビジョン（令和4年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり

取組① スポーツツーリズムの推進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	施策1-1 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
1	1	観光サイクリング推進事業 観光振興課	1 目標を達成	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		350	400	450	500		
				実績	0	361					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響はあったものの、イベント参加者が、前年（432人）より減ににあって、なお目標を達成したため。 *実施したイベント ・Kazoling Photo Rally 2022（かぞ観光サイクリングラリー）154人 ・KAZOLING CYCLE EXPO@渡良瀬遊水地 130人 ・サイクルトレインツアー 77人（加須市物産観光協会と連携）							
2	2	自転車普及推進事業 スポーツ振興課	1 目標を達成	指標(単位)	自転車競技大会開催数 (回)						継続的に大会が開催されるよう、また参加人数が増えるよう引き続き関係団体と連携を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		3	3	3	3		
				実績	2	3					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 利根川河川敷工事用道路を利用し自転車競技大会を開催した。新型コロナウイルス感染拡大防止策として、規模の縮小等を図り全国から多くの選手関係者が参加し、加須市のイメージアップ、大会のPR及び競技の普及が図ることができた。 *実施した大会 ・第17回（春）加須タイムトライアル・ロードレース大会 ・第60回全日本学生選手権チーム・ロード・タイムトライアル大会 ・第7回全日本学生選手権個人ロードタイムトライアル自転車競技大会							
3	3	女子硬式野球振興事業 スポーツ振興課	1 目標を達成	指標(単位)	女子硬式野球観客数 (人)						引き続き、女子硬式野球大会を関係団体と協力し、大会を開催することによって地域の活性化を図っていく。また、大会誘致に向けた取り組みを進める。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		13,800	14,800	14,800	14,800		
				実績	0	15,830					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 全国国高等学校女子硬式野球選抜大会は、毎年参加校が増加し、令和4年度は全国から45チームが参加し、決勝は東京ドームで開催された。 *第24回全国高等学校女子硬式野球選抜大会の人数 (うち東京ドーム開催3,071人)							
4	4	クライミング普及事業 スポーツ振興課	3 やや遅れている	指標(単位)	クライミングウォール利用者数 (加須市民体育館、南篠崎体育館) (人)						より多くの人々がクライミングに触れることができるよう、引き続き加須市山岳連盟等と協力して事業を行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		11,500	12,000	12,500	13,000		
				実績	3,870	7,711					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、参加者数を制限するなど、イベント規模を縮小しての開催等したため目標値を下回った。 *体育館ごと利用者数内訳 ・加須市民体育館 7,668人 ・南篠崎体育館 43人							

No	指標1～1 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
5	5	こいのぼりマ ラソン大会開 催事業 スポーツ振興 課	4 大 幅 に 遅 れ て い る	指標(単位)	こいのぼりマラソン大会参加者数 (人)						コロナ禍に対応したマラ ソン大会のあり方などを 検討し、引き続き全国か ら多くの参加者が集まる 大会にする。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		6,500	6,500	6,500	6,500		
				実績	0	3,000					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染拡大防止策として、参加者数を制限するなど、規模 を縮小して大会を開催したため目標を下回った。							
6	6	加須ふじの里 駅伝大会支援 事業 スポーツ振興 課	3 や や 遅 れ て い る	指標(単位)	加須ふじの里駅伝大会参加者数 (人)						コロナ禍に対応した駅伝 大会のあり方などを検討 し、引き続き多くの参加 者が集まる大会にする。
				年度	令和2年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		1,700	1,700	1,700	1,700		
				実績	0	1,080					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染拡大防止策として、参加者数を制限するなど、規模 を縮小して大会を開催したため目標を下回った。							
7	7	全国大会等支 援事業 スポーツ振興 課	1 目 標 を 達 成	指標(単位)	全国大会等誘致数 (回)						・引き続き、関係団体と 協力し、大会を開催する ことによって地域の活性 化を図っていく。また、 大会誘致に向けた取り組 みを進める。
				年度	令和2年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		14	14	14	14		
				実績	5	14					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染拡大防止策として、規模の縮小等を図り大会を開 催し、加須市のイメージアップや大会のPR、競技の普及を図ることができ た。 *全国大会等誘致数 内訳 トライアスロン大会 2、自転車競技大会 3、女子硬式野球 1、女子軟式野球 1、クライミング大会 1、マラソン大会 1、駅伝大会 1、ボクシング大会 4							

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり

取組② グリーンツーリズムの推進

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策1-1 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
				指標(単位)						
8	1	加須未来館グリーンツーリズム推進事業 農業振興課	4 大幅に遅れている	指標(単位)	加須未来館ふれあい交流イベント参加者数 (人)					・広報紙によるふれあいイベントの周知
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		13,700	13,800	13,800	13,900	
				実績	0	1,288				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染拡大防止のため春のふれあいイベントは中止した。ラベンダー祭りをはじめとする4つのイベントを開催したが、市民等の参加者の増加に結び付かなかったため目標値を大幅に下回った。						
9	2	ライスパーク農業体験推進事業 農政建設課 (北川辺)	2 概ね達成	指標(単位)	ライスパーク農業体験参加者数 (人) (回)					サツマイモの作付ほ場の調査を行い、生育管理の見直しを検討する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		600	600	600	600	
				実績	372	589				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染拡大防止対策を図りながら、通年の農業体験を開催した。芋掘り体験用のサツマイモについては生育が天候不順、病気等により、収穫可能面積が3割～4割に落ち込み、参加希望者を制限したものの、概ねの達成となった。						
10	3	環境学習推進事業 環境政策課	2 概ね達成	指標(単位)	環境学習講座等の参加人数 (人)					・継続して自然観察会の開催、並びにホームページ等を通じて周知に努める。 ・環境フォーラムは中止となったが、次年度以降参加者数が多く集えるよう企画を検討する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		205	260	315	370	
				実績	0	177				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 環境フォーラムおよび北川辺地域自然観察会はコロナ感染症の影響に伴い中止となったが、他3地域の自然観察会（加須・騎西・大利根地域）を行い、目標に対して8割の参加者数となったため。 *環境学習講座 ・自然観察会（各4地域）・環境フォーラム						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり

取組③ 加須うどん・特産品を活かした体験メニューの推進

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策1-1 取組③	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析	分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等																								
11	1	「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業 観光振興課	1 目標を達成	<table border="1"> <tr> <td>指標(単位)</td><td colspan="5">うどんとこいのぼりを活用した取組数 (回)</td></tr> <tr> <td>年度</td><td>令和2年度 (現状値)</td><td>令和4年度</td><td>令和5年度</td><td>令和6年度</td><td>令和7年度 (目標年)</td></tr> <tr> <td>目標</td><td></td><td>75</td><td>80</td><td>85</td><td>90</td></tr> <tr> <td>実績</td><td>65</td><td>77</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の落ち着いたに伴い、関連するイベント・取組みが再開されるようになったこと、こいのぼりマラソン大会におけるこいのぼりの装飾、加須駅改修におけるアイデア提案といった新たな取り組みも実施した。また、加須市物産観光協会と連携し「加須市こいのぼり特別展示会」を実施するなど新たな企画に取り組んだ。	指標(単位)	うどんとこいのぼりを活用した取組数 (回)					年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	目標		75	80	85	90	実績	65	77				取組のほとんどは行政主体の事業であるが、それを地域や市民の誇りとしてさらに盛り上げていく必要がある。そのために、関連団体や市民活動団体とのさらなる連携を必要とし、それらの団体と情報交換や課題共有しながら、地域の活性化となる取組みを不断に検討していく。
指標(単位)	うどんとこいのぼりを活用した取組数 (回)																												
年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)																								
目標		75	80	85	90																								
実績	65	77																											
12	2	市民農園管理運営事業 農業振興課	4 大幅に遅れている	<table border="1"> <tr> <td>指標(単位)</td><td colspan="5">グリーンファーム加須講座等参加者数 (回)</td></tr> <tr> <td>年度</td><td>令和2年度 (現状値)</td><td>令和4年度</td><td>令和5年度</td><td>令和6年度</td><td>令和7年度 (目標年)</td></tr> <tr> <td>目標</td><td></td><td>210</td><td>220</td><td>230</td><td>240</td></tr> <tr> <td>実績</td><td>0</td><td>99</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・サツマイモ収穫体験、加工講座(手打ちそば、手打ちうどん、手づくりこんにゃく、手づくり豆腐)を実施 ・新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、開催回数と人数を減らしての実施となったことにより、実績が目標値に達しなかったため。	指標(単位)	グリーンファーム加須講座等参加者数 (回)					年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	目標		210	220	230	240	実績	0	99				引き続き、関係機関と連携し、各種講座等の市民への周知を行う。
指標(単位)	グリーンファーム加須講座等参加者数 (回)																												
年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)																								
目標		210	220	230	240																								
実績	0	99																											
13	3	産業チャレンジ支援事業 産業振興課	4 大幅に遅れている	<table border="1"> <tr> <td>指標(単位)</td><td colspan="5">6次産業化商品開発支援件数 (人)</td></tr> <tr> <td>年度</td><td>令和2年度 (現状値)</td><td>令和4年度</td><td>令和5年度</td><td>令和6年度</td><td>令和7年度 (目標年)</td></tr> <tr> <td>目標</td><td></td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr> <td>実績</td><td>2</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 意欲ある市内中小企業を支援し、地域商業の活性化を図るため、6次産業化商品の研究開発・量産化費用の助成について市ホームページで周知を行ったが、令和4年度は相談件数が3件あったものの、支援件数が0件であったため。	指標(単位)	6次産業化商品開発支援件数 (人)					年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	目標		5	5	5	5	実績	2	0				引き続き、助成制度の活用を促進するため、周知を図る。
指標(単位)	6次産業化商品開発支援件数 (人)																												
年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)																								
目標		5	5	5	5																								
実績	2	0																											
14	4	加須未来館グリーンツーリズム推進事業 農業振興課	3 やや遅れている	<table border="1"> <tr> <td>指標(単位)</td><td colspan="5">加須未来館グリーンツーリズム講座等参加者数 (人)</td></tr> <tr> <td>年度</td><td>令和2年度 (現状値)</td><td>令和4年度</td><td>令和5年度</td><td>令和6年度</td><td>令和7年度 (目標年)</td></tr> <tr> <td>目標</td><td></td><td>660</td><td>660</td><td>670</td><td>670</td></tr> <tr> <td>実績</td><td>0</td><td>359</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルスの影響により中止していた農業体験講座、ふれあい料理講座、ふれあい工芸講座については、令和4年度に再開したが、新型コロナウイルス対策として各講座の募集人数を概ね半数程度に減らしたため、目標に達成しなかった。	指標(単位)	加須未来館グリーンツーリズム講座等参加者数 (人)					年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	目標		660	660	670	670	実績	0	359				・引き続き各種講座の市民への周知を実施する。
指標(単位)	加須未来館グリーンツーリズム講座等参加者数 (人)																												
年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)																								
目標		660	660	670	670																								
実績	0	359																											

