

加須市観光ビジョンの施策体系											
観光の課題	基本理念	基本方針	数値目標 (KPI)	施策	具体的な取組	事業数	計画値等	関係課			
<p>■課題1 多様化するニーズに対応した体験・滞在型の魅力づくり</p>	<p>「こころも」からだ、満たされる何度も訪れたいまち・KAZO</p> <p>加須市らしさを大切に、愛着を育む地域づくり</p>	<p>基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進</p>	<p>第2次加須市総合振興計画（令和3年3月策定）より</p> <p>観光入込客数 R1現在値2,554,493人 R7目標値2,586,000人</p>	<p>施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり</p>	<p>①スポーツツーリズムの推進</p>	7	サイクリングイベント参加者数、自転車競技大会開催数、女子硬式野球観客数、こいのぼりマラソン大会参加者数、加須藤の里駅伝参加者数、全国大会誘致数	観光振興課、スポーツ振興課			
					<p>②グリーンツーリズムの推進</p>	3	加須未来館ふれあい交流イベント参加者数、ライスパーク農業体験参加者数、環境学習講座等の参加人数	農業振興課、環境政策課			
					<p>③加須うどん・特産品を生かした体験メニューの推進</p>	4	うどんとこいのぼりを活用した取組数、グリーンファーム加須講座等参加者数、6次産業化商品開発支援件数、加須未来館グリーンツーリズム講座等参加者数	観光振興課、農業振興課、産業振興課			
					<p>④食・特産品の充実</p>	4	うどんとこいのぼりを活用した取組数、学校と協働して実施した事業数、かぞブランド認定により売上額が向上した製品の割合、かぞブランド認定農産物	観光振興課、産業振興課、農業振興課			
					<p>施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり</p>	<p>①地域資源・魅力の再整理</p>	3	観光入込客数、物産観光協会会員数	農業振興課、産業振興課		
					<p>②自然資源の保全・活用</p>	7	利根川未来パーク主なイベント・施設の来場数、渡良瀬遊水地関係イベント数。浮野の里環境保全活動年間参加者数、市の花コスモスの栽培面積、オニバス自生地来訪者数、景観指針を策定する地区数、加須未来館周辺景観形成作物栽培面積	まちづくり課、環境政策課、総務課、地域振興課（北川辺）、農業振興課			
					<p>③歴史文化資源の継承・活用</p>	4	北川辺郷土資料館の来館者数、発掘調査報告書の刊行数、偉人パネル展軒間開催回数、伝統文化保存会後継者数	生涯学習課			
					<p>④テーマ性のある周遊・滞在プログラムの創出</p>	2	観光入込客数、物産観光協会会員数	観光振興課			
					<p>施策1-3 道の駅や観光拠点の整備・充実</p>	<p>①道の駅の機能向上・活用促進</p>	5	レストラン及び農産物直売の年度内販売額、生産者部売上高、童謡のふる里おとね農業創生センター来場者数、農産物直売所の地元農産物の売上高	農政建設課（北川辺）、農政建設課（大利根）、農業振興課		
					<p>②観光交流施設の魅力創出</p>	2	加須未来館年間来館者数、ライスパーク施設利用者数	文化学習センター、農政建設課（北川辺）			
				<p>■課題2 集客力のある地域資源の活用促進・市全体の賑わい創出</p>	<p>基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり</p>	<p>サイクリングイベント参加者数 R1現在値 243人 R7目標値 500人</p>	<p>施策2-1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実</p>	<p>①走行環境の整備</p>	2	サイクリングイベント参加者数。既存自転車歩行者道路の改修路線数	観光振興課、道路課
								<p>②休憩施設・拠点施設の整備</p>	4	サイクリングイベント参加者数、道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数、童謡のふる里おとね農業創生センター来場者数、加須未来館年間来館者数	観光振興課、農政建設課（北川辺）、農政建設課（大利根）、文化学習センター
	<p>施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案</p>	<p>①魅力あるコースづくり</p>	1				サイクリングイベント参加者数	観光振興課、農政建設課（北川辺）			
	<p>②サイクリングイベントの開催</p>	1	サイクリングイベント参加者数				観光振興課、農政建設課（北川辺）				
	<p>③モニターツアーの実施による検証・改善</p>	1	サイクリングイベント参加者数				観光振興課				
