

加須市誘客促進ビジョン（令和5年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

- 基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり
 取組① スポーツツーリズムの推進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)						
1	観光サイクリング推進事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> ・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		350	400	450	500	
			実績	0	361	192			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 フォトラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催したが、サイクルエキスポについては、イベント当日の天候不良の影響で、前年度並みの参加者数に至らなかった。						
2	自転車普及推進事業	1 目標を達成	指標(単位)	自転車競技大会開催数 (回)					<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、自転車連盟などの関係団体と連携し、大会を開催し、地域の活性化を図っていく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		3	3	3	3	
			実績	2	3	3			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 利根川河川敷を会場に自転車競技大会を開催し、各地から多くの参加者が集まり実施することができた。 (加須こいのぼり杯 タイムトライアル・ロードレース大会) (全日本学生選手権チーム・ロード・トライアル大会) (全日本学生選手権ロードタイムトライアル自転車競技大会)						
3	女子硬式野球振興事業	1 目標を達成	指標(単位)	女子硬式野球観客数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、女子硬式野球大会を関係団体と協力し開催することにより、地域の活性化を図っていく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		13,800	14,800	14,800	14,800	
			実績	0	15,830	20,700			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 全国から54校が参加した全国高等学校女子硬式野球選抜大会を、市内外4球場で、また、決勝戦は3年連続で東京ドームで開催し、加須市を全国にPRすることができた。						
4	クライミング普及事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	クライミングウォール利用者数 (人) (加須市民体育館、南篠崎体育館)					<ul style="list-style-type: none"> ・より多くの人々がクライミングに触れることができるよう加須市山岳連盟と連携して事業を行う。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		11,500	12,000	12,500	13,000	
			実績	3,870	7,711	5,920			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ボルダリング体験会など新しい取組を開始して利用者の増加を図ったが、目標には達しなかった。						

5	こいのぼりマ ラソン大会開 催事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	こいのぼりマラソン大会参加者数 (人)					・市民の健康増進や体力向上を 図るため、安全対策をしたうえ で大会を開催する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		6,500	6,500	6,500	6,500	
			実績	0	3,000	3,969			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 無料コインロッカーの設置や複数の参加賞など、参加者を増やすための 取組をしたが目標値に達しなかったため本評価とした。						
6	加須ふじの里 駅伝大会参加 者数	3 やや遅 れている	指標(単位)	加須ふじの里駅伝大会支援事業 (人)					・市民の健康増進や体力向上を 図るため、安全対策をしたうえ で大会を開催する。
			年度	令和2年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		1,700	1,700	1,700	1,700	
			実績	0	1,080	1,196			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 駐車場の確保やランナーの安全確保のため申込定員を制限したため本評 価とした。						
7	全国大会等支 援事業	2 概ね達 成	指標(単位)	全国大会等誘致数 (回)					・引き続き、関係団体と連携し 大会を開催し、地域の活性化を 図る。
			年度	令和2年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		14	14	14	14	
			実績	5	14	13			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 主催団体において、予定していた大会を開催し、目標を「概ね達成」す ることができた。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり
 取組② グリーンツーリズムの推進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)						
8	加須未来館グリーンツーリズム推進事業	4大幅に遅れている	指標(単位)	加須未来館ふれあい交流イベント参加者数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙によるふれあい交流イベントの周知を図っていく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		13,700	13,800	13,800	13,900	
			実績	0	1,288	4,120			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 これまで新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止していた「春のふれあいイベント」を開催した。参加者数は令和4年度に比べ大幅に増加したが、目標値を大幅に下回った。						
9	ライスパーク農業体験推進事業	1目標を達成	指標(単位)	ライスパーク農業体験参加者数 (人) (回)					<ul style="list-style-type: none"> ・来年度以降も圃場の排水対策を講じていく。 ・圃場の土壌改善を図っていく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		600	600	600	600	
			実績	372	589	777			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 サツマイモ畑の排水対策や土壌調査を踏まえ、定植後の管理を見直したため、生育が昨年に比べ良かった。多くの芋掘り体験希望者を受け入れることが出来た。						
10	環境学習推進事業	3やや遅れている	指標(単位)	環境学習講座等の参加人数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、自然観察会を実施するとともに、加須市環境学習講座のメニューを充実させ、積極的に周知・PRを図っていく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		205	260	315	370	
			実績	0	171	181			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 加須地域（浮野の里）、騎西地域（風の里公園）、北川辺地域（オニバス自生地）、大利根地域（お花が池）において、水辺環境を活用した自然観察会を開催した。また、身近な環境問題への理解促進と意識啓発を図るため、令和5年12月より新たに加須市環境学習講座を開設し、市内小学校より1件の申込があり、講座を実施した。前年度より参加人数は増加したが、目標値には届かなかった。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり
 取組③ 加須うどん・特産品を活かした体験メニューの推進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)						
11	「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業	2 概ね達成	指標(単位)	うどんとこいのぼりを活用した取組数 (件)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、各課と連携しながら取組数を増やすことにより、2大観光資源であるうどんとこいのぼりのPRIに努めていく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		75	80	85	90	
			実績	65	77	78			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 取組数は、目標には届かなかったものの、新たに講場こいのぼりコンサートを開催するなどし、前年実績を上回ることができた。 <ul style="list-style-type: none"> うどんに関する取組：28件 こいのぼりに関する取組：50件 						
12	市民農園管理運営事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	グリーンファーム加須講座等参加者数 (回)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、関係機関と連携し、各種講座等の市民への周知を行う。 講座の増設を検討する。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		210	220	230	240	
			実績	0	99	54			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 加工講座（手づくりこんにゃく講座及びそば打ち講座）を実施 講座数が減少したため、実績値が目標値に達しなかった。						
13	産業チャレンジ支援事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	6次産業化商品開発支援件数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、助成制度の活用を促進するため、周知を図る。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		5	5	5	5	
			実績	2	0	2			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 意欲ある市内中小企業を支援し、地域商業の活性化を図るため、6次産業化商品の研究開発・量産化費用の助成について市ホームページで周知を行い、令和2年度以来の支援ができた。支援件数が2件であったため左記の評価とした。						
14	加須未来館グリーンツーリズム推進事業	3 やや遅れている	指標(単位)	加須未来館グリーンツーリズム講座等参加者数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、各種講座の市民への周知を実施する。 講座の募集人数について、例年どおりの数に戻すことを検討する。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		660	660	670	670	
			実績	0	359	429			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルスの影響により中止していた農業体験講座について、令和4年度から再開したが、引き続き新型コロナウイルス対策として講座の募集人数を概ね例年の半数程度に減らしたため、目標に達しなかった。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり
 取組④ 食・特産品の充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)						
15	「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業	2 概ね達成	指標(単位)	うどんとこいのぼりを活用した取組数 (件)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、各課と連携しながら取組数を増やすことにより、2大観光資源であるうどんとこいのぼりのPRに努めていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		75	80	85	90	
			実績	65	77	78			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 取組数は、目標値に届かなかったものの、新たに講場こいのぼりコンサートを開催するなどし、前年実績を上回ることができた。 <ul style="list-style-type: none"> うどんに関する取組：28件 こいのぼりに関する取組：50件 						
16	かそグルメ協働事業	1 目標を達成	指標(単位)	学校と協働して実施した事業数 (事業)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、市内の高等学校や大学、市内飲食店をはじめとする事業所との協働事業の実施を検討する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		4	4	4	4	
			実績	0	3	4			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 産学官連携事業として、地元の花咲徳栄高等学校食育実践科、人間総合科学大学、株式会社丸武、いきいき健康長寿課、高齢介護課との連携により、加須産米「彩のかがやき」と、かそブランド認定品「香り豚」を使用した減塩弁当「まご弁」を開発。株式会社丸武にて商品化され、スーパーまるだけ及び移動スーパーで販売開始。このほか、花咲徳栄高等学校と連携し、トマトの収穫体験等の事業を実施した。						
17	かそブランド創出事業	1 目標を達成	指標(単位)	かそブランド認定により売上額が向上した製品の割合 (%)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、かそブランド認定品の周知・PRを行い、物産展やイベント参加賞などで活用し、本市及び認定品の知名度の向上を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		50	50	50	50	
			実績	46	58	65			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 かそブランド認定品のパンフレットである「かそブランドブック」のリニューアルや認定事業者自身の積極的なPRにより、目標値を達成することができたため左記の評価とした。						
18	農産物ブランド育成事業	1 目標を達成	指標(単位)	かそブランド認定農産物 (品)					<ul style="list-style-type: none"> 市の農産物において、優れた製品があるが、消費者等へその魅力を伝えきれていないのが現状である。「かそブランド認定制度」の活用を図り、関係団体や生産者等と連携し、農作物のブランド化を推進していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		22	22	24	24	
			実績	21	23	22			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 市内の優れた農産物等を活用し、市のイメージの向上と地域経済の活性化を目指すため、HP等で認定品を紹介するほか、ふるさと納税返礼品とするなど周知に取り組んだ。また、麦、そば、いちじくの産地化に向けて支援を行うとともに、ブランド化に向けた支援を行った。 かそブランド認定制度において、未更新が2件あったものの新規認定が1件（遠藤農園の平飼い有精卵 おぼろ月）あり、目標値を達成することができた。						