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり

取組④ 食・特産品の充実

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策1-1 取組④	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
				指標(単位)						
15	1	「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業 観光振興課	1 目標を達成	指標(単位)	うどんとこいのぼりを活用した取組数 (回)					取組のほとんどは行政主体の事業であるが、それを地域や市民の誇りとしてさらに盛り上げていく必要がある。そのために、関連団体や市民活動団体とのさらなる連携を必要とし、それらの団体と情報交換や課題共有しながら、地域の活性化となる取組みを不断に検討していく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		75	80	85	90	
				実績	65	77				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の落ち着いたに伴い、関連するイベント・取組みが再開されるようになったこと、こいのぼりマラソン大会におけるこいのぼりの装飾、加須駅改修におけるアイデア提案といった新たな取り組みも実施した。また、加須市物産観光協会と連携し「加須市こいのぼり特別展示会」を実施するなど新たな企画に取り組んだ。						
16	2	加須グルメ協働事業 産業振興課	3 やや遅れている	指標(単位)	学校と協働して実施した事業数 (事業)					引き続き、市内の高等学校や大学、市内飲食店をはじめとする事業所との協働事業の実施を検討する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		4	4	4	4	
				実績	0	3				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 産学官連携事業として、地元の花咲徳栄高等学校食育実践科、平成国際大学女子硬式野球部、株式会社丸武のほか、人間総合科学大学との連携により、加須産米「彩のかがやき」と、かぞブランド認定品「香り豚」を使用した弁当を開発し、商品化した。 このほか、花咲徳栄高等学校と連携し、市民まつりにおいて「アスメシカレー」と「かぞごころ」の販売、トマトの収穫体験事業を実施したが、目標を達成することができなかった。						
17	3	かぞブランド創出事業 産業振興課	1 目標を達成	指標(単位)	かぞブランド認定により売上額が向上した製品の割合 (%)					引き続き、かぞブランド認定品を広くPRするとともに、物産展やイベント参加賞などで活用し、本市の知名度及び製品の付加価値の向上を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		50	50	50	50	
				実績	46	58				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 かぞブランド認定品を紹介する冊子「かぞブランドブック」をイベントや公共施設等での配布するとともに、イベント参加賞などで認定品を活用したことにより、かぞブランド認定品70品のうち41品の売上額が向上し、目標値を達成することができた。						

No	計画1-1 取組④	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
				指標(単位)						
18	4	農産物ブランド育成事業 農業振興課	1 目標を達成	指標(単位)	かぞブランド認定農産物 (品)					・市の農産物において、優れた製品があるが、消費者等へその魅力を伝えきれていないのが現状である。「かぞブランド認定制度」の活用を図り、関係団体や生産者等と連携し、農産物のブランド化を推進していく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		22	22	24	24	
				実績	21	23				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 市内の優れた農産物等を活用し、市のイメージの向上と地域経済の活性化を目指すため、HP等で認定品を紹介するほか、ふるさと納税返礼品とするなど周知に取り組んだ。また、麦、そば、いちじくの産地化に向けて支援を行うとともに、ブランド化に向けた支援を行った。 かぞブランド認定制度において、新規認定（合同会社島海農園：シャインマスカット18）が1件あり、目標値を達成することができた。						
19	5	加須の農業PR事業 農業振興課	4 大幅に遅れている	指標(単位)	農作物直売イベントの開催又は参加の回数 (回)					・農作物直売イベントの開催を検討する。 ・市内農業者と連携して農作物直売イベントの参加を推進していく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		17	17	17	17	
				実績	0	7				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 加須地域市民まつり、加須はなさき公園春まつりなどにおいて農作物直売イベントを開催したが、新型コロナウイルス感染症の影響により、多くのイベントの出店を中止したため目標を大きく下回った。						
20	6	地産地消推進事業 農業振興課	2 概ね達成	指標(単位)	農産物直売所の地元農産物の売上額 (千円)					・市内商工業者、消費者団体等と連携しての地産地消の推進方法を検討する。 ・販路拡大のために市イベント等への出店を支援する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		316,000	317,000	318,000	319,000	
				実績	312,713	313,950				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 3月に実施した直売農家めぐりに対して市内の直売所を訪問し、参加者に地元農産物等を紹介するとともに、直売所の生産者組織に対し定額の支援を行った。道の駅童謡のふるさと大利根直売所及び加須未来館直売所における地元農産物の売上額が令和3年度を上回ったが、当該直売所以外の売上額は令和3年度を下回ったこともあり、市内農産物直売所（6カ所）の地元農産物の売上合計額が目標値に達しなかったものの、99%を達成した。						
21	7	農産物ブランド育成事業 産業振興課	4 大幅に遅れている	指標(単位)	6次産業化商品開発支援件数 (件)					引き続き、助成制度の活用を促進するため、周知を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		5	5	5	5	
				実績	2	0				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 意欲ある市内中小企業を支援し、地域商業の活性化を図るため、6次産業化商品の研究開発・量産化費用の助成について市ホームページで周知を行ったが、令和4年度は相談件数が3件あったものの、支援件数が0件であったため。						

加須市誘客促進ビジョン（令和4年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり

取組① 地域資源・魅力の再整理

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	施策1-2 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
				指標(単位)						
22	1	観光ビジョン 進行管理事業 観光振興課	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					新たな観光資源の発掘に 努めるとともに、観光資 源の活性化、有効活用を 図りながら、観光による 交流人口の増加に努め る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
				実績	1,094,209	1,469,164				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けたイベント等が中止及び縮小傾向に あったため目標値に届かず左記の評価となったが、年度後期に向かってコロ ナ禍が収束傾向になったため、昨年の実績（1,200,026人）を超えた。						
23	2	観光資源活用 事業 観光振興課	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					新たな観光資源の発掘に 努めるとともに、観光資 源の活性化、有効活用を 図りながら、観光による 交流人口の増加に努め る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
				実績	1,094,209	1,469,164				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けたイベント等が中止及び縮小傾向に あったため目標値に届かず左記の評価となったが、年度後期に向かってコロ ナ禍が収束傾向になったため、昨年の実績（1,200,026人）を超えた。						
24	3	物産観光協会 支援事業 観光振興課	2 概ね 達成	指標(単位)	会員数（人（組））					加須市の地名度向上、交 流人口拡大のため、市内 イベントの開催や物産展 への出展を支援してい く。 今後の物産観光協会の 活動の場をより広げて展 開し、観光PR活動を促進 するため、物産観光協会 の組織体制、事業内容の 見直しなどを進める。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		225	230	235	240	
				実績	210	217				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍によるイベントの中止、延期などもあり、物産観光協会としての活 動の場も制限されるなど、PRの場が不足したことも影響し、目標値には少し 届かなかったと考えられる。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり

