

■加須市観光ビジョンの進捗等の状況

加須市観光ビジョンの施策体系と進捗状況							施策の達成状況		基本方針の達成状況		観光ビジョンの評価	
観光の課題	基本理念	基本方針	観光振興の目標値	施策	事業名	進捗状況	事業数	施策の進捗状況	施策の評価	基本方針の進捗状況		基本方針の評価
(ア) 観光地づくりに関する課題	1 観光資源を育てる	①年間観光入込客数 《R3年320万人》 R2年 目標 3,150,000人 実績 1,094,000人 【大幅に遅れている】	観光資源形成	(1) 主要な観光拠点の充実・整備	(ア) 浮野の里の保全と充実 (イ) 道の駅の機能の充実 (ウ) 不動岡周辺の環境整備 (エ) 加須はなさき公園の利用促進 (オ) 玉敷公園周辺の環境整備とPR (カ) 騎西城周辺の観光拠点形成 (キ) 渡良瀬遊水地のPRと有効活用 (ク) オニバス自生地の保全と環境整備 (ケ) 北川辺ライスパーク・郷土資料館の充実・利用促進 (コ) 加須未来館の充実とPR (サ) おおとね童謡のふる里堂の活性化と童謡のふる里おおとねカスリーン公園の整備 (シ) 三泉境の周辺整備とPR	概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた	6 10 3 1 2 3 6 2 2 3 1 2	全41プログラム 概ね達成39、やや遅れている1、未着手1	①計画どおり達成できた	「観光資源形成」に関する全56推進プログラムは、新型コロナウイルスの影響により「やや遅れている」が1事業、「大幅に遅れている」が1事業、「未着手」が1事業であったが、53事業が「概ね達成」している。	②概ね達成できた	■観光振興の目標値に係る達成度 ①年間観光入込客数については、新型コロナウイルスの影響で、市内外などの観光イベントが実施できなかった影響で、目標値に対する達成度評価は「大幅に遅れている」 ②手打うどん来店客数については、改訂したうどん情報誌を活用しうどんの日のPR、加須手打うどん会への支援などを行い「うどんのまち」をPRし集客に努めた。達成度評価は「概ね達成」 ③レンタサイクル利用者数については、新型コロナウイルスの影響で、かぞ観光サイクリングラリーをはじめとしたイベントが実施できなかったこと、レンタサイクルステーション閉鎖などの影響で、目標値に対する達成度評価は「やや遅れている」 ④市民の観光に対する理解促進のための啓発・広報活動については、新型コロナウイルスの影響で文化財巡り講座など実施できなかったことなどの影響で、近隣観光案内所視察を行い観光案内のスキルアップが図られたが、目標値に対する達成度評価は「大幅に遅れている」 ⑤観光情報の年間報道件数については、積極的に報道機関に情報提供を行なっている。目標値に対する達成度評価は「目標を達成」 ⑥旅行商品の企画・実施件数については、民間企業と連携した列車ツアー、ハイキング、サイクリングラリー等を予定したが新型コロナウイルスの影響で実施できなかったため目標値に対する達成度評価は「未着手」
				(2) 資源の有効活用、潜在資源の掘起こし	(ア) 利根川の活用 (イ) 水深地区の景観まちづくり (ウ) 農林総合研究センター水産研究所のPR (エ) 環境科学国際センターのPRと利用促進 (オ) 工業団地等の産業観光化の推進 (カ) 郷土の偉人の顕彰	概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた	2 1 3 2 2 5	全15プログラム 概ね達成14、大幅に遅れている1、	②概ね達成できた			