19	加須の農業PR事業	3 やや遅れている	指標(単位)	農作物直売イベントの開催又は参加の回数 (回)					<ul style="list-style-type: none"> 農作物直売イベントの開催を検討する。 市内農業者と連携して農作物直売イベントの参加を推進していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		17	17	17	17	
			実績	0	7	10			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 加須市民平和祭、加須はなさき公園春まつりなどにおいて農作物直売イベントを開催したが、目標を下回った。						
20	地産地消推進事業	2 概ね達成	指標(単位)	農産物直売所の地元農産物の売上額 (千円)					<ul style="list-style-type: none"> 市内商工業者、消費者団体等と連携しての地産地消の推進方法を検討する。 販路拡大のために市イベント等への出店を支援する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		316,000	317,000	318,000	319,000	
			実績	312,713	313,950	308,653			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 道の駅きたかわべ特産直売所、JAほくさい北川辺農産物直売所、加須未来館直売所における地元農産物の売上額が令和4年度を上回ったが、市内直売所(6カ所)の売上全体は前年より下回った。						
21	農産物ブランド育成事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	6次産業化商品開発支援件数 (件)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、助成制度の活用を促進するため、周知を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		5	5	5	5	
			実績	2	0	2			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 意欲ある市内中小企業を支援し、地域商業の活性化を図るため、6次産業化商品の研究開発・量産化費用の助成について市ホームページで周知を行い、令和2年度以来の支援ができたが、支援件数が2件であったため左記の評価とした。						

- 基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり
 取組① 地域資源・魅力の再整理

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					
22	観光ビジョン 進行管理事業	3 やや遅 れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、観光イベント情報の充実や観光関連施設との情報共有の更なる充実を図る。
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症の影響から概ね順調に回復してきているが、目標値に届かなかった。						
			指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					
23	観光資源活用 事業	3 やや遅 れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、観光イベント情報の充実や観光関連施設との情報共有の更なる充実を図る。
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症の影響から概ね順調に回復してきているが、目標値に届かなかった。						
			指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					
24	物産観光協会 支援事業	2 概ね達 成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、会員の満足度向上に努めるとともに、キッチンカー等の新たな観光・グルメ資源とも連携することにより、新たな会員の獲得につなげていく。
			目標		225	230	235	240	
			実績	210	217	221			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 各種イベントでは優先的に会員に出店（展）案内し、会員の満足度向上を図った。観光分野と関わりのある業者への入会案内を積極的に行い、会員数の増加を図った結果、目標には届かなかったものの、前年実績を上回ることができた。						
			指標(単位)	会員数（人（組））					

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり
 取組② 自然資源の保全・活用

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)	位置づけされている主なイベント・施設の来場者数 (万人)					
25	利根川未来パーク推進事業	3 やや遅れている	指標(単位)	位置づけされている主なイベント・施設の来場者数 (万人)					<ul style="list-style-type: none"> 「利根川流域の魅力発信を目的として「利根川かわら版」を発行する。 地元ボランティア団体との協働による、野なか公園付近の道路植栽帯において植栽活動を行い、美しい街並みの形成を図る。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標	/	42	42	42	42	
			実績	21	24	32			
【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】			利根川流域のイベント情報の発信や地元ボランティア団体による植栽活動など魅力向上に努め、前年度よりも来場者数が増加したものの、目標達成には至らなかった。						
26	渡良瀬遊水地活用推進事業	3 やや遅れている	指標(単位)	渡良瀬遊水地関係イベント数 (事業)					<ul style="list-style-type: none"> 今後も地域の振興と活性化を図るため、ラムサール条約湿地として登録された渡良瀬遊水地の環境を保全しながら、観光拠点としての活用を図る。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標	/	8	8	8	8	
			実績	0	4	4			
【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】			渡良瀬遊水地に関するイベントを下記のとおり開催したが、目標の8事業に対して4事業に留まった。 <ul style="list-style-type: none"> 2023彩の国トライアスロンin加須大会 (R5.6.4) 第11回渡良瀬遊水地まつりinKAZO (R5.10.1) チームケンスカップ紅葉チャレンジトライアスロン・デュアスロンフェスティバルin加須大会 (R5.10.29) 渡良瀬遊水地ヨシ焼き (R6.3.3) 						
27	「浮野の里」自然環境保全事業	2 概ね達成	指標(単位)	浮野の里環境保全活動年間参加者数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、「浮野の里の保全・利活用方針」に基づき、「浮野の里・葦の会」や「さいたま緑のトラスト協会」と協働で、浮野の里の保全に努める。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標	/	1,200	1,200	1,200	1,200	
			実績	1,191	1,332	1,160			
【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】			地元の保全団体である「浮野の里・葦の会」や「さいたま緑のトラスト協会」のボランティアスタッフによる清掃活動など浮野の里の保全活動を行った。天候不良等による活動回数の減少などの影響で前年を下回る結果となった。						
28	市の花コスモス普及事業	1 目標を達成	指標(単位)	市の花コスモスの栽培面積 (㎡)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、小袋に入れた種を、本庁舎総合案内及び各総合支所地域振興課窓口等に配置し配布する。各自治協力団体や幼稚園、小・中学校で栽培してもらえるように働きかける。希望する自治協力団体や公共施設等へ種を配布し、市内各所に、より多くのコスモスが咲くよう努める。また、農業振興課等と連携を図り、栽培面積の拡大を推進する。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標	/	12,500	12,500	12,500	12,500	
			実績	9,633	10,161	14,798			
【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】			新規取組として、本庁舎及び総合支所で小袋に入れたコスモスの種を来庁者に配布したこともあり、実績が目標を上回った。市内各所及び多くの公共施設でコスモスが咲き、街並みに彩を加え、市民に親しんでいただくことができた。また、加須未来館への集客の向上及び大越地区の生産調整を促進することができた。						