取組② 自然資源の保全・活用

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策1-2 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
				指標(単位)	位置づけされている主なイベント・施設の来場者数（ 万人 ）					
25	1	利根川未来パーク推進事業 スーパーシティ推進課	3 やや遅れている	指標(単位)	位置づけされている主なイベント・施設の来場者数（ 万人 ）					・利根川未来パーク構想を更新し、位置付けに基づく、利根川流域全域の魅力あるまちづくりについて検討を進める。 ・新たなイベントや企画など、魅力ある活動の発掘を行う。 ・利根川流域全域で開催されるイベントや関連施設の魅力や情報の発信について、「利根川かわら版」に掲載し配布する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		42	42	42	42	
				実績	21	24				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・利根川流域の魅力発信を目的に、「利根川かわら版」の掲載内容を刷新し、新春号を発行した。 ・新型コロナの影響により、対象となるイベントが中止になったり、外出が控えられたりしたため、来場者数が伸びなかった。						
26	2	渡良瀬遊水地活用推進事業 環境政策課	3 やや遅れている	指標(単位)	渡良瀬遊水地関係イベント数（事業）					・今後も地域の振興と活性化を図るため、ラムサール条約湿地として登録された渡良瀬遊水地の環境を保全しながら、観光拠点としての活用を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		8	8	8	8	
				実績	0	4				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 渡良瀬遊水地に関係するイベントを下記のとおり開催したが、目標の8事業に対して4事業に留まった。 ＊遊水地関係イベント ・2022彩の国トライアスロン加須大会（R4.6.5） ・チームケンスカップ紅葉チャレンジトライアスロン・デュアスロンフェスティバルin加須大会（R4.10.23） ・第10回渡良瀬遊水地まつりinKAZO（R4.11.27） ・渡良瀬遊水地ヨシ焼き（R5.3.4）						
27	3	「浮野の里」自然環境保全事業 環境政策課	1 目標を達成	指標(単位)	浮野の里環境保全活動年間参加者数（ 人 ）					・引き続き、「浮野の里・葦の会」と協働で、施設の維持管理やノウハウシをはじめとする浮野の里に自生する希少植物などの保全に取り組んでいく。 ・浮野の里の魅力を広報紙やホームページなどを活用して、積極的にPRしていく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		1,200	1,200	1,200	1,200	
				実績	1,191	1,332				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・地元ボランティア団体である「浮野の里・葦の会」との協働により、ヨシ焼きの実施など保全活動に取り組んだ。除草や清掃活動に参加できる会員が減少しており、昨年度より年間参加者数は減少したが、目標は上回ることができた。						

No	施策1-2 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
				指標(単位)						
28	4	市の花コスモス普及事業 総務課	2 概ね達成	指標(単位)	市の花コスモスの栽培面積 (m ²)					・コスモスの種を小袋に入れて、本庁舎総合案内や各総合支所地域振興課窓口等に配置し配布する。また、各公共施設及び各自治協力団体で栽培してもらるように働きかける。希望する公共施設と自治協力団体へ種を配布し、市内各所に、より多くのコスモスが咲くよう努めていく。農業振興課等と連携を図り、栽培面積の拡大を推進する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		12,500	12,500	12,500	12,500	
				実績	9,633	10,161				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・より多くの小・中学校等に栽培していただけるよう、積極的に働きかけたことにより、実績が目標の8割を超え、市内各所及び多くの公共施設でコスモスが咲き、街並みに彩りを加え、市民に親しんでいただくことができた。また、加須未来館への集客の向上及び大越地区の生産調整の推進を図ることができた。						
29	5	オニバス保護活用事業 地域振興課 (北川辺)	3 やや遅れている	指標(単位)	オニバス自生地来訪者数 (人)					・オニバスの会の活動を支援し、絶滅危惧種であるオニバスの保護を引き続き行くとともに、加須市への交流人口の拡大を図るため、開花の時期に合わせ、各メディアに対しオニバス自生地の積極的なPRを行う。特に、テレビ放送によるPR効果が高いため、取り上げてもらえるようHPやパブリシティなどによるPRを行う。 ・ここ数年、開花が思わしくなかったため、専門家との意見交換や、開花に向けた干し上げ等を行い、今後も引き続き、開花に向けた取り組みを行う。 ・環境学習の一環として小中学生等による保護活動ボランティアの可能性をオニバスの会と検討する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		1,550	1,550	1,550	1,550	
				実績	1,079	1078				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・オニバスの開花に向け、オニバスの会との協働により、準備段階から除草作業等の保全活動に取り組んだ。 令和4年度は南側の復元池では順調にオニバスが生育し、多くの花を咲かせた。また、来訪者数は台風によりオニバスフェスタが中止となったため計画の70%に留まった。						
30	6	景観形成推進事業 スーパーシティ推進課	3 やや遅れている	指標(単位)	景観指針を策定する地区数 (地区)					・市民との協働により事業を進めてきたが、市民だけでなく民間事業者、関係機関等とも協働による景観まちづくりを進める。 ・景観マップを活用し、地元だけでなく広く市民や事業者などに啓発していく。 ・新たな候補地の選定とともに地元ボランティア団体等と活動実施に向けた協議・調整を行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		2	2	2	2	
				実績	1	1				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 「水深地区景観指針」に基づき、景観を活かしたまちづくりの一環として、地域住民との協働による植栽活動を行ったものの、新たな景観指針策定地区の選定には至らず、水深地区の1地区に留まっている。						
31	7	加須未来館周辺景観形成事業 農業振興課	2 概ね達成	指標(単位)	加須未来館周辺景観形成作物栽培面積 (累計) (m ²)					・未来館周辺の農地は、低地が多く水の管理が難しく、新たな播種候補地を探すにも土地柄もあって難しいが、引き続き景観を維持できるよう努める。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		15,000	15,000	15,000	15,000	
				実績	14,329	13,832				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 加須未来館周辺の遊休農地を活用し、コスモスは10月開花に向けて8月に播種し、菜の花は3月開花に向けて12月に播種作業を行った。秋のコスモス、春の菜の花により景観の向上を図ることができたが、目標値には至らなかった。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり

取組③ 歴史文化資源の継承・活用

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	取組③	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
32	1	騎西・北川辺郷土資料館管理運営事業 生涯学習課	3 やや遅れている	指標(単位)	北川辺資料館の来館者数 (人)						北川辺郷土資料館については、加須の水辺のくらしについてPRを行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		765	770	775	780		
				実績	139	577					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染防止を考慮しながら、小学校の見学等受け入れたが、利用者が目標に達しなかった。							
33	2	文化財の保存と活用による地域活性化事業 生涯学習課	1 目標を達成	指標(単位)	発掘調査報告書の刊行数 (件)						継続して調査報告書を刊行し、埋蔵文化財の発掘調査の成果を記録し、情報を広く共有する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		16	17	18	19		
				実績	14	16					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 騎西城跡出土品の実測図作成、データ整理等の作業を行った。その後、版下の作成・データ入力・写真撮影・原稿執筆を行い、計画的に報告書を刊行することができた。							
34	3	偉人顕彰事業 生涯学習課	3 やや遅れている	指標(単位)	偉人パネル展年間開催回数 (回)						・斎藤与里をはじめとする郷土の偉人の資料整理等を進め、加須の偉人を市内外に情報の発信を行っていく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		8	8	8	8		
				実績	1	6					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響により、パネル展示を実施するイベントの一部が中止となったため。							
35	4	伝統文化継承支援事業 生涯学習課	3 やや遅れている	指標(単位)	伝統文化保存会後継者数 (人)						他市同事例を参考に保存会の活性化を支援する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		317	318	319	320		
				実績	318	274					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 伝統文化保存会会員の高齢化による後継者減少のため。							

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり

取組④ テーマ性のある周遊・滞在プログラムの創出（自然・歴史文化・農業・健康・学び等）

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	施策 1-2 取組④	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
				指標(単位)						
36	1	観光資源活用事業 観光振興課	3 やや遅れている	指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					新たな観光資源の発掘に努めるとともに、観光資源の活性化、有効活用を図りながら、観光による交流人口の増加に努める。
				年度	令和2年度（現状値）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度（目標年）	
				目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
				実績	1,094,209	1,469,164				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けたイベント等が中止及び縮小傾向にあったため目標値に届かず左記の評価となったが、年度後期に向かってコロナ禍が収束傾向になったため、昨年の実績（1,200,026人）を超えた。						
37	2	物産観光協会支援事業 観光振興課	2 概ね達成	指標(単位)	会員数（人（組））					加須市の地名度向上、交流人口拡大のため、市内イベントの開催や物産展への出展を支援していく。 今後の協会の活動の場をより広げて展開していくために、組織体制および事業の見直しなどを進める。
				年度	令和2年度（現状値）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度（目標年）	
				目標		225	230	235	240	
				実績	210	217				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍によるイベントの中止、延期などもあり、物産観光協会としての活動の場も制限されるなど、PRの場が不足したことも影響し、目標値には少し届かなかったと考えられる。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-3 道の駅や観光拠点の整備・充実