(イ) 観光資源・施設に関する課題	2 市民一人ひとりが観光に参加する	R2年 目標 160,000人 実績 130,000人 【概ね達成】	観光資源の魅力アップ	(3) 地域のイメージ・ブランド・目玉の創出	(ア) 地域イメージの設定 (イ) 地域ブランド名の設定 (ウ) 観光の目玉の創出	- 達成できなかった 概ね達成できた	- 5 2	全M25:U277プログラム 概ね達成4、やや遅れている2、大幅に遅れている1	③やや達成できなかった	「観光資源の魅力アップ」に関する64プログラムは、新型コロナウイルスの影響により、「やや遅れている」が8事業、「大幅に遅れている」が3事業、「未着手」が15事業、38事業が「概ね達成」している	③やや達成できなかった	■基本方針の評価 1 観光資源を育てる については、ホームページ、ガイドブック等により観光情報の提供及び発信を積極的に行ない、概ね順調に取り組みを行った。 2 市民一人ひとりが観光に参加する については、うどん店協力によりうどん情報誌を改訂しうどんのまちをPR、ウォーキングコースを市民から募集し作成、また市内飲食店等の協力により市内を周遊するサイクリング動画を作製・配信するなど概ね順調に取り組みを行った。 3 市民と観光客の交流を深める については、新型コロナウイルスの影響で観光イベントが実施できなかったため遅れが生じた。 4 産業と連携した観光振興を推進し、市内産業の活性化を図る については、新型コロナウイルス感染症の影響でイベントでのPRが図れなかったため遅れが生じた。 5 まちに賑わいをつくる については、新型コロナウイルスの影響でイベントが実施できなかったため遅れが生じた。 6 まちの基盤整備との連携を図る については、観光案内所の運営、観光案内看板の充実を図っており、概ね順調に取り組みを行った。 7 個性的で美しいまちをつくる については、地域のボランティア団体と連携し景観植物の育成管理、景観整備など概ね順調に取り組みを行った。 8 周辺地域と連携して日帰り観光を推進する については、旅行代理店をはじめ民間企業と連携した日帰りツアー等が新型コロナウイルスの影響で実施できなかったため遅れが生じた。
				(4) 食べ物、土産品の魅力づくり	(ア) 食べ物の魅力づくり (イ) 郷土菓子の活用 (ウ) 魅力的な土産品づくり (エ) 米・イチジク・梨・イチゴ・トマト・キュウリなどの農産物のPRと活用	- やや達成できなかった 概ね達成できた やや達成できなかった	- 7 7 10	全24プログラム 概ね達成17、やや遅れている5、大幅に遅れている2	③やや達成できなかった			
(ウ) 観光情報に関する課題	3 市民と観光客の交流を深める	R2年 目標 700人 実績 487人 【やや遅れている】	観光資源の魅力アップ	(5) イベント・祭・郷土芸能の充実	(ア) 既存の主なイベント・祭の充実 (イ) 伝統的な行事・祭事や郷土芸能の保存・継承 (ウ) 新しいイベントの創出	達成できなかった 概ね達成できた 達成できなかった	10 3 3	全16プログラム 概ね達成7、未着手9	④達成できなかった	「観光資源の魅力アップ」に関する64プログラムは、新型コロナウイルスの影響により、「やや遅れている」が8事業、「大幅に遅れている」が3事業、「未着手」が15事業、38事業が「概ね達成」している	③やや達成できなかった	■基本方針の評価 1 観光資源を育てる については、ホームページ、ガイドブック等により観光情報の提供及び発信を積極的に行ない、概ね順調に取り組みを行った。 2 市民一人ひとりが観光に参加する については、うどん店協力によりうどん情報誌を改訂しうどんのまちをPR、ウォーキングコースを市民から募集し作成、また市内飲食店等の協力により市内を周遊するサイクリング動画を作製・配信するなど概ね順調に取り組みを行った。 3 市民と観光客の交流を深める については、新型コロナウイルスの影響で観光イベントが実施できなかったため遅れが生じた。 4 産業と連携した観光振興を推進し、市内産業の活性化を図る については、新型コロナウイルス感染症の影響でイベントでのPRが図れなかったため遅れが生じた。 5 まちに賑わいをつくる については、新型コロナウイルスの影響でイベントが実施できなかったため遅れが生じた。 6 まちの基盤整備との連携を図る については、観光案内所の運営、観光案内看板の充実を図っており、概ね順調に取り組みを行った。 7 個性的で美しいまちをつくる については、地域のボランティア団体と連携し景観植物の育成管理、景観整備など概ね順調に取り組みを行った。 8 周辺地域と連携して日帰り観光を推進する については、旅行代理店をはじめ民間企業と連携した日帰りツアー等が新型コロナウイルスの影響で実施できなかったため遅れが生じた。
