

■ 加須市誘客促進ビジョン ～第2次加須市観光ビジョン～ 評価(達成度)等一覧表

資料3

方針	施策	取組	No.	計画値等	担当課	令和4年度評価	資料ページ	再掲	評価 3・4 コロナ 起因
基本方針1	体験メニューの多様化・新たな魅力づくり	取組① スポーツツーリズムの推進	1	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	1目標を達成	1		
			2	自転車競技大会開催数	スポーツ振興課	1目標を達成	1		
			3	女子硬式野球観客数	スポーツ振興課	1目標を達成	1		
			4	クライミングウウォール利用者数	スポーツ振興課	3やや遅れている	1		○
			5	こいのぼりマラソン大会参加者数	スポーツ振興課	4大幅に遅れている	2		○
			6	加須ふじの里駅伝大会支参加者数	スポーツ振興課	3やや遅れている	2		○
			7	全国大会等参加者数	スポーツ振興課	1目標を達成	2		
	取組② グリーンツーリズムの推進	8	加須未来館ふれあい交流イベント参加者数	農業振興課	4大幅に遅れている	3		○	
		9	ライスパーク農業体験参加者数	農政建設課(北川辺)	2概ね達成	3			
		10	環境学習講座等の参加人数	環境政策課	2概ね達成	3			
	取組③ 加須うどん・特産品を活かした体験メニューの推進	11	うどんとこいのぼりを活用した取組数	観光振興課	1目標を達成	4			
		12	グリーンファーム加須講座等参加者数	農業振興課	4大幅に遅れている	4		○	
		13	6次産業化商品開発支援件数	産業振興課	4大幅に遅れている	4			
		14	加須未来館グリーンツーリズム講座等参加者数	農業振興課	3やや遅れている	4		○	
	取組④ 食・特産品の充実	15	うどんとこいのぼりを活用した取組数	観光振興課	1目標を達成	5	再掲		
		16	学校と協働して実施した事業数	産業振興課	3やや遅れている	5			
		17	かぞブランド認定により売上額が向上した製品の割合	産業振興課	1目標を達成	5			
		18	かぞブランド認定農産物	農業振興課	1目標を達成	6			
		19	農作物直売イベントの開催又は参加の回数	農業振興課	4大幅に遅れている	6		○	
		20	農作物直売所の地元農産物の売上額	農業振興課	2概ね達成	6			
	既存資源の活用および周辺・滞在の仕組みづくり	取組① 地位資源・魅力の再整理	22	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	7		○
23			観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	7	再掲	○	
24			会員数	観光振興課	2概ね達成	7			
取組② 自然資源の保全・活用		25	位置づけされている主なイベント・施設の来場者数	スーパーシティ推進課	3やや遅れている	8		○	
		26	渡良瀬遊水地関係イベント数	環境政策課	3やや遅れている	8			
		27	浮野の里環境保全活動年間参加者数	環境政策課	1目標を達成	8			
		28	市の花コスモス普及事業	総務課	2概ね達成	9			
		29	オニバス自生地来訪者数	地域振興課(北川辺)	3やや遅れている	9			
		30	景観指針を策定する地区数	スーパーシティ推進課	3やや遅れている	9			
取組③ 歴史文化資源の継承・活用		31	加須未来館周辺景観形成作物栽培面積	農業振興課	2概ね達成	9			
		32	北川辺郷土資料館の来館者数	生涯学習課	3やや遅れている	10		○	
		33	発掘調査報告書の刊行数	生涯学習課	1目標を達成	10			
		34	偉人パネル展年間開催回数	生涯学習課	3やや遅れている	10		○	
		35	伝統文化保存会後継者数	生涯学習課	3やや遅れている	10			
取組④ テーマ性のある周遊・滞在プログラムの創出	36	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	11	再掲	○		
	37	会員数	観光振興課	2概ね達成	11	再掲			

■ 加須市誘客促進ビジョン ～第2次加須市観光ビジョン～ 評価(達成度)等一覧表

資料3

方針	施策	取組	No.	計画値等	担当課	令和4年度評価	資料ページ	再掲	評価 3・4 コロナ 起因	
基本方針1	施策1-3 道の駅整備・観光拠点の充実	取組① 道の駅や観光拠点の整備・充実	38	レストラン及び農産物直売所の年度内販売額	農政建設課（北川辺）	2概ね達成	12			
			39	生産者部会売上高	農政建設課（大利根）	1目標を達成	12			
			40	道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数	農政建設課（北川辺）	3やや遅れている	12		○	
			41	来客者数	農政建設課（大利根）	2概ね達成	13			
			42	農産物直売所の地元農産物の売上額	農業振興課	2概ね達成	13	再掲		
		取組② 観光交流施設の魅力創出	43	加須未来館年間来館者数	文化・学習センター	3やや遅れている	14		○	
			44	施設利用者数	農政建設課（北川辺）	3やや遅れている	14		○	
基本方針2	施策2-1 KAZOLINGの楽しさを伝える環境の整備	取組① 走行環境の整備	45	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	1目標を達成	15	再掲		
			46	既存自転車歩行者道路の改修路線数	道路公園課	1目標を達成	15			
		取組② 休憩施設・拠点施設の整備	47	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	1目標を達成	16	再掲		
			48	道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数	農政建設課（北川辺）	3やや遅れている	16	再掲	○	
			49	来客者数	農政建設課（大利根）	2概ね達成	16	再掲		
			50	加須未来館年間来館者数	文化・学習センター	3やや遅れている	16	再掲	○	
		施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案	取組① 魅力あるコースづくり	51	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	1目標を達成	17	再掲	
			取組② サイクリングイベントの開催	52	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	1目標を達成	17	再掲	
			取組③ モニターツアーの実施による検証・改善	53	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	1目標を達成	18	再掲	
		施策2-3 地域資源を活用したイベントの充実	取組① 既存イベントの継続	54	市民まつり参加申込団体数	観光振興課	3やや遅れている	18		○
55	市民平和祭参加申込団体数			観光振興課	4大幅に遅れている	18		○		
56	渡良瀬遊水地まつり来場者数			地域振興課（北川辺）	1目標を達成	19				
57	こいのぼりマラソン大会参加者数			スポーツ振興課	4大幅に遅れている	19	再掲	○		
58	加須ふじの里駅伝大会支参加者数			スポーツ振興課	3やや遅れている	19	再掲	○		
取組② 埼玉西武ライオンズ・レディースと連携したイベントの開催	59		女子硬式野球観客数	スポーツ振興課	1目標を達成	20	再掲			
	取組③ 周遊・滞在・再訪を促す情報提供		60	物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課	3やや遅れている	20			
61		市公式SNSの更新件数	シティプロモーション課	3やや遅れている	20		○			
	62	市が報道された数	シティプロモーション課	1目標を達成	20					