取組① 道の駅の機能向上・活用促進

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策1～3 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
				指標(単位)						
38	1	道の駅かそわたらせ管理運営事業 農政建設課 (北川辺)	2 概ね達成	指標(単位)	レストラン及び農産物直売の年度内販売額 (千円)					・地産地消の啓発活動を行うとともに、年間を通じて常時地場産農産物の提供や購買意欲が高まる商品の開発を検討する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		188,536	192,306	196,153	200,076	
				実績	181,293	169,071				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新メニュー、商品の開発や季節に応じた野菜類の充実を進めたり、新型コロナウイルス感染拡大防止の移動自粛制限の中でも渡良瀬遊水地でのイベント等が徐々に再開されたりしたが、販売額や来客数の増加には繋げることができず、概ねの達成となった。						
39	2	童謡のふる里 おおとね農業 創生センター 管理運営事業 農政建設課 (大利根)	1 目標を達成	指標(単位)	生産者部会売上高 (千円)					・今後も県農林振興センター等関係機関が開催する研修会や栽培講習会への参加を支援し、農産物や加工品の売上の増加の支援を行っていく。 ・販路拡大のために市イベント等への出店を支援する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		43,800	44,600	45,400	46,200	
				実績	45,582	47,263				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新たな作付品種の導入を図るため、様々な講習会等の開催情報提供や、先進地視察研修を再開したことにより、部会員の生産意欲の向上が図られ、目標値を大きく上回ったため、目標達成とした。						
40	3	道の駅かそわたらせ管理運営事業 農政建設課 (北川辺)	3 やや遅れている	指標(単位)	道の駅かそわたらせ物産販売施設来客者数 (人(組))					・大型LEDビジョン、ホームページ、SNS、FMわたらせ等を活用しイベントを周知するとともに、集客の増加につながるようなイベントや商品開発を検討する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		213,000	218,000	222,000	226,000	
				実績	201,648	167,252				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新メニュー、商品の開発や季節に応じた野菜類の充実を進めたり、新型コロナウイルス感染拡大防止の移動自粛制限の中でも渡良瀬遊水地でのイベント等が徐々に再開されたりしたが、販売額や来客数の増加には繋げることができず、目標を達成することができなかった。						

No	計画1～3 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
				指標(単位)	来客者数 (人)					
41	4	童謡のふる里 おおとね農業 創生センター 管理運営事業 農政建設課 (大利根)	2 概ね 達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	・市広報誌やSNSを活用した情報発信が、確実に集客につながっていることから、今後も様々な媒体を活用し、更なる集客に努めるとともに、集客につながるイベントの企画・開催を検討していく。
				目標		180,150	180,200	180,250	180,300	
				実績	170,175	179,019				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ホテイアオイ花園の開花状況や季節の販売商品情報、イベント情報など、農業創生センターに関する情報をこまめに発信したため、来客者数が大幅に増加し、目標の9割を達成したことから、概ね達成とした。						
42	5	地産地消推進 事業 農業振興課	2 概ね 達成	指標(単位)	農産物直売所の地元農産物の売上高 (千円)					・市内商工業者、消費者団体等と連携しての地産地消の推進方法を検討する。 ・販路拡大のために市イベント等への出店を支援する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		316,000	317,000	318,000	319,000	
				実績	312,713	313,950				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 3月に実施した直売農家めぐりにおいて市内の直売所を訪問し、参加者に地元農産物等を紹介するとともに、直売所の生産者組織に対し定額の支援を行った。道の駅童謡のふるさと大利根直売所及び加須未来館直売所における地元農産物の売上額が令和3年度を上回ったが、当該直売所以外の売上額は令和3年度を下回ったこともあり、市内農産物直売所（6カ所）の地元農産物の売上合計額が目標値に達しなかったものの、99%を達成した。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-3 道の駅や観光拠点の整備・充実

取組② 観光交流施設の魅力創出

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策1～3 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
43	1	加須未来館管理運営事業 文化・学習センター	3 やや遅れている	指標(単位)	加須未来館年間来館者数 (人)						関係機関と連携しながら、施設のイベント情報を発信をする。また、SNSや市HPを積極的に活用し、効果的な情報発信を行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		97,000	98,000	99,000	100,000		
				実績	19,341	42,337					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 施設管理については、蓄熱槽の水位センサー交換など計画通りに修繕等を実施できた。新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を講じながら、各種事業（加須市少年少女発明クラブ、天体講座、フリー・トライデー等）やプラネタリウム投影を実施し入場者数の回復に努めた。							
44	2	ライスパーク管理運営事業 農政建設課（北川辺）	3 やや遅れている	指標(単位)	施設利用者数 (人)						利用者に、新型コロナウイルス感染対策を周知徹底していくほか、施設として感染拡大防止対策を講じて、安心して利用できる施設としていく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		9,500	9,700	9,900	10,100		
				実績	4,012	3,607					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、施設の利用制限や利用団体の活動自粛の中でも感染予防対策を充実し利用者数も令和3年度より微増にはなったが、目標を達成することはできなかった。							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実

取組① 走行環境の整備

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策2-1 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
45	1	観光サイクリング推進事業 観光振興課	1 目標を達成	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。 ・公共施設におけるサイクルスタンド常設設置、民間事業者等へのサイクルラック貸し出しの働きかけをしていく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		350	400	450	500		
				実績	0	361					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響はあったものの、イベント参加者が、前年(432人)より減にあって、なお目標を達成したため。 *実施したイベント ・Kazoling Photo Rally 2022(かぞ観光サイクリングラリー) 154人 ・KAZOLING CYCLE EXPO@渡良瀬遊水地 130人 ・サイクルトレインツアー 77人(加須市物産観光協会と連携)							
46	2	自転車歩行者道整備事業 道路公園課	1 目標を達成	指標(単位)	既存自転車歩行者道路の改修路線数 (路線)						引き続き自転車歩行者道の舗装修繕や段差解消などを実施し、自転車通行環境を整備する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		1	1	1	1		
				実績	4	2					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市道141号線(花崎3丁目地内)、市道134号線(大桑1丁目地内)の2路線について段差解消などの改修を行った。							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実

取組② 休憩施設・拠点施設の整備

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
				指標(単位)						
47	1	観光サイクリング推進事業 観光振興課	1 目標を達成	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)					・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。 ・公共施設におけるサイクルスタンド常設設置、民間事業者等へのサイクルラック貸し出しの働きかけを実施していく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		350	400	450	500	
				実績	0	361				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響はあったものの、イベント参加者が、前年(432人)より減ににあって、なお目標を達成したため。 *実施したイベント ・Kazoling Photo Rally 2022(かぞ観光サイクリングラリー) 154人 ・KAZOLING CYCLE EXPO@渡良瀬遊水地 130人 ・サイクルトレインツアー 77人(加須市物産観光協会と連携)						
48	2	道の駅かぞわたらせ管理運営事業 農政建設課 (北川辺)	3 やや遅れている	指標(単位)	道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数 (人)					・大型LEDビジョン、ホームページ、SNS、FMわたらせ等を活用しイベントを周知するとともに、集客の増加につながるようなイベントや商品開発を検討する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		213,000	218,000	222,000	226,000	
				実績	201,648	167,252				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新メニュー、商品の開発や季節に応じた野菜類の充実を進めたり、新型コロナウイルス感染拡大防止の移動自粛制限の中でも渡良瀬遊水地でのイベント等が徐々に再開されたりしたが、販売額や来客数の増加には繋げることができず、目標を達成することができなかった。						
49	3	童謡のふる里おおとね農業創生センター管理運営事業 農政建設課 (大利根)	2 概ね達成	指標(単位)	来客者数 (人)					・市広報誌やSNSを活用した情報発信が、確実に集客につながっていることから、今後も様々な媒体を活用し、更なる集客に努めるとともに、集客につながるイベントの企画・開催を検討していく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		180,150	180,200	180,250	180,300	
				実績	170,175	179,019				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ホテリアオイ花園の開花状況や季節の販売商品情報、イベント情報など、農業創生センターに関する情報をこまめに発信したため、来客者数が大幅に増加し、目標の9割を達成したことから、概ね達成とした。						
50	4	加須未来館管理運営事業 文化・学習センター	3 やや遅れている	指標(単位)	加須未来館年間来館者数 (人)					関係機関と連携しながら、施設のイベント情報を発信をする。また、SNSや市HPを積極的に活用し、効果的な情報発信を行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		97,000	98,000	99,000	100,000	
				実績	19,341	42,337				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 施設管理については、蓄熱槽の水位センサー交換など計画通りに修繕等を実施できた。新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を講じながら、各種事業(加須市少年少女発明クラブ、天体講座、フリー・トライデー等)やプラネタリウム投影を実施し入場者数の回復に努めた。 *施設利用者数 平成30年度：87,340人、令和元年度：81,123人						