				(6) 文化財の保護保全と活用	(ア) 騎西玉敷神社神楽のPRと活用 (イ) 文化財巡りの推進 (ウ) 指定文化財の活用	達成できなかった 概ね達成できた 達成できなかった	5 2 2	全9プログラム 概ね達成6、未着手3	③やや達成できなかった			
(エ) 観光基盤整備に関する課題	4 産業と連携した観光振興を推進し、市内産業の活性化を図る	R2年 目標 4回 実績 1回 大幅に遅れている	観光資源の魅力アップ	(7) 学習・体験観光の推進	(ア) 学習観光の推進 (イ) 体験観光の推進	達成できなかった 概ね達成できた	2 2	全4プログラム 概ね達成2、未着手2	③やや達成できなかった	「観光資源の魅力アップ」に関する64プログラムは、新型コロナウイルスの影響により、「やや遅れている」が8事業、「大幅に遅れている」が3事業、「未着手」が15事業、38事業が「概ね達成」している	③やや達成できなかった	■基本方針の評価 1 観光資源を育てる については、ホームページ、ガイドブック等により観光情報の提供及び発信を積極的に行ない、概ね順調に取り組みを行った。 2 市民一人ひとりが観光に参加する については、うどん店協力によりうどん情報誌を改訂しうどんのまちをPR、ウォーキングコースを市民から募集し作成、また市内飲食店等の協力により市内を周遊するサイクリング動画を作製・配信するなど概ね順調に取り組みを行った。 3 市民と観光客の交流を深める については、新型コロナウイルスの影響で観光イベントが実施できなかったため遅れが生じた。 4 産業と連携した観光振興を推進し、市内産業の活性化を図る については、新型コロナウイルス感染症の影響でイベントでのPRが図れなかったため遅れが生じた。 5 まちに賑わいをつくる については、新型コロナウイルスの影響でイベントが実施できなかったため遅れが生じた。 6 まちの基盤整備との連携を図る については、観光案内所の運営、観光案内看板の充実を図っており、概ね順調に取り組みを行った。 7 個性的で美しいまちをつくる については、地域のボランティア団体と連携し景観植物の育成管理、景観整備など概ね順調に取り組みを行った。 8 周辺地域と連携して日帰り観光を推進する については、旅行代理店をはじめ民間企業と連携した日帰りツアー等が新型コロナウイルスの影響で実施できなかったため遅れが生じた。
				(8) グリーンツーリズムの推進	(ア) 特産品を活用したグリーンツーリズムの推進 (イ) 既存の関連施設の活性化	やや達成できなかった やや達成できなかった	2 2	全4つのプログラム 概ね達成2、やや遅れている1、未着手1	③やや達成できなかった			
(オ) 広域観光に関する課題	5 まちに賑わいをつくる	R2年 目標 4回 実績 1回 大幅に遅れている	観光基盤の整備	(9) 観光のPR・情報発信	(ア) PR戦略の検討 (イ) マスメディア・観光関連事業者に対する情報発信・提供、支援 (ウ) ICTの活用 (エ) 情報媒体の整備 (オ) PR活動の活発化 (カ) 観光大使等の活用	概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた	2 3 5 2 3	17のプログラム全て 概ね達成となっている	①計画どおり達成できた	「観光基盤の整備」に関する全52プログラム 「概ね達成」している。	②概ね達成できた	■基本方針の評価 1 観光資源を育てる については、ホームページ、ガイドブック等により観光情報の提供及び発信を積極的に行ない、概ね順調に取り組みを行った。 