

## 加須市誘客促進ビジョン（令和6年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策 1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり

取組① スポーツツーリズムの推進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名          | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                             |                                        |        |        |        |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                              |
|----|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------|--------|--------|----------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 観光サイクリング推進事業 | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                               | サイクリングイベント参加者数 (人)                     |        |        |        |                |                         | ・渡良瀬遊水地におけるサイクリングイベントや観光サイクリングラリーの実施にあたり、内容の充実を図る。<br>・民間事業者に市内でのサイクリングツアーの開催を働きかける。                         |
|    |              |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)                         | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 目標                                                                                                                                                   |                                        | 350    | 400    | 450    | 500            |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 実績                                                                                                                                                   | 0                                      | 361    | 192    | 219    |                |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・サイクリングラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催した。サイクリングラリーは、電子申請を導入したことにより昨年度より参加者が増加したが、サイクルエキスポ当日の天候不良の影響等により、イベント参加者数は目標に至らなかった。 |                                        |        |        |        |                |                         |                                                                                                              |
| 2  | 自転車普及推進事業    | 1<br>目標を達成    | 指標(単位)                                                                                                                                               | 自転車競技大会開催数 (回)                         |        |        |        |                |                         | ・引き続き、関係団体と連携し事業を開催し、多くの参加者や観客が来場できるよう工夫する。                                                                  |
|    |              |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)                         | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 目標                                                                                                                                                   |                                        | 3      | 3      | 3      | 3              |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 実績                                                                                                                                                   | 2                                      | 3      | 3      | 3      |                |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・埼玉県自転車競技連盟や日本学生自転車競技連盟と連携し、利根川河川敷工事用道路を活用した自転車競技大会を開催し、県内外から多くのアスリートが参加した。<br>・当初の目標を達成することができたため本評価とした。             |                                        |        |        |        |                |                         |                                                                                                              |
| 3  | 女子硬式野球振興事業   | 1<br>目標を達成    | 指標(単位)                                                                                                                                               | 女子硬式野球観客数 (人)                          |        |        |        |                |                         | ・引き続き、関係団体と連携し事業を開催し、地域の活性化に向けた取り組みを推進する。                                                                    |
|    |              |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)                         | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 目標                                                                                                                                                   |                                        | 13,800 | 14,800 | 14,800 | 14,800         |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 実績                                                                                                                                                   | 0                                      | 15,830 | 20,700 | 22,300 |                |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・選抜大会は4年連続で決勝戦を東京ドームで開催した。野球連盟や平成国際大学、関東女子硬式野球連盟との協働により運営し、多くの観客が来場し、目標を達成することができた。                                   |                                        |        |        |        |                |                         |                                                                                                              |
| 4  | クライミング普及事業   | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                               | クライミングウォール利用者数<br>(加須市民体育館、南篠崎体育館) (人) |        |        |        |                |                         | ・リード壁の利用は複数人が必要であることや講習会の受講が必要であり、単独での利用が難しい。<br>・誰もが利用でき、市内小学校にも設置してあるボルダリング壁を活用した教室や体験会の開催を加須市山岳連盟と連携して行う。 |
|    |              |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)                         | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 目標                                                                                                                                                   |                                        | 11,500 | 12,000 | 12,500 | 13,000         |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 実績                                                                                                                                                   | 3,870                                  | 7,711  | 5,920  | 6,103  |                |                         |                                                                                                              |
|    |              |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市民まつりでのボルダリング体験会を開催するなど、利用者数や会員数増に向けた取り組みを行ったが目標には達しなかったため本評価とした。                                                    |                                        |        |        |        |                |                         |                                                                                                              |