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案

取組① 魅力あるコースづくり

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策2-2 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
51	1	観光サイクリング推進事業 観光振興課	1 目標を達成	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。 ・民間事業者と連携して実施するツアー通じ、市内の魅力あるスポット、走りやすいコース探求、コース設定の磨き上げを実施していく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		350	400	450	500		
				実績	0	361					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響はあったものの、イベント参加者が、前年(432人)より減にあって、なお目標を達成したため。 *実施したイベント ・Kazoling Photo Rally 2022(かぞ観光サイクリングラリー) 154人 ・KAZOLING CYCLE EXPO@渡良瀬遊水地 130人 ・サイクルトレインツアー 77人(加須市物産観光協会と連携)							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案

取組② サイクリングイベントの開催

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策2-2 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
52	1	観光サイクリング推進事業 観光振興課	1 目標を達成	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。 ・渡良瀬遊水地まつりでのサイクルエキスポを通じ、自転車関連事業者の参加の拡大、イベント内容の充実により、誘客促進を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		350	400	450	500		
				実績	0	361					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響はあったものの、イベント参加者が、前年（432人）より減ににあって、なお目標を達成したため。 *実施したイベント ・Kazoling Photo Rally 2022（かぞ観光サイクリングラリー）154人 ・KAZOLING CYCLE EXPO@渡良瀬遊水地 130人 ・サイクルトレインツアー 77人（加須市物産観光協会と連携）							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案

取組③ モニターツアーの実施による検証・改善

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策2-2 取組③	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
53	1	観光サイクリング推進事業 観光振興課	1 目標を達成	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		350	400	450	500		
				実績	0	361					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響はあったものの、イベント参加者が、前年(432人)より減ににあって、なお目標を達成したため。 *実施したイベント ・Kazoling Photo Rally 2022 (かぞ観光サイクリングラリー) 154人 ・KAZOLING CYCLE EXPO@渡良瀬遊水地 130人 ・サイクルトレインツアー 77人(加須市物産観光協会と連携)							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出

取組① 既存イベントの継続

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策2-3 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
54	1	市民まつり開催事業 観光振興課	3 やや遅れている	指標(単位)	市民まつり参加申込団体数（4地域）（団体）						各地域の市民まつりの事前準備の方法、当日の運営等について、実行委員会や運営委員会の場で各種団体等の意見も踏まえながら改善し、より多くの市民や団体が参加しやすいイベント運営に取り組みながら、各種団体相互の交流を促進させ、コミュニティの醸成を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		290	290	290	290		
				実績	0	205					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響により、令和4年度は各地域で規模を縮小するなどして開催したことから、参加団体数が伸びず目標を下回った。 *団体内訳 加須地域 56団体 騎西地域 49団体 北川辺地域 61団体 大利根地域 39団体							
55	2	市民平和祭開催事業 観光振興課	4 大幅に遅れている	指標(単位)	市民平和祭参加申込み団体数（団体）						イベント会場へのアクセス、交通渋滞、堤防内での車両の移動、雑踏や人流滞留、観覧場所の確保などの安全配慮への課題など、関係者等とも協議しながら改善を図り、より多くの参加者が気持ちよく参加できるイベントを目指す。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		95	95	95	95		
				実績	0	3					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症拡大状況を踏まえ、午前中のジャンボこいのぼりの遊泳のみとして、規模を大幅に縮小しての開催となったことに伴い、参加団体数は大幅に減少し目標を下回った。							

No	面第2-3 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
56	3	渡良瀬遊水地 まつり開催事業 地域振興課 (北川辺)	1 目標を達成	指標(単位)	渡良瀬遊水地まつり来場者数 (団体)					
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		5,000	5,000	5,500	5,500	
				実績	0	8,000				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 3年ぶりの開催では、「サイクリング」をメインイベントとして、ストライダーレースやBMXショー、サイクリング関連ブースの出展、トークショー、レンタサイクルなど様々な催しを実施した。その他にもキャンプ関連ブースの出展や環境学習、ステージ発表などを実施し、8,000人の来場者は、様々な催しを体験することで渡良瀬遊水地を満喫した。						
57		こいのぼりマ ラソン大会開 催事業 スポーツ振興 課	4 大幅に遅れている	指標(単位)	こいのぼりマラソン大会参加者数 (人)					
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		6,500	6,500	6,500	6,500	
				実績	0	3,000				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染拡大防止策として、参加者数を制限するなど、規模を縮小して大会を開催したため目標を下回った。						
58	4	加須ふじの里 駅伝大会支援 事業 スポーツ振興 課	3 やや遅れている	指標(単位)	加須ふじの里駅伝大会参加者数 (人)					
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		1,700	1,700	1,700	1,700	
				実績	0	1080				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染拡大防止策として、参加者数を制限するなど、規模を縮小して大会を開催したため目標を下回った。						

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出

取組② 埼玉西武ライオンズ・レディースと連携したイベントの開催

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策2-2 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
59	1	女子硬式野球振興事業 スポーツ振興課	1 目標を達成	指標(単位)	女子硬式野球観客数 (人)						引き続き、女子硬式野球大会を関係団体と協力し、大会を開催することによって地域の活性化を図っていく。また、大会誘致に向けた取り組みを進める。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		20,000	22,000	23,000	24,000		
				実績	0	15,830					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 全国国高等学校女子硬式野球選抜大会は、毎年参加校が増加し、令和4年度は全国から45チームが参加し、決勝は東京ドームで開催された。 *第24回全国高等学校女子硬式野球選抜大会の人数 (うち東京ドーム開催3,071人)							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出

取組③ 周遊・滞在・再訪を促す情報提供

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策2-3 取組③	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
60	1	物産観光協会 支援事業 観光振興課	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)						HPへのアクセスは知名度のある大きなイベントが中心となっている。そのため、花やグルメ、文化財等の通年広く好まれる観光資源の情報にも多く触れてもらうため、観光に特化したHPであることを意識しながら内容の充実を図る。 ・観光大使の活動情報提供の充実、インバウンドを意識した多言語化、情報選びについても検討していく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		68,000	69,000	70,000	71000		
				実績	38,850	52,052					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和4年度においても、市内イベント開催情報や観光大使情報などの発信に努めたが、目標値に対しては左記の評価となった。令和3年度はホームページのリニューアルによってアクセス数も増えたと思われるが(55,407件)、4年度以降はその傾向が穏やかになったものと考えられる。							
61	2	ホームペー ジ・SNS活 用事業 シティプロ モーション課	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	市公式SNSの更新件数 (人)						・更なるSNSの有効活用と、積極的な情報提供を行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		1,400	1,400	1,400	1,400		
				実績	996	960					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため、イベントや各種事業等が中止や延期となり、SNSの更新件数が目標値を下回ったことから、やや遅れているとした。							
62	3	パブリシティ 事業 シティプロ モーション課	1 目標を 達成	指標(単位)	市が報道された数 (件)						・マスメディアによるPRは今後も有効であるため、引き続き、積極的な情報提供を行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		450	450	450	450		
				実績	570	470					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・速報性、広域性に優れている報道機関に情報提供(情報提供件数524件)した結果、市が報道された数が目標値を上回ったことから、目標を達成とした。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-1 情報発信媒体の充実

取組① ターゲットの具体化、地域のブランド化

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策3-1 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
63	1	観光資源活用 事業 観光振興課	3 やや 遅れ てい る	指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					・新たな観光資源の発掘に努めるとともに、観光資源の活性化、有効活用を図りながら、観光による交流人口の増加に努める。 ・家族、高齢者、サイクリスト、イベント参加者、インバウンドなどターゲット層に合った広報、情報発信を実施する。新しい情報媒体である「FMわたらせ」を活用し広く情報を発信する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
				実績	1,094,209	1,469,164				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けたイベント等が中止及び縮小傾向にあったため目標値に届かず左記の評価となったが、年度後期に向かってコロナ禍が収束傾向になったため、昨年の実績（1,200,026人）を超えた。						
64	2	物産観光協会 支援事業 観光振興課	2 概ね 達成	指標(単位)	会員数（人（組））					加須市の地名度向上、交流人口拡大のため、市内イベントの開催や物産展への出展を支援していく。 今後の協会の活動の場をより広げて展開していくために、組織体制および事業の見直しなどを進める。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		225	230	235	240	
				実績	210	217				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍によるイベントの中止、延期などもあり、物産観光協会としての活動の場も制限されるなど、PRの場が不足したことも影響し、目標値には少し届かなかったと考えられる。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-1 情報発信媒体の充実

取組② パンフレット・広報媒体の充実

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策3-1 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
65	1	物産観光協会 支援事業 観光振興課	3 やや 遅れ てい る	指標(単位)	物産館協会ホームページアクセス数 (件)					・HPへのアクセスは知名度のある大きなイベントが中心となっている。そのため、花やグルメ、文化財等の通年広く好まれる観光資源の情報にも多く触れてもらうため、観光に特化したHPであることを意識しながら内容の充実を図る。 ・インバウンドの呼び込みのための英語版サイクリングマップを作製し、民間企業が運営する都内の観光案内所への配架を検討する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		68,000	69,000	70,000	71,000	
				実績	38,850	52,052				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和4年度においても、市内イベント開催情報や観光大使情報などの発信に努めたが、目標値に対しては左記の評価となった。令和3年度はホームページのリニューアルによってアクセス数も増えたと思われるが(55,407件)、4年度以降はその傾向が穏やかになったものと考えられる。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-1 情報発信媒体の充実