2 市民一人ひとりが観光に参加する については、うどん店協力によりうどん情報誌を改訂しうどんのまちをPR、ウォーキングコースを市民から募集し作成、また市内飲食店等の協力により市内を周遊するサイクリング動画を作製・配信するなど概ね順調に取り組みを行った。 3 市民と観光客の交流を深める については、新型コロナウイルスの影響で観光イベントが実施できなかったため遅れが生じた。 4 産業と連携した観光振興を推進し、市内産業の活性化を図る については、新型コロナウイルス感染症の影響でイベントでのPRが図れなかったため遅れが生じた。 5 まちに賑わいをつくる については、新型コロナウイルスの影響でイベントが実施できなかったため遅れが生じた。 6 まちの基盤整備との連携を図る については、観光案内所の運営、観光案内看板の充実を図っており、概ね順調に取り組みを行った。 7 個性的で美しいまちをつくる については、地域のボランティア団体と連携し景観植物の育成管理、景観整備など概ね順調に取り組みを行った。 8 周辺地域と連携して日帰り観光を推進する については、旅行代理店をはじめ民間企業と連携した日帰りツアー等が新型コロナウイルスの影響で実施できなかったため遅れが生じた。
				(10) 交通手段の整備	(ア) 一次交通の利便性の向上 (イ) 二次交通の整備 (ウ) 駐車場の整備 (エ) 自転車利用の促進	概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた	2 4 3 5	全14プログラム 概ね達成となっている	②概ね達成できた			
(カ) 協働に関する課題	6 まちの基盤整備との連携を図る	R2年 目標 - 実績 570件 【目標を達成】	観光基盤の整備	(11) 観光サービスの整備・充実	(ア) 観光案内所の整備・充実 (イ) 休憩所、トイレの整備 (ウ) 案内板、標識、看板等の整備 (エ) 情報発信サービスの整備検討	概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた	3 2 5 1	11のプログラム全て概ね達成となっている。	①計画どおり達成できた	「観光基盤の整備」に関する全52プログラム 「概ね達成」している。	②概ね達成できた	■基本方針の評価 1 観光資源を育てる については、ホームページ、ガイドブック等により観光情報の提供及び発信を積極的に行ない、概ね順調に取り組みを行った。 2 市民一人ひとりが観光に参加する については、うどん店協力によりうどん情報誌を改訂しうどんのまちをPR、ウォーキングコースを市民から募集し作成、また市内飲食店等の協力により市内を周遊するサイクリング動画を作製・配信するなど概ね順調に取り組みを行った。 3 市民と観光客の交流を深める については、新型コロナウイルスの影響で観光イベントが実施できなかったため遅れが生じた。 4 産業と連携した観光振興を推進し、市内産業の活性化を図る については、新型コロナウイルス感染症の影響でイベントでのPRが図れなかったため遅れが生じた。 5 まちに賑わいをつくる については、新型コロナウイルスの影響でイベントが実施できなかったため遅れが生じた。 6 まちの基盤整備との連携を図る については、観光案内所の運営、観光案内看板の充実を図っており、概ね順調に取り組みを行った。 7 個性的で美しいまちをつくる については、地域のボランティア団体と連携し景観植物の育成管理、景観整備など概ね順調に取り組みを行った。 8 周辺地域と連携して日帰り観光を推進する については、旅行代理店をはじめ民間企業と連携した日帰りツアー等が新型コロナウイルスの影響で実施できなかったため遅れが生じた。
				(12) 人材の育成・活用	(ア) 観光ボランティアガイドの育成・活用 (イ) 市民の観光学習、ホスピタリティの涵養 (ウ) 人材バンクの整備と活用	概ね達成できた 概ね達成できた 概ね達成できた	3 2 2	7つのプログラム全て 概ね達成となっている。 3つのプログラム全て概ね達成となっている。	①計画どおり達成できた			