■ 加須市誘客促進ビジョン ～第2次加須市観光ビジョン～ 評価(達成度)等一覧表

資料3

方針	施策	取組	No.	計画値等	担当課	令和4年度評価	資料ページ	再掲	評価 3・4 コロナ 起因
基本方針3	施策3-1 情報発信媒体の充実	取組① ターゲットの具体化、地域ブランド化	63	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	21	再掲	○
			64	会員数	観光振興課	2概ね達成	21	再掲	
		取組② パンフレット・広域媒体の充実	65	物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課	3やや遅れている	22	再掲	
		取組③ SNSの活用	66	市公式SNSの更新件数	シティプロモーション課	3やや遅れている	22	再掲	○
	67		市公式SNS等のフォロワー数	シティプロモーション課	1目標を達成	22			
	取組④ PR動画の作成及び活用	68	市公式SNSの更新件数	シティプロモーション課	3やや遅れている	23	再掲	○	
		69	物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課	3やや遅れている	23	再掲		
	施策3-2 現地における情報案内機能の充実	取組① 観光案内サインの点検・整備	70	物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課	3やや遅れている	24	再掲	
		取組② 観光案内の機能強化	71	会員数	観光振興課	2概ね達成	24	再掲	
	施策3-3 展広域的な内外への発信	取組① メディアプロモーションの強化	72	市のホームページの月平均閲覧件数	シティプロモーション課	1目標を達成	25		
			73	市が報道された数	シティプロモーション課	1目標を達成	25	再掲	
			74	フィルムコミッション撮影件数	シティプロモーション課	4大幅に遅れている	25		○
75			物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課	3やや遅れている	25	再掲		
取組② 関係団体や企業等とのタイアップ		76	会員数	観光振興課	2概ね達成	26	再掲		
		77	デジタル商店街参加事業所数	産業振興課	3やや遅れている	26			
取組③ 居住UIターン促進施策と連携した情報発信		78	中学生以下の子どもと転入した家族の数	建築開発課	2概ね達成	26			
施策4-1 整備・環境充実	取組① 受入環境の整備・充実	79	コミュニティバス「かぞ絆号」1日当たり利用者数	政策調整課	3やや遅れている	27		○	
		80	舗装整備率	道路公園課	2概ね達成	27			
		81	既存自転車歩行者道路の改修路線数	道路公園課	1目標を達成	27	再掲		
取組② インバウンド受け入れ環境の整備	82	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	28	再掲	○		
	施策4-2 おもてなし基盤づくり	取組① ボランティアガイド・おもてなし人材の育成	83	地域市民活動団体数	市民協働推進課	2概ね達成	28		
84			市民学習カレッジの受講率	生涯学習課	1目標を達成	28			
取組② 加須市物産観光協会の体制強化	85	会員数	観光振興課	2概ね達成	29	再掲			
	取組③ 関連事業者・観光事業者・スポーツ団体等との連携強化	86	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	29	再掲	○	
		取組④ マーケティングデータの収集・分析	87	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	30	再掲	○
	88		会員数	観光振興課	2概ね達成	30	再掲		
	取組⑤ ビジョン進行状況のモニタリング	89	観光ビジョン推進会議回数	観光振興課	1目標を達成	30			
施策4-3 画あ市民欲街にの醸成り賑への参の	取組① 賑わいのあるまちづくりに関する市民への広報・情報提供	90	地域市民活動団体数	市民協働推進課	2概ね達成	31	再掲		
		91	市のホームページの月平均閲覧件数	シティプロモーション課	1目標を達成	31	再掲		
	取組② 市民と来訪者の触れ合い、市民の活躍機会の創出	92	地域市民活動団体数	市民協働推進課	2概ね達成	32	再掲		
		93	市民学習カレッジの受講率	生涯学習課	1目標を達成	32	再掲		
		94	講座受講率	生涯学習課	2概ね達成	32			
95	広報紙やSNSに掲載した写真の件数	シティプロモーション課	4大幅に遅れている	32		○			
施策4-4 広域連携の	取組① 周辺自治体との連携	96	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	33	再掲	○	
		97	広域行政連携を目的に参加している協議会等の数	政策調整課	1目標を達成	33			
	取組② 東武線沿線自治体との連携	98	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	34	再掲	○	
		99	会員数	観光振興課	2概ね達成	34	再掲		