取組③ SNSの活用

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	画期3-1 取組③	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
66	1	ホームページ・SNS活用事業 シティプロモーション課	3 やや遅れている	指標(単位)	市公式SNSの更新件数 (人)						・更なるSNSの有効活用と、積極的な情報提供を行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		1,400	1,400	1,400	1,400		
				実績	996	960					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため、イベントや各種事業等が中止や延期となり、SNSの更新件数が目標値を下回ったことから、やや遅れているとした。							
67	2	ホームページ・SNS活用事業 シティプロモーション課	1 目標を達成	指標(単位)	市公式SNS等フォロワー数 (人)						・更なるSNSの有効活用と、積極的な情報提供を行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		54,500	57,000	59,500	62,000		
				実績	16,179	66,218					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市の情報やPR動画の積極的な投稿による着実な登録者数の増加と、新型コロナワクチン接種予約によりラインの登録者数の増加につながったため、市公式SNS等のフォロワー数が目標値を大幅に上回ったことから、目標を達成とした。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-1 情報発信媒体の充実

取組④ PR動画の作成および活用

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策3-1 取組④	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
68	1	ホームページ・SNS活用事業 シティプロモーション課	3 やや遅れている	指標(単位)	市公式SNSの更新件数 (人)						・更なるSNSの有効活用と、積極的な情報提供を行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		1,400	1,400	1,400	1,400		
				実績	996	960					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため、イベントや各種事業等が中止や延期となり、SNSの更新件数が目標値を下回ったことから、やや遅れているとした。							
69	2	物産観光協会支援事業 観光振興課	3 やや遅れている	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)						・HPへのアクセスは知名度のある大きなイベントが中心となっている。そのため、花やグルメ、文化財等の通年広く好まれる観光資源の情報にも多く触れてもらうため、観光に特化したHPであることを意識しながら内容の充実を図る。 ・観光大使の活動情報提供の充実、インバウンドを意識した多言語化、情報選びについても検討していく。 ・動画によるPR、ユーザーとの連携などを検討していく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		68,000	68,000	70,000	71,000		
				実績	38,850	52,052					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和4年度においても、市内イベント開催情報や観光大使情報などの発信に努めたが、目標値に対しては左記の評価となった。令和3年度はホームページのリニューアルによってアクセス数も増えたと思われるが(55,407件)、4年度以降はその傾向が穏やかになったものと考えられる。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-2 現地における情報案内機能の充実

取組① 観光案内サインの点検・整備

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策3-2 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
70	1	物産観光協会 支援事業 観光振興課	3 やや 遅れ てい る	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)						・HPへのアクセスは知名度のある大きなイベントが中心となっている。そのため、花やグルメ、文化財等の通年広く好まれる観光資源の情報にも多く触れてもらうため、観光に特化したHPであることを意識しながら内容の充実を図る。また今後は、観光大使情報の提供の充実や、インバウンドを意識した多言語化や情報選びについても検討していく。 ・観光案内看板等の情報更新、見直しを随時実施する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		68,000	68,000	70,000	71,000		
				実績	38,850	52,052					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和4年度においても、市内イベント開催情報や観光大使情報などの発信に努めたが、目標値に対しては左記の評価となった。令和3年度はホームページのリニューアルによってアクセス数も増えたと思われるが(55,407件)、4年度以降はその傾向が穏やかになったものと考えられる。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-2 現地における情報案内機能の充実

取組② 観光案内の機能強化

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策3-2 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
71	1	物産観光協会 支援事業 観光振興課	2 概ね 達成	指標(単位)	会員数 (人(組))					・加須市の地名度向上、 交流人口拡大のため、市 内イベントの開催や物産 展への出展を支援してい く。 今後の協会の活動の場を より広げて展開していく ために、組織体制および 事業の見直しなどを進め る。 ・物産観光協会の組織体 制を見直すことにより、 観光コンテンツの充実化 などとともに観光案内機 能の強化が図られるよう 進めて行く。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		225	230	235	240	
				実績	210	217				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍によるイベントの中止、延期などもあり、物産観光協会としての活 動の場も制限されるなど、PRの場が不足したことも影響し、目標値には少し 届かなかったと考えられる。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-3 広域的なプロモーション展開（国内外への発信）

取組① メディアプロモーションの強化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	施策3-3 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析	分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等																								
72	1	ホームページ・SNS活用事業 シティプロモーション課	1 目標を達成	<table> <tr> <th>指標(単位)</th><th colspan="5">市のホームページの月平均閲覧件数 (件)</th></tr> <tr> <th>年度</th><th>令和2年度 (現状値)</th><th>令和4年度</th><th>令和5年度</th><th>令和6年度</th><th>令和7年度 (目標年)</th></tr> <tr> <th>目標</th><td></td><td>262,000</td><td>264,000</td><td>266,000</td><td>268,000</td></tr> <tr> <th>実績</th><td>541,705</td><td>505,775</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・12月1日からホームページのリニューアルを実施するとともに、積極的な活用を行った結果、ホームページの月平均閲覧件数が目標値を上回ったことから、目標を達成とした。	指標(単位)	市のホームページの月平均閲覧件数 (件)					年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	目標		262,000	264,000	266,000	268,000	実績	541,705	505,775				・市民に最新情報を提供するため、引き続き、ホームページの積極的な活用に努める。
指標(単位)	市のホームページの月平均閲覧件数 (件)																												
年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)																								
目標		262,000	264,000	266,000	268,000																								
実績	541,705	505,775																											
73	2	パブリシティ事業 シティプロモーション課	1 目標を達成	<table> <tr> <th>2</th><th colspan="5">市が報道された数 (件)</th></tr> <tr> <th>年度</th><th>令和2年度 (現状値)</th><th>令和4年度</th><th>令和5年度</th><th>令和6年度</th><th>令和7年度 (目標年)</th></tr> <tr> <th>目標</th><td></td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td></tr> <tr> <th>実績</th><td>570</td><td>470</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・速報性、広域性に優れている報道機関に情報提供（情報提供件数524件）した結果、市が報道された数が目標値を上回ったことから、目標を達成とした。	2	市が報道された数 (件)					年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	目標		450	450	450	450	実績	570	470				・マスメディアによるPRは今後も有効であるため、引き続き、積極的な情報提供を行う。
2	市が報道された数 (件)																												
年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)																								
目標		450	450	450	450																								
実績	570	470																											
74	3	フィルムコミッション事業 シティプロモーション課	4 大幅に遅れている	<table> <tr> <th>指標(単位)</th><th colspan="5">フィルムコミッション撮影件数 (件)</th></tr> <tr> <th>年度</th><th>令和2年度 (現状値)</th><th>令和4年度</th><th>令和5年度</th><th>令和6年度</th><th>令和7年度 (目標年)</th></tr> <tr> <th>目標</th><td></td><td>28</td><td>28</td><td>28</td><td>28</td></tr> <tr> <th>実績</th><td>10</td><td>11</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内のロケーションを有効に活用していただくよう積極的な情報提供を実施したものの、新型コロナウイルス感染症の影響で問合せ数が大幅に減少し、撮影件数が目標値を下回ったことから、大幅に遅れているとした。	指標(単位)	フィルムコミッション撮影件数 (件)					年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	目標		28	28	28	28	実績	10	11				・引き続き、市内ロケーションに関する情報提供を積極的に行い、誘致に努める。
指標(単位)	フィルムコミッション撮影件数 (件)																												
年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)																								
目標		28	28	28	28																								
実績	10	11																											
75	4	物産観光協会支援事業 観光振興課	3 やや遅れている	<table> <tr> <th>指標(単位)</th><th colspan="5">物産観光協会ホームページアクセス数 (件)</th></tr> <tr> <th>年度</th><th>令和2年度 (現状値)</th><th>令和4年度</th><th>令和5年度</th><th>令和6年度</th><th>令和7年度 (目標年)</th></tr> <tr> <th>目標</th><td></td><td>68,000</td><td>68,000</td><td>70,000</td><td>71,000</td></tr> <tr> <th>実績</th><td>38,850</td><td>52,052</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和4年度においても、市内イベント開催情報や観光大使情報などの発信に努めたが、目標値に対しては左記の評価となった。令和3年度はホームページのリニューアルによってアクセス数も増えたと思われるが(55,407件)、4年度以降はその傾向が穏やかになったものと考えられる。	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)					年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	目標		68,000	68,000	70,000	71,000	実績	38,850	52,052				・HPへのアクセスは知名度のある大きなイベントが中心となっている。そのため、花やグルメ、文化財等の通年広く好まれる観光資源の情報にも多く触れてもらうため、観光に特化したHPであることを意識しながら内容の充実を図る。 ・観光大使情報の提供の充実や、インバウンドを意識した多言語化や情報選びについても検討していく。
指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)																												
年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)																								
目標		68,000	68,000	70,000	71,000																								
実績	38,850	52,052																											