29	オニバス保護活用事業	2 概ね達成	指標(単位)	オニバス自生地来訪者数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> オニバスの会の活動を支援し、絶滅危惧種であるオニバスの保護を引き続き行うとともに、加須市への交流人口の拡大を図るため、開花の時期に合わせ、各メディアに対しオニバス自生地の積極的なPRを行う。特に、テレビ放送によるPR効果が高いため、取り上げてもらえるようHPやパブリシティなどによるPRを行う。 ここ数年、開花が思わしくなかったため、専門家との意見交換や、開花に向けた干し上げ等を行い、今後も引き続き、開花に向けた取り組みを行う。 環境学習の一環として小中学生等による保護活動ボランティアの可能性をオニバスの会と検討する。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		1,550	1,550	1,550	1,550	
			実績	1,079	1,078	1,336			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 オニバスの開花に向け、オニバスの会との協働により、準備段階から除草作業等の保全活動に取り組んだ。 令和5年度は西側の試験田では順調にオニバスが生育し、多くの花を咲かせた。また、来訪者数はオニバスフェスタが開催となったが、開花が遅れたため計画の86%となった。						
30	景観形成推進事業	3 やや遅れている	指標(単位)	景観指針を策定する地区数 (地区)					<ul style="list-style-type: none"> 市民等と協働による景観まちづくりを進める。 景観マップ保存版を活用し、魅力を発信する。 新たな候補地の選定とともに地元ボランティア団体等と活動実施に向けた協議・調整を行う。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		2	2	2	2	
			実績	1	1	1			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 「水深地区景観指針」に基づき、景観を活かしたまちづくりの一環として、憩いの場の維持管理活動を行ったものの、新たな景観指針策定地区の選定には至らなかった。						
31	加須未来館周辺景観形成事業	2 概ね達成	指標(単位)	加須未来館周辺景観形成作物栽培面積(累計) (㎡)					<ul style="list-style-type: none"> 未来館周辺の農地は、低地が多く水の管理が難しいことから、新たな栽培候補地を探すことは難しいが、引き続き景観を維持できるよう努める。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		15,000	15,000	15,000	15,000	
			実績	14,329	13,832	13,889			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 加須未来館周辺の遊休農地を活用し、コスモスは10月開花に向けて8月に播種し、菜の花は3月開花に向けて12月に播種作業を行った。秋にコスモス、春に菜の花を栽培することにより景観の向上を図ることができたが、目標値に達しなかった。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり
 取組③ 歴史文化資源の継承・活用

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
32	騎西・北川辺郷土資料館管理運営事業	3 やや遅れている	指標(単位)	北川辺郷土資料館の来館者数 (人)					・北川辺郷土資料館については、北川辺の歴史をよりわかりやすく、詳しく展示していく。また、加須の水辺のくらしについてPRを行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標	/	765	770	775	780	
			実績	139	577	592			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 小学校の見学等受け入れたが、PRが足りず利用者が目標に達しなかった。						
33	文化財の保存と活用による地域活性化事業	1 目標を達成	指標(単位)	発掘調査報告書の刊行数 (回)					・継続して調査報告書を刊行し、埋蔵文化財の発掘調査の成果を記録し、情報を広く共有する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標	/	16	17	18	19	
			実績	14	16	17			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 騎西城跡出土品の実測図作成、データ整理等の作業を行った。その後、版下の作成・データ入力・写真撮影・原稿執筆を行い、計画的に報告書を刊行することができた。						
34	偉人顕彰事業	1 目標を達成	指標(単位)	偉人パネル展年間開催回数 (回)					・引き続き、偉人展や等身大偉人パネルを様々なイベントで展示する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標	/	8	8	8	8	
			実績	1	6	8			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 偉人等身大パネルを作成後、小学校巡回展示等を行い、目標通り実施することができた。						
35	伝統文化継承支援事業	3 やや遅れている	指標(単位)	伝統文化保存会後継者数 (人)					・他市同事例を参考に保存会の活性化を支援する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標	/	317	318	319	320	
			実績	318	274	306			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 伝統文化を継承するべく各保存団体が活動を積極的におこなっていた。						

- 基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり
 取組④ テーマ性のある周遊・滞在プログラムの創出（自然・歴史文化・農業・健康・学び等）