(ク) 協働に関する課題	7 個性的で美しいまちをつくる	R2年 目標 1件 実績 0件 【未着手】	観光基盤の整備	(13) 美しいまちづくり	(ア) 花の名所づくり	概ね達成できた	3	3つのプログラム全て概ね達成となっている。	①計画どおり達成できた	「観光基盤の整備」に関する全52プログラム 「概ね達成」している。	②概ね達成できた	■基本方針の評価 1 観光資源を育てる については、ホームページ、ガイドブック等により観光情報の提供及び発信を積極的に行ない、概ね順調に取り組みを行った。 2 市民一人ひとりが観光に参加する については、うどん店協力によりうどん情報誌を改訂しうどんのまちをPR、ウォーキングコースを市民から募集し作成、また市内飲食店等の協力により市内を周遊するサイクリング動画を作製・配信するなど概ね順調に取り組みを行った。 3 市民と観光客の交流を深める については、新型コロナウイルスの影響で観光イベントが実施できなかったため遅れが生じた。 4 産業と連携した観光振興を推進し、市内産業の活性化を図る については、新型コロナウイルス感染症の影響でイベントでのPRが図れなかったため遅れが生じた。 5 まちに賑わいをつくる については、新型コロナウイルスの影響でイベントが実施できなかったため遅れが生じた。 6 まちの基盤整備との連携を図る については、観光案内所の運営、観光案内看板の充実を図っており、概ね順調に取り組みを行った。 7 個性的で美しいまちをつくる については、地域のボランティア団体と連携し景観植物の育成管理、景観整備など概ね順調に取り組みを行った。 8 周辺地域と連携して日帰り観光を推進する については、旅行代理店をはじめ民間企業と連携した日帰りツアー等が新型コロナウイルスの影響で実施できなかったため遅れが生じた。
				(14) 広域連携	(ア) 日帰り観光の広域連携 (イ) 宿泊観光の広域連携	達成できなかった 達成できなかった	2 2	全4プログラム未着手	④達成できなかった			
(ク) 協働に関する課題	8 周辺地域と連携して日帰り観光を推進する	R2年 目標 1件 実績 0件 【未着手】	観光基盤の整備	(15) 旅行商品の造成	(ア) モニターツアーの企画・実施 (イ) 旅行商品の造成	達成できなかった 達成できなかった	3 1	全4プログラム 概ね達成2、未着手2	④達成できなかった	「観光基盤の整備」に関する全52プログラム 「概ね達成」している。	②概ね達成できた	■基本方針の評価 1 観光資源を育てる については、ホームページ、ガイドブック等により観光情報の提供及び発信を積極的に行ない、概ね順調に取り組みを行った。 2 市民一人ひとりが観光に参加する については、うどん店協力によりうどん情報誌を改訂しうどんのまちをPR、ウォーキングコースを市民から募集し作成、また市内飲食店等の協力により市内を周遊するサイクリング動画を作製・配信するなど概ね順調に取り組みを行った。 3 市民と観光客の交流を深める については、新型コロナウイルスの影響で観光イベントが実施できなかったため遅れが生じた。 4 産業と連携した観光振興を推進し、市内産業の活性化を図る については、新型コロナウイルス感染症の影響でイベントでのPRが図れなかったため遅れが生じた。 5 まちに賑わいをつくる については、新型コロナウイルスの影響でイベントが実施できなかったため遅れが生じた。 6 まちの基盤整備との連携を図る については、観光案内所の運営、観光案内看板の充実を図っており、概ね順調に取り組みを行った。 7 個性的で美しいまちをつくる については、地域のボランティア団体と連携し景観植物の育成管理、景観整備など概ね順調に取り組みを行った。 8 周辺地域と連携して日帰り観光を推進する については、旅行代理店をはじめ民間企業と連携した日帰りツアー等が新型コロナウイルスの影響で実施できなかったため遅れが生じた。

観光ビジョン評価

達成できなかった