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-3 広域的なプロモーション展開（国内外への発信）

取組② 関係団体や企業等とのタイアップ（観光施設・企業・旅行会社・観光大使等）

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	施策3-3 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
76	1	物産観光協会 支援事業 観光振興課	2 概ね 達成	指標(単位)	会員数 (人(組))						・加須市の地名度向上、 交流人口拡大のため、市 内イベントの開催や物産 展への出展を支援してい く。 ・市内の観光行楽施設、 物産関連事業者、自転車 関連事業者、ツアー事業 者、加須市観光大使など 様々なジャンルの方と連 携し加須市PRを強化す る。近隣市町の観光協会 などとも連携し、広域連 携による誘客を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		225	230	235	240		
				実績	210	217					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍によるイベントの中止、延期などもあり、物産観光協会としての活 動の場も制限されるなど、PRの場が不足したことも影響し、目標値には少し 届かなかったと考えられる。							
77	2	デジタル商店 街運営促進事 業 産業振興課	3 やや 遅れ てい る	指標(単位)	デジタル商店街参加事業所数（累計） (事業所)						引き続き、加須市商工会 や民間事業者と連携しな がら「はなまる加須」の PRを行い、事業者の登録 を促進する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		150	160	170	180		
				実績	—	114					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 中小企業や個人商店、直売農家等が簡単に情報発信できる産業情報総合サ イト「産業元気ネットかぞ」を運営し、利用を促進していたが、令和4年9 月末をもって閉鎖し、10月から民間事業者が管理・運営する「はなまる加 須」へ移行した。移行にあたり、事業者の登録を促進するため、加須市商工 会や民間事業者と連携しながら事業者に対しチラシを配布したが、目標を達 成することができなかった。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-3 広域的なプロモーション展開（国内外への発信）

取組③ 居住UIターン促進施策と連携した情報発信

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	施策3-3 取組③	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
78	1	物産観光協会 支援事業 建築開発課	2 概ね 達成	指標(単位)	居住UIJ促進施策と連携した情報発信（家族）						・土地の有効活用、地域の つながりの維持等を期 待し、事業を行っていく ・地域に戻る人に対する 支援を行う ・空家や既存事業を活用 した新たな支援等の検討
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		360	360	360	360		
				実績	296	319					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・定住コンシェルジュを配置し、市内への定住希望者をサポートできた。 ・開発許可等申請手数料の免除、引越費用の一部助成（市民課）、加須産米 の贈呈（市民課）を行い、定住を促進することができた。 ・移住イベントに出展し、加須市への移住をPRした。（市民協働推進課）							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-1 受入環境の整備・充実

取組① 交通手段の整備・充実

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4-1 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
79	1	コミュニティバス運行事業 政策調整課	3 やや遅れている	指標(単位)	コミュニティバス「かぞ絆号」1日当たり利用者数（人）						・特に、コミュニティバス「かぞ絆号」の利用率向上のため、更なる運行改善方策について検討する。 ・地域でコミュニティバスの説明会を実施し、利用促進を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		270	270	270	270		
				実績	150.2	192.2					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 デマンド型乗合タクシー、シャトルバス、循環バスの3つの運行方式により、病院や公共施設等への移動手段の確保や交通不便地域の解消を図ることができたものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響もあり、目標を達成することができなかった。							
80	2	道路維持管理事業 道路公園課	2 概ね達成	指標(単位)	舗装整備率（％）						・道路パトロール、自治会、等からの通報により修繕を実施し良好な状態を保つよう努めた。 ・新規要望路線は、自治会から提出される要望書をまとめたデータからなる「自治協力団体等事業評価システム」により、重要度や優先度を適正、公正に評価し整備を行う。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		74.80	75.58	76.36	77.14		
				実績	69.8	70.0					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 加須市管理用道路を良好な状態を保持することで道路の機能を発揮した。							
81	3	自転車歩行者道整備事業 道路公園課	1 目標を達成	指標(単位)	既存自転車歩行者道路の改修路線数（路線）						引き続き自転車歩行者道の舗装修繕や段差解消などを実施し、自転車通行環境を整備する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		1	1	1	1		
				実績	4	2					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市道141号線（花崎3丁目地内）、市道134号線（大桑1丁目地内）の2路線について段差解消などの改修を行った。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-1 受入環境の整備・充実

取組② インバウンド受入環境の整備

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4-1 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
				指標(単位)	観光入込客数 (人)					
82	1	物産観光協会 支援事業 観光振興課	3 やや遅 れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	新たな観光資源の発掘に 努めるとともに、観光資 源の活性化、有効活用を 図りながら、観光による 交流人口の増加に努め る。 ・インバウンドの呼び込 みのための英語版サイク リングマップを作製し、 民間企業が運営する都内 の観光案内所への配架を 検討する。
				目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
				実績	1,094,209	1,469,164				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けたイベント等が中止及び縮小傾向に あったため目標値に届かず左記の評価となったが、年度後期に向かってコロ ナ禍が収束傾向になったため、昨年の実績（1,200,026人）を超えた。						

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-2 おもてなしの基盤づくり

取組① ボランティアガイド・おもてなし人材の育成

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4-2 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
				指標(単位)						
83	1	地域市民活動 促進事業 市民協働推進 課	2 概 ね 達 成	指標(単位)	地域市民活動団体数 (団体)					・市民活動ステーション におけるボランティア情 報の受発信及び活動内容 の充実を図る。 ・引き続き、地域市民活 動団体の成長に合わせた 助成を行い、新規設立団 体数を増やすとともに、 市民活動ステーションと 連携を図りながら既存設 立団体の自立促進も併せ て実施する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		80	82	84	86	
				実績	82	79				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍にあつては、各種市民活動の実施が難しいことも影響し、令和3年 度と比較し、登録団体数が1 減少したものの、目標値の8割を達成すること ができた。						
84	2	市民学習力 レッシュ事業 生涯学習課	1 目 標 を 達 成	指標(単位)	市民学習力レッシュの受講率 (%)					・市民企画委員「アシス トかそ」や各生涯学習推 進員との協働により先駆 的で話題性のあるテーマ のセミナーを企画運営す る。 ・市民企画委員「アシス トかそ」や協働によりバ ラエティ豊かなセミナー (講座)を実施(企画・ 運営)するだけでなく、 市民のニーズに合ったセ ミナー(講座)が実施で きよう情報収集を行う ことで、更なる講座の質 の向上を図っていく。 ・市民企画委員「アシス トかそ」の活動の紹介や 魅力発信を継続し、新規 委員の募集を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
				目標		80	80	80	80	
				実績	0	81				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 生涯学習を推進するため、市民ボランティア（市民企画委員「アシストか そ」）と協働で、生涯学習課主催又は共催のセミナーとして75講座を企画 し、67講座開催し、市民一人ひとりの生涯学習を通じた学習参加と学習活 動を支援した。 *市民学習力レッシュ受講率 2,257人（令和4年度延べセミナー受講者数）÷2,791人(令和4年度延べセミ ナー定員数）=0.8086 ≒ 0.81						

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-2 おもてなしの基盤づくり

取組② 加須市物産観光協会の体制強化

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4－2 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
				指標(単位)	会員数 (人(組))					
85	1	物産観光協会 支援事業 観光振興課	2 概ね 達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	・加須市の地名度向上、 交流人口拡大のため、市 内イベントの開催や物産 展への出展を支援する。 ・今後の物産観光協会の 活動の場をより広げて展 開し、観光PR活動を促進 するため、物産観光協会 の組織体制、事業内容の 見直しなどを進める。
				目標		225	230	235	240	
				実績	210	217				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍によるイベントの中止、延期などもあり、物産観光協会としての活 動の場も制限されるなど、PRの場が不足したことも影響し、目標値には少し 届かなかったと考えられる。						

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-2 おもてなしの基盤づくり

取組③ 交通事業者・観光事業者・スポーツ団体等との連携強化

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4-2 取組③	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
86	1	観光資源活用 事業 観光振興課	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					
				年度	令和2年度 （現状値）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 （目標年）	
				目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
				実績	1,094,209	1,469,164				
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けたイベント等が中止及び縮小傾向に あったため目標値に届かず左記の評価となったが、年度後期に向かってコロ ナ禍が収束傾向になったため、昨年の実績（1,200,026人）を超えた。						
						・新たな観光資源の発掘 に努めるとともに、観光 資源の活性化、有効活用 を図りながら、観光によ る交流人口の増加に努め る。 ・引き続き交通事業者と 連携し、加須駅を拠点と して実施するハイキング で市外からの参加者へ加 須市のPRを強化する。				