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					
36	観光資源活用事業	3 やや遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、観光イベント情報の充実や観光関連施設との情報共有の更なる充実を図る。
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症の影響から概ね順調に回復してきているが、目標値に届かなかった。						
37	物産観光協会支援事業	2 概ね達成	指標(単位)	会員数（人（組））					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、会員の満足度向上に努めるとともに、キッチンカー等の新たな観光・グルメ資源とも連携することにより、新たな会員の獲得につなげていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		225	230	235	240	
			実績	210	217	221			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 各種イベントでは優先的に会員に出店（展）案内し、会員の満足度向上を図った。観光分野と関わりのある事業者への入会案内を積極的に行い、会員数の増加を図った結果、目標には届かなかったものの、前年実績を上回ることができた。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-3 道の駅や観光拠点の整備・充実
 取組① 道の駅の機能向上・活用促進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)						
38	道の駅かぞわたらせ管理運営事業	2 概ね達成	指標(単位)	レストラン及び農産物直売の年度内販売額 (千円)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き新商品の開発と情報発信を行い集客の軸となる商品を確立する 接客を強化して再来店率の向上を図る 生産者と連携し、常時地場産農産物の提供が図れるようにする
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		188,536	192,306	196,153	200,076	
			実績	181,293	169,071	191,800			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新商品の積極的な開発と、市広報紙やテレビ放映等を含めた情報の発信、令和5年度は特にイチゴの人気があったこともあり、売り上げ増加につながった。この結果、販売額は目標の99%を超え、概ね目標を達成することができた。						
39	童謡のふる里おおとね農業創生センター管理運営事業	1 目標を達成	指標(単位)	生産者部会売上高 (千円)					<ul style="list-style-type: none"> 今後もお客様が安心して商品を手にしていただけるように、新鮮な商品の提供にこだわり、役員と部会員が意思疎通を図り、丁寧な接客に努めていく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		43,800	44,600	45,400	46,200	
			実績	45,582	47,263	46,406			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新鮮な商品の提供と丁寧な接客を常に意識し、関係者が毎日売り場を点検しながら、お客様に直接声をかけた結果、安心・信頼して商品を購入していただくことで、目標を達成することができた。						
40	道の駅かぞわたらせ管理運営事業	2 概ね達成	指標(単位)	道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数 (人(組))					<ul style="list-style-type: none"> 新商品の開発を継続するとともに、かぞわたらせに来たくなるような情報を発信し続けて集客を図っていく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		213,000	218,000	222,000	226,000	
			実績	201,648	167,252	178,483			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新商品やイベントの情報を頻繁に発信し、また三県境や新米まつり等についてのテレビ放映があったことで集客につながり、目標の8割を超えたため概ね達成とした。						

41	童謡のふる里 おおとね農業 創生センター 管理運営事業	2 概ね達成	指標(単位)	来客者数 (人)					・市広報紙やSNSを活用した 情報発信が、確実に集客につな がっていることから、今後も 様々な媒体を活用し、更なる集 客に努めるとともに、集客につ ながるイベントの企画、開催を 検討していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		180,150	180,200	180,250	180,300	
			実績	170,175	179,019	175,028			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ホテイアオイ花園の開花状況や季節の販売商品情報、開催イベント情報 など、農業創生センターに関する情報をこまめに発信したことで集客につ ながり、目標の9割を超えたため、概ね達成とした。						
42	地産地消推進 事業	2 概ね達成	指標(単位)	農産物直売所の地元農産物の売上額 (千円)					・市内小売業者、消費者団体等 と連携しての地産地消の推進方 法を検討する。 ・販路拡大のために市イベント 等への出店を支援する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		316,000	317,000	318,000	319,000	
			実績	312,713	313,950	308,653			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 道の駅きたかわべ特産直売所、JAほくさい北川辺農産物直売所、加須未 来館直売所における地元農産物の売上額が令和4年度を上回ったが、市内 直売所(6カ所)の売上全体は前年より下回った。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-3 道の駅や観光拠点の整備・充実
 取組② 観光交流施設の魅力創出

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
43	加須未来館管理運営事業	3 やや遅れている	指標(単位)	加須未来館年間来館者数 (人)					・未来館のリニューアルを実施し、繰り返し来館してももらえるリピーターの獲得を目指す。 ・新たに実施するロボットイベントを交流ふれあいイベント時に開催するなどして、ふれあいイベントでの来館者数の増加を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		97,000	98,000	99,000	100,000	
			実績	19,341	42,337	47,947			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 感謝祭等の交流ふれあいイベント、天体観望などの講座をコロナ禍前の規模、回数に戻して入場者数は増加傾向にあるが、目標とは乖離がある。						
44	ライスパーク管理運営事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	施設利用者数 (人)					・新事業等を企画し、更なる利用者の増加を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		9,500	9,700	9,900	10,100	
			実績	4,012	3,607	5,405			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルスの感染法上の分類が令和5年5月8日から5類に引き下げられ、以前のような活動が徐々に再開されてきたことにより、前年度より利用人数は増加したが、目標値には届かなかった。						

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実

取組① 走行環境の整備

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)					
45	観光サイクリング推進事業	4 大幅に遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> ・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。
			目標		350	400	450	500	
			実績	0	361	192			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 フォトラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催したが、サイクルエキスポについては、イベント当日の天候不良の影響で、前年度並みの参加者数に至らなかった。						
46	自転車歩行者 道整備事業	1 目標を達成	指標(単位)	既存自転車歩行者道路の改修路線数 (路線)					<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き自転車歩行者道の舗装修繕や段差解消などを実施し、自転車通行環境を整備する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		1	1	1	1	
			実績	4	2	2			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 2路線について段差解消などの改修を行った。 ・改修箇所（花崎・大桑）						

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり
 施策2-1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実
 取組② 休憩施設・拠点施設の整備

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)					
47	観光サイクリング推進事業	4 大幅に遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> ・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。
			目標		350	400	450	500	
			実績	0	361	192			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 フォトラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催したが、サイクルエキスポについては、イベント当日の天候不良の影響で、前年度並みの参加者数に至らなかった。						
			指標(単位)	道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数 (人)					
48	道の駅かぞわたらせ管理運営事業	2 概ね達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品の開発を継続するとともに、かぞわたらせに来たくなるような情報を発信し続けて集客を図っていく。
			目標		213,000	218,000	222,000	226,000	
			実績	201,648	167,252	178,483			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新商品やイベントの情報を頻繁に発信し、また三県境や新米まつり等についてのテレビ放映があったことで集客につながり、目標の8割を超えたため概ね達成とした。						
			指標(単位)	来客者数 (人)					
49	童謡のふる里おおとね農業創生センター管理運営事業	2 概ね達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> ・市広報紙やSNSを活用した情報発信が、確実に集客につながっていることから、今後も様々な媒体を活用し、更なる集客に努めるとともに、集客につながるイベントの企画、開催を検討していく。
			目標		180,150	180,200	180,250	180,300	
			実績	170,175	179,019	175,028			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ホテイアオイ花園の開花状況や季節の販売商品情報、開催イベント情報など、農業創生センターに関する情報をこまめに発信したことで集客につながり、目標の9割を超えたため、概ね達成とした。						
			指標(単位)	加須未来館年間来館者数 (人)					
50	加須未来館管理運営事業	3 やや遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> ・未来館のリニューアルを実施し、繰り返し来館してもらえるリピータの獲得を目指す。新たに実施するロボットイベントを交流ふれあいイベント時に開催するなどして、ふれあいイベントでの来館者数の増加を図る
			目標		97,000	98,000	99,000	100,000	
			実績	19,341	42,337	47,947			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 感謝祭等の交流ふれあいイベント、天体観望などの講座をコロナ禍前の規模、回数に戻して入場者数は増加傾向にあるが、目標とは乖離がある。						
			指標(単位)	加須未来館年間来館者数 (人)					