	<p>施策2-3 地域資源を活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出</p>	<p>①既存イベントの継続</p>	5				市民まつり参加申込団体数（4地域）、市民平和祭参加申込団体数（団体）、渡良瀬遊水地まつり開催事業、こいのぼりマラソン大会参加者数、加須藤の里駅伝大会参加者数	観光振興課、地域振興課（北川辺）、スポーツ振興課			
	<p>②埼玉西武ライオンズ・レディースと連携したイベントの開催</p>	1	女子硬式野球観客数				スポーツ振興課				
	<p>③周遊・滞在型を促す情報提供</p>	3	物産観光協会ホームページアクセス数、ホームページ・SNS活用事業、パブリシティ事業				観光振興課、シティプロモーション課				
<p>■課題3 情報発信の強化による市内の資源や魅力の認知度向上</p>	<p>基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化</p>	<p>物産観光協会ホームページアクセス数 R1現在値 66,275件 R7目標値 71,000件</p>	<p>施策3-1 情報発信媒体の充実</p>				<p>①ターゲットの具体化、地域のブランド化</p>	2	観光入込客数、物産観光協会会員数	観光振興課	
				<p>②パンフレット・広報媒体の充実</p>	1	物産観光協会ホームページアクセス数	シティプロモーション課				
				<p>③SNSの活用</p>	2	市公式SNSの更新件数、市公式SNS等のフォロワー数	シティプロモーション課				
				<p>④PR動画の作成および活用</p>	2	市公式SNSの更新件数、物産観光協会ホームページアクセス数	シティプロモーション課、観光振興課				
				<p>施策3-2 現地における情報案内機能の充実</p>	<p>①観光案内サインの点検・整備</p>	1	物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課			
				<p>②観光案内の機能強化</p>	1	物産観光協会会員数	観光振興課				
				<p>施策3-3 広域的なプロモーション展開</p>	<p>①メディアプロモーションの強化</p>	4	市のホームページの月平均閲覧件数、市が報道された数、フィルムコミッション撮影件数、物産観光協会ホームページアクセス数	シティプロモーション課、観光振興課			
				<p>②関係団体や企業等とのタイアップ</p>	2	物産観光協会会員数、デジタル商店街参加事業者数	観光振興課、産業振興課				
				<p>③居住UIターン促進施策と連携した情報発信</p>	1	中学生以下の子どもと転入した家族の数	まちづくり課				
<p>■課題4 市内全体の受入体制の強化</p>	<p>基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり</p>	<p>観光入込客数 R1現在値 2,554,493人 R7目標値 2,586,000人</p>	<p>施策4-1 受入環境の整備・充実</p>	<p>①交通手段の整備・充実</p>	1	コミュニティバス「かぞ絆号」1日あたり利用者数、舗装整備率、既存自転車歩行者道路の改修路線数	政策調整課、道路課				
				<p>②インバウンド受入環境の整備</p>	1	観光入込客数	観光振興課				
			<p>施策4-2 おもてなしの基盤づくり</p>	<p>①ボランティアガイド・おもてなし人材の育成</p>	2	地域市民活動団体数、市民学習カレッジの受講率	市民協働推進課、生涯学習課				
				<p>②加須市物産観光協会の体制強化</p>	2	物産観光協会会員数、観光入込客数	観光振興課				
				<p>③交通事業者・観光事業者・スポーツ団体等との連携強化</p>	2	観光入込客数	観光振興課				
				<p>④マーケティングデータの収集・分析</p>	2	観光入込客数、物産観光協会会員数	観光振興課				
				<p>⑤ビジョン進行状況のモニタリング</p>	1	観光ビジョン推進会議回数	観光振興課				
			<p>施策4-3 市民による賑わいのあるまちづくりへの参画意欲の醸成</p>	<p>①賑わいのあるまちづくりに関する市民への広報・情報提供</p>	2	地域市民活動団体数、市のホームページの月平均閲覧件数	市民協働推進課、シティプロモーション課				
				<p>②市民と来訪者の触れ合い、市民の活躍機会の創出</p>	4	地域市民活動団体数、市民学習カレッジの受講率、生涯学習きっかけづくり講座受講率、広報紙やSNSに掲載した写真の件数	市民協働推進課、生涯学習課、シティプロモーション課				
			<p>施策4-4 広域連携の促進</p>	<p>①周辺自治体との連携</p>	2	観光入込客数、広域行政連携を目的に参画している協議会の数	観光振興課、政策調整課				
	<p>②東武線沿線自治体との連携</p>	2	観光入込客数、物産観光協会会員数	観光振興課							