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-2 おもてなしの基盤づくり

取組④ マーケティングデータの収集・分析

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4-2 取組④	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
87	1	観光ビジョン 進行管理事業 観光振興課	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）						・新たな観光資源の発掘に努めるとともに、観光資源の活性化、有効活用を図りながら、観光による交流人口の増加に努める。 ・イベント、ツアー企画などを、参加者との意見交換により情報収集し、ニーズを把握する。
				年度	令和2年度 （現状値）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 （目標年）		
				目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
				実績	1,094,209	1,469,164					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けたイベント等が中止及び縮小傾向にあったため目標値に届かず左記の評価となったが、年度後期に向かってコロナ禍が収束傾向になったため、昨年の実績（1,200,026人）を超えた。							
88	2	物産観光協会 支援事業 観光振興課	2 概ね達 成	指標(単位)	会員数（人（組））						・加須市の地名度向上、交流人口拡大のため、市内イベントの開催や物産展への出展を支援していく。 ・今後の物産観光協会の活動の場をより広げて展開していくために、組織体制および事業の見直しなどを進める。
				年度	令和2年度 （現状値）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 （目標年）		
				目標		225	230	235	240		
				実績	210	217					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍によるイベントの中止、延期などもあり、物産観光協会としての活動の場も制限されるなど、PRの場が不足したことも影響し、目標値には少し届かなかったと考えられる。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-2 おもてなしの基盤づくり

取組⑤ ビジョン進行状況のモニタリング

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4-3 取組⑤	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
89	1	観光ビジョン 進行管理事業 観光振興課	1 目標を 達成	指標(単位)	観光ビジョン推進会議回数 (年間 人)						本市における観光事業の 進捗や最新情報を共有 し、市の観光や産業に関 連する事業者や各専門分 野の有識者からなる推進 委員の意見を参考としな がら、誘客促進のための 施策を立案する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		1	1	1	1		
				実績	1	1					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 3年振りに対面による会議の開催を目指し準備を進めたが、急速なコロナ感染 症拡大の影響により、急遽書面審議に替えて実施した。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-3 市民による賑わいのある街づくりへの参画意欲の醸成

取組① 賑わいのあるまちづくりに関する市民への広報・情報提供

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4-3 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
90	1	地域市民活動促進事業 市民協働推進課	2 概ね達成	指標(単位)	地域市民活動団体数 (団体)						・市民活動ステーションにおけるボランティア情報の受発信及び活動内容の充実を図る。 ・引き続き、地域市民活動団体の成長に合わせた助成を行い、新規設立団体数を増やすとともに、市民活動ステーションと連携を図りながら既存設立団体の自立促進も併せて実施する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		80	82	84	86		
				実績	82	79					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍にあっては、各種市民活動の実施が難しいことも影響し、令和3年度と比較し、登録団体数が1減少したものの、目標値の8割を達成することができた。							
91	2	ホームページ・SNS活用事業 シティプロモーション課	1 目標を達成	指標(単位)	市のホームページの月平均閲覧件数 (件)						・市民に最新情報を提供するため、引き続き、ホームページの積極的な活用に努める。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		262,000	264,000	266,000	268,000		
				実績	541,705	505,775					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・12月1日からホームページのリニューアルを実施するとともに、積極的な活用を行った結果、ホームページの月平均閲覧件数が目標値を上回ったことから、目標を達成とした。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-3 市民による賑わいのある街づくりへの参画意欲の醸成

取組② 市民と来訪者の触れ合い、市民の活躍機会の創出

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4-3 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
92	1	地域市民活動促進事業 市民協働推進課	2 概ね達成	指標(単位)	地域市民活動団体数 (団体)						・市民活動ステーションにおけるボランティア情報の受発信及び活動内容の充実を図る。 ・引き続き、地域市民活動団体の成長に合わせた助成を行い、新規設立団体数を増やすとともに、市民活動ステーションと連携を図りながら既存設立団体の自立促進も併せて実施する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		80	82	84	86		
				実績	82	79					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍にあつては、各種市民活動の実施が難しいことも影響し、令和3年度と比較し、登録団体数が1減少したものの、目標値の8割を達成することができた。							
93	2	市民学習力レッジ事業 生涯学習課	1 目標を達成	指標(単位)	市民学習力レッジの受講率 (%)						・市民企画委員「アシストかぞ」や各生涯学習推進員との協働により先駆的で話題性のあるテーマのセミナーを企画運営する。 ・市民企画委員「アシストかぞ」や協働によりバラエティ豊かなセミナー（講座）を実施（企画・運営）するだけでなく、市民のニーズに合ったセミナー（講座）が実施できるよう情報収集を行うことで、更なる講座の質の向上を図っていく。 ・市民企画委員「アシストかぞ」の活動の紹介や魅力発信を継続し、新規委員の募集を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		80	80	80	80		
				実績	0	81					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 生涯学習を推進するため、市民ボランティア（市民企画委員「アシストかぞ」）と協働で、生涯学習課主催又は共催のセミナーとして75講座を企画し、67講座開催し、市民一人ひとりの生涯学習を通じた学習参加と学習活動を支援した。 *市民学習力レッジ受講率 2,257人（令和4年度延べセミナー受講者数）÷2,791人（令和4年度延べセミナー定員数）=0.8086 ≒ 0.81							
94	3	生涯学習きっかけづくり支援事業 生涯学習課	2 概ね達成	指標(単位)	講座受講率 (%)						・利用者ニーズに合ったセミナーが実施できるよう情報収集を行い、更なる利用者数の増加を図る。 ・市民講師の情報をデータベース化し、市民等の問い合わせに的確かつ迅速に responding していく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		80	80	80	80		
				実績	0	72					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 講座の実施に対し新型コロナウイルス感染症対策を徹底するため、物理的な感染対策の実施、また、コロナに伴う事由の際は講座を休むよう注意喚起する中、目標に近い受講率を達成できた。 ●コミュニティセンター講座受講率 4,550人（令和4年度延べセミナー受講者数）÷6,326人（令和4年度延べセミナー定員数）=0.7192 ≒ 0.72							
95	4	市民カメラマン事業 シティプロモーション課	4 大幅に遅れている	指標(単位)	広報紙やSNSに掲載した写真の件数 (件)						・市民カメラマン撮影の写真を市の魅力発信につなげられるよう、更なる活用機会を検討する。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		120	120	120	120		
				実績	86	52					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、市民カメラマンの各種行事等への取材協力を控えた。また、広報紙のリニューアルやSNS（インスタグラム）の運用変更により、市民カメラマンが撮影した写真を広報紙やホームページ等に掲載した写真の件数が大きく目標値に届かなかったことから、大幅に遅れているとした。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-4 広域連携の促進

取組① 周辺自治体との連携

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4～4 取組①	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
96	1	観光資源活用 事業 観光振興課	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数 (年間 人)						・新たな観光資源の発掘に努めるとともに、観光資源の活性化、有効活用を図りながら、観光による交流人口の増加に努める。 ・近隣市町の観光協会などと連携し、広域連携による誘客を図る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
				実績	1,094,209	1,469,164					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けたイベント等が中止及び縮小傾向にあったため目標値に届かず左記の評価となったが、年度後期に向かってコロナ禍が収束傾向になったため、昨年の実績（1,200,026人）を超えた。							
97	2	広域行政推進 事業 政策調整課	1 目標を 達成	指標(単位)	広域行政連携を目的に参画している協議会等の数 (団体)						・公共施設の相互利用に関してホームページ等で市民に情報提供し、有効活用を図っていく。 ・課題に対して加入自治体で共に取り組んでいくことにより、課題を解決していくと共に、自治体間の連携を強化していく。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		3	3	3	3		
				実績	3	4					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 既に加入している「関東どまんなかサミット会議」、「北埼玉地域「彩の国づくり」連絡協議会」、「三県境整備等に関する覚書に基づく会議」に加え、新たに「埼玉県北部地域活性化協議会」に加入し、広域行政連携を目的に参画している協議会等の数が目標値を上回ったことから、目標を達成とした。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-4 広域連携の促進

取組② 東武線沿線自治体との連携

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	施策4-4 取組②	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
98	12	観光資源活用 事業 観光振興課	3 やや 遅れ てい る	指標(単位)	観光入込客数 (年間 人)						新たな観光資源の発掘に 努めるとともに、観光資 源の活性化、有効活用を 図りながら、観光による 交流人口の増加に努め る。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
				実績	1,094,209	1,469,164					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けたイベント等が中止及び縮小傾向に あったため目標値に届かず左記の評価となったが、年度後期に向かってコロ ナ禍が収束傾向になったため、昨年の実績（1,200,026人）を超えた。							
99	2	物産観光協会 支援事業 観光振興課	2 概 ね 達 成	指標(単位)	会員数 (人 (組))						・加須市の地名度向上、 交流人口拡大のため、市 内イベントの開催や物産 展への出展を支援してい く。 ・今後の物産観光協会の 活動の場をより広げて展 開していくために、組織 体制および事業の見直し などを進める。
				年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
				目標		225	230	235	240		
				実績	210	217					
				【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 コロナ禍によるイベントの中止、延期などもあり、物産観光協会としての活 動の場も制限されるなど、PRの場が不足したことも影響し、目標値には少し 届かなかったと考えられる。							