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案

取組① 魅力あるコースづくり

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)				
51	観光サイクリング推進事業	4 大幅に遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		350	400	450	500
			実績	0	361	192		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 フォトラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催したが、 サイクルエキスポについては、イベント当日の天候不良の影響で、前年度 並みの参加者数に至らなかった。					
<p>・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。</p>								

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案

取組② サイクリングイベントの開催

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)				
52	観光サイクリング推進事業	4 大幅に遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		350	400	450	500
			実績	0	361	192		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 フォトラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催したが、 サイクルエキスポについては、イベント当日の天候不良の影響で、前年度 並みの参加者数に至らなかった。					
<p>・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。</p>								

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案

取組③ モニターツアーの実施による検証・改善

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)				
53	観光サイクリング推進事業	4 大幅に遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		350	400	450	500
			実績	0	361	192		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 フォトラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催したが、サイクルエキスポについては、イベント当日の天候不良の影響で、前年度並みの参加者数に至らなかった。					
<p>・かぞ観光サイクリングブランド「KAZOLING」を推進し、サイクリングイベント実施や観光レンタサイクルの拡充を図る。また、民間事業者の実施するツアー等と連携することにより、市内への集客を図る。</p>								

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出

取組① 既存イベントの継続

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	市民まつり参加申込団体数 (4地域) (団体)				
54	市民まつり開催事業	2 概ね達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		290	290	290	290
			実績	0	205	274		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和5年度はコロナ禍以前の通常規模での開催となったことで、参加団体数は回復基調にあるものの、目標値には至らなかった。					
<p>・参加団体や運営方法等に関する課題を踏まえ、市民まつりの在り方について検討していく。そのうえで、市民まつりを地域交流の場として幅広い世代に参加してもらい、地域コミュニティの醸成を図り、ふるさとづくりを促進する。</p>								
55	市民平和祭開催事業	3 やや遅れている	指標(単位)	市民平和祭参加申込み団体数 (団体)				
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		95	95	95	95
			実績	0	3	74		
【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和5年度はコロナ禍以前の通常規模での開催となったことで、参加団体数は増加したものの、目標値には届かなかった。								
<p>・多種多様な団体への参加を働きかけることで、イベント内容の充実を図る。</p>								

56	渡良瀬遊水地まつり開催事業	1 目標を達成	指標(単位)	渡良瀬遊水地まつり来場者数 (団体)					<ul style="list-style-type: none"> サイクリングがメインのイベントと認識されるよう定着化を図る。 加須市の2大まつりにふさわしいイベントとなるよう、実施内容、開催時期と組織改革の両輪で見直しを進める。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		5,000	5,000	5,500	5,500	
			実績	0	8,000	6,000			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 サイクリングをメインとしたイベントを多く企画することができた。また、熱気球係留体験(当日、強風により中止)を初めて企画するなど、サイクリング以外にも多くの催しを企画した結果、目標来場者数5,000人を上回る6,000人の方が訪れた。						
57	こいのぼりマラソン大会開催事業	3 やや遅れている	指標(単位)	こいのぼりマラソン大会参加者数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> 市民の健康増進や体力向上を図るため、安全対策をしたうえで大会を開催する。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		6,500	6,500	6,500	6,500	
			実績	0	3,000	3,969			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 無料コインロッカーの設置や複数の参加賞など、参加者を増やすための取組をしたが目標値に達しなかったため本評価とした。						
58	加須ふじの里駅伝大会支援事業	3 やや遅れている	指標(単位)	加須ふじの里駅伝大会参加者数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、関係団体と連携し大会を開催し、地域の活性化を図る。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		1,700	1,700	1,700	1,700	
			実績	0	1,080	1,196			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 主催団体において、予定した大会を開催し、目標を「概ね達成」することができた。						

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出

取組② 埼玉西武ライオンズ・レディースと連携したイベントの開催

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
59	女子硬式野球振興事業	2 概ね達成	指標(単位)	女子硬式野球観客数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、女子硬式野球大会を関係団体と協力し、大会を開催することによって地域の活性化を図っていく。また、大会誘致に向けた取り組みを進める。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		20,000	22,000	23,000	24,000	
			実績	0	15,830	21,250			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 全国高等学校女子硬式野球選抜大会が全国から54校が参加し、市内外4球場で、また、決勝戦は3年連続で東京ドームで開催され、加須市を全国にPRすることができた。						

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり
 施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出
 取組③ 周遊・滞在・再訪を促す情報提供

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)						
60	物産観光協会支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)					<ul style="list-style-type: none"> ・大規模イベントに加え、花やグルメ、文化財といった通年広く好まれる観光資源の情報の掲載など、観光に特化したHPであることを意識しながら内容の充実を図る。また、外国人も意識した多言語化や情報選びについても検討していく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		68,000	69,000	70,000	71,000	
			実績	38,850	52,052	74,144			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和5年度においても、市内イベントの開催情報や観光大使の情報などの発信に努めた。各種のイベントが、コロナ禍前の通常規模での開催が増えたことや、加須市を特集したテレビ番組が放映されたことにより、目標を上回る結果につながったと考える。						
61	ホームページ・SNS活用事業	2 概ね達成	指標(単位)	市公式SNSの更新件数 (件)					<ul style="list-style-type: none"> ・今後もSNSを活用し、タイムリー・スピーディーに正確で魅力的な情報発信に努める。なお、令和6年度から、効果的な情報発信とするため、その方法を見直し、量より質に注力していく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		1,400	1,400	1,400	1,400	
			実績	996	960	1,290			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 LINE機能拡張により、かぞホットメールと連携したことで、配信数は大きく増加したこともあり、目標値を概ね達成した。						
62	パブリシティ事業	1 目標を達成	指標(単位)	市が報道された数 (件)					<ul style="list-style-type: none"> ・マスメディアによるPRは有効であるため、引き続き、積極的な情報提供を行う。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		450	450	450	450	
			実績	570	470	485			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 積極的な情報提供に努め、目標を達成した。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-1 情報発信媒体の充実
 取組① ターゲットの具体化、地域のブランド化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
63	観光資源活用事業	3 やや遅れている	指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、観光イベント情報の充実や観光関連施設との情報共有の更なる充実を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症の影響から概ね順調に回復しているが、目標値に届かなかった。						
64	物産観光協会支援事業	2 概ね達成	指標(単位)	会員数（人（組））					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、会員の満足度向上に努めるとともに、キッチンカー等の新たな観光・グルメ資源とも連携することにより、新たな会員の獲得につなげていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		225	230	235	240	
			実績	210	217	221			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 各種イベントでは優先的に会員に出店（展）案内し、会員の満足度向上を図った。観光分野と関わりのある事業者への入会案内を積極的に行い、会員数の増加を図った結果、目標には届かなかったものの、前年実績を上回ることができた。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-1 情報発信媒体の充実
 取組② パンフレット・広報媒体の充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
65	物産観光協会支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	物産館協会ホームページアクセス数（件）					<ul style="list-style-type: none"> 大規模イベントに加え、花やグルメ、文化財といった通年広く好まれる観光資源の情報の掲載など、観光に特化したHPであることを意識しながら内容の充実を図る。また、外国人も意識した多言語化や情報選びについても検討していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		68,000	69,000	70,000	71,000	
			実績	38,850	52,052	74,144			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和5年度においても、市内イベントの開催情報や観光大使の情報などの発信に努めた。各種のイベントが、コロナ禍前の通常規模での開催が増えたことや、加須市を特集したテレビ番組が放映されたことにより、目標を上回る結果につながったと考える。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-1 情報発信媒体の充実
 取組③ SNSの活用

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)	市公式SNSの更新件数 (人)					
66	ホームページ・SNS活用事業	2 概ね達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> 今後もSNSを活用し、タイムリー・スピーディーに正確で魅力的な情報発信に努める。なお、令和6年度から、効果的な情報発信とするため、その方法を見直し、量より質に注力していく。
			目標		1,400	1,400	1,400	1,400	
			実績	996	960	1,290			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 LINE機能拡張により、かぞホッとメールと連携したことで、配信数は大きく増加したこともあり、目標値を概ね達成した。						
67	ホームページ・SNS活用事業	1 目標を達成	指標(単位)	市公式SNS等フォロワー数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> 更なるSNSの有効活用と、積極的な情報提供を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		54,500	57,000	59,500	62,000	
			実績	16,179	66,218	65,220			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナワクチン接種の予約方法の一つとして、ラインの登録者数が大幅に増加した結果、市公式SNS等のフォロワー数が目標値を大幅に上回ったため。なお、加須市暮らし応援アプリ「かぞっぶ」廃止に伴い、全体としてフォロワーは減少した。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-1 情報発信媒体の充実

取組④ PR動画の作成および活用

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)						
68	ホームページ・SNS活用事業	2 概 ね 達 成	指標(単位)	市公式SNSの更新件数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> 今後もSNSを活用し、タイムリー・スピーディーに正確で魅力的な情報発信に努める。なお、令和6年度から、効果的な情報発信とするため、その方法を見直し、量より質に注力していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		1,400	1,400	1,400	1,400	
			実績	996	960	1,290			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 LINE機能拡張により、かぞホットメールと連携したことで、配信数は大きく増加したこともあり、目標値を概ね達成した。						
69	物産観光協会支援事業	1 目 標 を 達 成	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)					<ul style="list-style-type: none"> 大規模イベントに加え、花やグルメ、文化財といった通年広く好まれる観光資源の情報の掲載など、観光に特化したHPであることを意識しながら内容の充実を図る。また、外国人も意識した多言語化や情報選びについても検討していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		68,000	68,000	70,000	71,000	
			実績	38,850	52,052	74,144			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和5年度においても、市内イベントの開催情報や観光大使の情報などの発信に努めた。各種のイベントが、コロナ禍前の通常規模での開催が増えたことや、加須市を特集したテレビ番組が放映されたことにより、目標を上回る結果につながったと考える。						

- 基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-2 現地における情報案内機能の充実
 取組① 観光案内サインの点検・整備

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)					
70	物産観光協会支援事業	1 目標を達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> ・大規模イベントに加え、花やグルメ、文化財といった通年広く好まれる観光資源の情報の掲載など、観光に特化したHPであることを意識しながら内容の充実を図る。また、外国人も意識した多言語化や情報選びについても検討していく。
			目標		68,000	68,000	70,000	71,000	
			実績	38,850	52,052	74,144			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和5年度においても、市内イベントの開催情報や観光大使の情報などの発信に努めた。各種のイベントが、コロナ禍前の通常規模での開催が増えたことや、加須市を特集したテレビ番組が放映されたことにより、目標を上回る結果につながったと考える。						

- 基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-2 現地における情報案内機能の充実
 取組② 観光案内の機能強化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)	会員数 (人(組))					
71	物産観光協会支援事業	2 概ね達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、会員の満足度向上に努めるとともに、キッチンカー等の新たな観光・グルメ資源とも連携することにより、新たな会員の獲得につなげていく。
			目標		225	230	235	240	
			実績	210	217	221			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 各種イベントでは優先的に会員に出店（展）案内し、会員の満足度向上を図った。観光分野と関わりのある事業者への入会案内を積極的に行い、会員数の増加を図った結果、目標には届かなかったものの、前年実績を上回ることができた。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-3 広域的なプロモーション展開（国内外への発信）
 取組① メディアプロモーションの強化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
72	ホームページ・SNS活用事業	1目標を達成	指標(単位)	市のホームページの月平均閲覧件数 (件)					・タイムリー・スピーディーに、正確で魅力的な情報を提供するため、引き続き、ホームページの積極的な活用に努める。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		262,000	264,000	266,000	268,000	
			実績	541,705	505,775	555,350			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 積極的な活用を行った結果、ホームページの月平均閲覧件数が目標値を上回った。						
73	パブリシティ事業	1目標を達成	指標(単位)	市が報道された数 (件)					・マスメディアによるPRは有効であるため、引き続き、積極的な情報提供を行う。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		450	450	450	450	
			実績	570	470	485			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 積極的な情報提供に努め、目標を達成した。						
74	フィルムコミッション事業	4大幅に遅れている	指標(単位)	フィルムコミッション撮影件数 (件)					・引き続き、市内ロケーションに関する情報提供を積極的に行い、誘致に努める。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		28	28	28	28	
			実績	10	11	10			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 市内のロケーションを有効に活用していただくよう積極的な情報提供を実施したものの、撮影件数が目標値を下回ったため。						
75	物産観光協会支援事業	1目標を達成	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)					・大規模イベントに加え、花やグルメ、文化財といった通年広く好まれる観光資源の情報の掲載など、観光に特化したHPであることを意識しながら内容の充実を図る。また、外国人も意識した多言語化や情報選びについても検討していく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		68,000	68,000	70,000	71,000	
			実績	38,850	52,052	74,144			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和5年度においても、市内イベントの開催情報や観光大使の情報などの発信に努めた。各種のイベントが、コロナ禍前の通常規模での開催が増えたことや、加須市を特集したテレビ番組が放映されたことにより、目標を上回る結果につながったと考える。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-3 広域的なプロモーション展開（国内外への発信）

取組② 関係団体や企業等とのタイアップ（観光施設・企業・旅行会社・観光大使等）

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	会員数 (人(組))				
76	物産観光協会支援事業	2 概ね達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		225	230	235	240
			実績	210	217	221		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 各種イベントでは優先的に会員に出店（展）案内し、会員の満足度向上を図った。観光分野と関わりのある事業者への入会案内を積極的に行い、会員数の増加を図った結果、目標には届かなかったものの、前年実績を上回ることができた。					
77	デジタル商店街運営促進事業	2 概ね達成	指標(単位)	デジタル商店街参加事業所数（累計） (事業所)				
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		150	160	170	180
			実績	—	105	136		
【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 令和4年度から民間事業者が管理運営する「はなまる加須」を支援。事業者の登録を促進するため、加須市商工会や民間事業者と連携しながらPRを行なった結果、目標の9割の事業が登録されており、左記の評価とした。								
<ul style="list-style-type: none"> 76: 引き続き、会員の満足度向上に努めるとともに、キッチンカー等の新たな観光・グルメ資源とも連携することにより、新たな会員の獲得につなげていく。 77: 引き続き、加須市商工会や民間事業者と連携しながら「はなまる加須」のPRを行い、事業者の登録を促進する。 								

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-3 広域的なプロモーション展開（国内外への発信）

取組③ 居住UJターン促進施策と連携した情報発信

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	中学生以下の子どもと転入した家族の数 (家族)				
78	居住UJターン促進事業	3 やや遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		360	360	360	360
			実績	296	319	272		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 定住コンシェルジュを配置し、市内への定住希望者をサポートできた。開発許可等申請手数料の免除、引越費用の一部助成、加須産米の贈呈を行い、定住を促進することができた。 移住イベントに出展し、加須市への移住をPRした。					
<ul style="list-style-type: none"> 78: 土地の有効活用、地域のつながりの維持等を期待し、事業を行っていく。 ・地域に戻る人に対する支援を行う ・空家や既存事業を活用した新たな支援等の検討 ・加須市への移住を促進するための更なるPRの実施 								

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-1 受入環境の整備・充実

取組① 交通手段の整備・充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)						
79	コミュニティバス運行事業	3 やや遅れている	指標(単位)	コミュニティバス「かぞ絆号」1日当たり利用者数 (人)					<ul style="list-style-type: none"> 特に、コミュニティバス「かぞ絆号」の利用率向上のため、更なる運行改善方策について検討する。 地域でコミュニティバスの説明会を実施し、利用促進を図る。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		270	270	270	270	
			実績	150.2	192.2	212.5			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 デマンド型乗合タクシー、シャトルバス、循環バスの3つの運行方式により、病院や公共施設等への移動手段の確保や交通不便地域の解消を図ることができたものの、目標を達成することができなかった。						
80	道路維持管理事業	2 概ね達成	指標(単位)	舗装整備率 (件)					<ul style="list-style-type: none"> 道路通行の安全性と利便性を図るため、砂利道等の舗装の新設及び損傷箇所の打換えを実施する。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		74.80	75.58	76.36	77.14	
			実績	69.8	70.1	70.3			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 舗装の傷んだ幹線道路や生活道路の28路線の舗装打換え及び開発に伴う舗装の新設等の工事により道路環境の向上に努め、概ね計画通りに実施したため。						
81	自転車歩行者道整備事業	1 目標を達成	指標(単位)	既存自転車歩行者道路の改修路線数 (路線)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き自転車歩行者道の舗装修繕や段差解消などを実施し、自転車通行環境を整備する。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		1	1	1	1	
			実績	4	2	2			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 2路線について段差解消などの改修を行った。 ・改修箇所（花崎・大桑）						

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-1 受入環境の整備・充実
 取組② インバウンド受入環境の整備

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	観光入込客数 (人)				
82	物産観光協会支援事業	3 やや遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症の影響から概ね順調に回復しているが、目標値に届かなかった。					
<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、観光イベント情報の充実や観光関連施設との情報共有の更なる充実を図る。 								

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-2 おもてなしの基盤づくり
 取組① ボランティアガイド・おもてなし人材の育成

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	地域市民活動団体数 (団体)				
83	地域市民活動促進事業	2 概ね達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		80	82	84	86
			実績	82	79	80		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 市民活動団体の成長に合わせた助成を実施した。(令和5年度4団体) 市民活動ステーションの協働運営により団体への支援を行った。 地域市民活動団体が80団体であったので、概ね達成とした。					
<ul style="list-style-type: none"> 市民活動ステーションにおけるボランティア情報の受発信及び活動内容の充実を図る。 引き続き、地域市民活動団体の成長に合わせた助成を行い、新規設立団体数を増やすとともに、市民活動ステーションと連携を図りながら既存設立団体の自立促進も併せて実施する。 								
84	市民学習力レッジ事業	1 目標を達成	指標(単位)	市民学習力レッジの受講率 (%)				
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		80	80	80	80
			実績	0	81	83		
【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 生涯学習の機会の提供を促進するため、市民ボランティア(市民企画委員「アシストかぞ」)と協働しながら、生涯学習課主催又は他課との共催として65セミナーを実施した。 *市民学習力レッジ受講率 2,363人(令和5年度延べセミナー受講者数)÷2,851人(令和5年度延べセミナー定員数)=0.8288 ≒ 0.83								
<ul style="list-style-type: none"> 市民企画委員「アシストかぞ」との協働によりバラエティ豊かなセミナーを実施(企画・運営)するだけでなく、市民のニーズに合ったセミナーが実施できるよう情報収集を行うことで、更なる講座の質の向上を図っていく。 								

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-2 おもてなしの基盤づくり
 取組② 加須市物産観光協会の体制強化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	会員数 (人(組))				
85	物産観光協会支援事業	2 概ね達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		225	230	235	240
			実績	210	217	221		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 各種イベントでは優先的に会員に出店(展)案内し、会員の満足度向上を図った。観光分野と関わりのある事業者への入会案内を積極的に行い、会員数の増加を図った結果、目標には届かなかったものの、前年実績を上回ることができた。					
・引き続き、会員の満足度向上に努めるとともに、キッチンカー等の新たな観光・グルメ資源とも連携することにより、新たな会員の獲得につなげていく。								

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-2 おもてなしの基盤づくり
 取組③ 交通事業者・観光事業者・スポーツ団体等との連携強化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等
			指標(単位)	観光入込客数(年間) (人)				
86	観光資源活用事業	3 やや遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症の影響から概ね順調に回復しているが、目標値に届かなかった。					
・引き続き、観光イベント情報の充実や観光関連施設との情報共有の更なる充実を図る。								

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-2 おもてなしの基盤づくり
 取組④ マーケティングデータの収集・分析

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					
87	観光ビジョン進行管理事業	3 やや遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、観光イベント情報の充実や観光関連施設との情報共有の更なる充実を図る。
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症の影響から概ね順調に回復しているが、目標値に届かなかった。						
88	物産観光協会支援事業	2 概ね達成	指標(単位)	会員数（人（組））					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、会員の満足度向上に努めるとともに、キッチンカー等の新たな観光・グルメ資源とも連携することにより、新たな会員の獲得につなげていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		225	230	235	240	
			実績	210	217	221			
【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 各種イベントでは優先的に会員に出店（展）案内し、会員の満足度向上を図った。観光分野と関わりのある事業者への入会案内を積極的に行い、会員数の増加を図った結果、目標には届かなかったものの、前年実績を上回ることができた。									

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-2 おもてなしの基盤づくり
 取組⑤ ビジョン進行状況のモニタリング

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)	観光ビジョン推進会議回数（年間 人）					
89	観光ビジョン進行管理事業	1 目標を達成	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> 本市における観光事業の進捗や最新情報の共有し、市の観光や産業に関連する事業者や各専門分野の有識者からなる推進委員の意見を参考としながら、誘客促進のための施策を立案する。
			目標		1	1	1	1	
			実績	1	1	1			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 4年振りに対面による会議の開催をすることができた。						

- 基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-3 市民による賑わいのある街づくりへの参画意欲の醸成
 取組① 賑わいのあるまちづくりに関する市民への広報・情報提供

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
90	地域市民活動促進事業	2 概ね達成	指標(単位)	地域市民活動団体数 (団体)					<ul style="list-style-type: none"> ・市民活動ステーションにおけるボランティア情報の受発信及び活動内容の充実を図る。 ・引き続き、地域市民活動団体の成長に合わせた助成を行い、新規設立団体数を増やすとともに、市民活動ステーションと連携を図りながら既存設立団体の自立促進も併せて実施する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		80	82	84	86	
			実績	82	79	80			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 市民活動団体の成長に合わせた助成を実施した。(令和5年度4団体) 市民活動ステーションの協働運営により団体への支援を行った。 地域市民活動団体が80団体であったので、概ね達成とした。						
91	ホームページ・SNS活用事業	1 目標を達成	指標(単位)	市のホームページの月平均閲覧件数 (件)					<ul style="list-style-type: none"> ・タイムリー・スピーディーに、正確で魅力的な情報を提供するため、引き続き、ホームページの積極的な活用に努める。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		262,000	264,000	266,000	268,000	
			実績	541,705	505,775	555,350			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 積極的な活用を行った結果、ホームページの月平均閲覧件数が目標値を上回った。						

- 基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-3 市民による賑わいのある街づくりへの参画意欲の醸成
 取組② 市民と来訪者の触れ合い、市民の活躍機会の創出

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)						
92	地域市民活動促進事業	2 概ね達成	指標(単位)	地域市民活動団体数 (団体)					<ul style="list-style-type: none"> 市民活動ステーションにおけるボランティア情報の受発信及び活動内容の充実を図る。 引き続き、地域市民活動団体の成長に合わせた助成を行い、新規設立団体数を増やすとともに、市民活動ステーションと連携を図りながら既存設立団体の自立促進も併せて実施する。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		80	82	84	86	
			実績	82	79	80			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 市民活動団体の成長に合わせた助成を実施した。(令和5年度4団体) 市民活動ステーションの協働運営により団体への支援を行った。 地域市民活動団体が80団体であったので、概ね達成とした。						
93	市民学習カレッジ事業	1 目標を達成	指標(単位)	市民学習カレッジの受講率 (%)					<ul style="list-style-type: none"> 市民企画委員「アシストかぞ」との協働によりバラエティ豊かなセミナーを実施(企画・運営)するだけでなく、市民のニーズに合ったセミナーが実施できるよう情報収集を行うことで、更なる講座の質の向上を図っていく。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		80	80	80	80	
			実績	0	81	83			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 生涯学習の機会の提供を促進するため、市民ボランティア(市民企画委員「アシストかぞ」と協働しながら、生涯学習課主催又は他課との共催として65セミナーを実施した。						
94	生涯学習きっかけづくり支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	講座受講率 (%)					<ul style="list-style-type: none"> 利用者ニーズや地域社会に還元できる内容のセミナーが実施できるよう情報収集を行い、更なる利用者数の増加を図る。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		80	80	80	80	
			実績	0	72	77			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新型コロナウイルス感染症等が沈静化したため、参加者数が徐々に増え目標に近い受講率を達成できた。						
95	市民カメラマン事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	広報紙やSNSに掲載した写真の件数 (件)					<ul style="list-style-type: none"> 令和6年度から、SNSに市民カメラマン撮影写真を活用することにした。
			年度	令和2年度(現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(目標年)	
			目標		120	120	120	120	
			実績	86	52	88			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 広報紙等に掲載した件数は、広報紙のリニューアルに伴う掲載枠の変更等により減少し、目標値を大幅に下回った。						

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-4 広域連携の促進

取組① 周辺自治体との連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
			指標(単位)	観光入込客数 (年間人)					
96	観光資源活用事業	3 やや遅れている	年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、観光イベント情報の充実や観光関連施設との情報共有の更なる充実を図る。
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症の影響から概ね順調に回復しているが、目標値に届かなかった。						
97	広域行政推進事業	1 目標を達成	指標(単位)	広域行政連携を目的に参画している協議会等の数 (団体)					<ul style="list-style-type: none"> 公共施設の相互利用に関してホームページ等で市民に情報提供し、有効活用を図っていく。 課題に対して加入自治体で共に取り組んでいくことにより、課題を解決していくと共に、自治体間の連携を強化していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		3	3	3	3	
			実績	3	4	4			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 広域行政連携を目的に参画している協議会の数が目標値を上回っていることから、目標を達成とした。 <ul style="list-style-type: none"> 関東どまんなかサミット会議 北埼玉地域「彩の国づくり」連絡協議会 三県境整備等に関する覚書に基づく会議 埼玉県北部地域活性化協議会 						

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-4 広域連携の促進

取組② 東武線沿線自治体との連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等	
98	観光資源活用事業	3 やや遅れている	指標(単位)	観光入込客数 (年間人)					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、観光イベント情報の充実や観光関連施設との情報共有の更なる充実を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000	
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症の影響から概ね順調に回復しているが、目標値に届かなかった。						
99	物産観光協会支援事業	2 概ね達成	指標(単位)	会員数 (人(組))					<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、会員の満足度向上に努めるとともに、キッチンカー等の新たな観光・グルメ資源とも連携することにより、新たな会員の獲得につなげていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		225	230	235	240	
			実績	210	217	221			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 各種イベントでは優先的に会員に出店(展)案内し、会員の満足度向上を図った。観光分野と関わりのある事業者への入会案内を積極的に行い、会員数の増加を図った結果、目標には届かなかったものの、前年実績を上回ることができた。						