|   |                         |                  |                                                                                                                                              |                       |       |       |       |                |                                                             |
|---|-------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------------------------------------------|
| 5 | こいのぼりマ<br>ラソン大会開<br>催事業 | 3<br>やや遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                                       | こいのぼりマラソン大会参加者数 ( 人 ) |       |       |       |                | ・ 交通事情や生活環境の変化に<br>対応しながら、より多くの市民<br>が参加できる大会の開催を検討<br>する。  |
|   |                         |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                                                             |
|   |                         |                  | 目標                                                                                                                                           |                       | 6,500 | 6,500 | 6,500 | 6,500          |                                                             |
|   |                         |                  | 実績                                                                                                                                           | 0                     | 3,000 | 3,969 | 3,931 |                |                                                             |
|   |                         |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・ 周辺道路への交通規制等の影響等を踏まえ、ハーフの部を廃止し、10<br>kmを最長とし、新たにファンランやプロギングなどの種目を創設し開催<br>したが目標には達しなかったため本評価とした。             |                       |       |       |       |                |                                                             |
| 6 | 加須ふじの里<br>駅伝大会参加<br>者数  | 3<br>やや遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                                       | 加須ふじの里駅伝大会支援事業 ( 人 )  |       |       |       |                | ・ 引き続き、市民の健康増進や<br>こどもたちへのスポーツ推進を<br>図るため、開催方法を工夫し実<br>施する。 |
|   |                         |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度                 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                                                             |
|   |                         |                  | 目標                                                                                                                                           |                       | 1,700 | 1,700 | 1,700 | 1,700          |                                                             |
|   |                         |                  | 実績                                                                                                                                           | 0                     | 1,080 | 1,196 | 1,103 |                |                                                             |
|   |                         |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・ 陸上競技連盟等と協議し、小学生の距離を短縮するなどの対応を図っ<br>た。<br>・ 駐車場の確保やコースとなる道路幅員が狭いためランナーの安全確保と<br>して参加チーム数を制限したためやや遅れていると評価した。 |                       |       |       |       |                |                                                             |
| 7 | 全国大会等支<br>援事業           | 2<br>概ね達<br>成    | 指標(単位)                                                                                                                                       | 全国大会等誘致数 ( 回 )        |       |       |       |                | ・ 引き続き、全国規模の大会を<br>誘致できるよう関係団体と連携<br>していく。                  |
|   |                         |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度                 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                                                             |
|   |                         |                  | 目標                                                                                                                                           |                       | 14    | 14    | 14    | 14             |                                                             |
|   |                         |                  | 実績                                                                                                                                           | 5                     | 14    | 13    | 13    |                |                                                             |
|   |                         |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・ 開催方法や周知方法を工夫しながら全国大会等を開催し、トップアス<br>リートが行うスポーツを多くの市民が見ることができたが、目標には達し<br>なかったため本評価とした。                       |                       |       |       |       |                |                                                             |

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進  
 施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり  
 取組② グリーンツーリズムの推進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                     |                         |        |        |        |                | 分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等 |                                                                                                                             |
|----|--------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | 加須未来館グリーンツーリズム推進事業 | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                       | 加須未来館ふれあい交流イベント参加者数 (人) |        |        |        |                |                     | ・広報紙によるふれあい交流イベントの周知                                                                                                        |
|    |                    |               | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                                                             |
|    |                    |               | 目標                                                                                                                                           |                         | 13,700 | 13,800 | 13,800 | 13,900         |                     |                                                                                                                             |
|    |                    |               | 実績                                                                                                                                           | 0                       | 1,288  | 4,120  | 4,440  |                |                     |                                                                                                                             |
|    |                    |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・広報紙による周知を行い、参加者数は令和5年度に比べ増加したが、目標値を大幅に下回った。                                                                  |                         |        |        |        |                |                     |                                                                                                                             |
| 9  | ライスパーク農業体験推進事業     | 1<br>目標を達成    | 指標(単位)                                                                                                                                       | ライスパーク農業体験参加者数 (人)      |        |        |        |                |                     | ・新規事業において、農作物の栽培が思うようにいかなかったため、次年度開催時には今年度の実施方法を見直し、継続して事業を行う。                                                              |
|    |                    |               | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                                                             |
|    |                    |               | 目標                                                                                                                                           |                         | 600    | 600    | 600    | 600            |                     |                                                                                                                             |
|    |                    |               | 実績                                                                                                                                           | 372                     | 589    | 777    | 779    |                |                     |                                                                                                                             |
|    |                    |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・既存の事業の開催形態を変更したり、新規事業に取り組み、多くの方に各体験事業にご参加いただいた。<br>・しかし、悪天候により中止した事業もあった。                                    |                         |        |        |        |                |                     |                                                                                                                             |
| 10 | 環境学習推進事業           | 3<br>やや遅れている  | 指標(単位)                                                                                                                                       | 環境学習講座等の参加人数 (人)        |        |        |        |                |                     | ・引き続き、各地域の特色のある水辺環境を活かした自然観察会を実施していく。<br>・多くの参加を促すため、自然観察会の開催内容や周知方法の見直しを行う。<br>・環境学習講座のメニューを充実させ、各小中学校に対し、講座の活用を積極的に促していく。 |
|    |                    |               | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                                                             |
|    |                    |               | 目標                                                                                                                                           |                         | 205    | 260    | 315    | 370            |                     |                                                                                                                             |
|    |                    |               | 実績                                                                                                                                           | 0                       | 171    | 189    | 223    |                |                     |                                                                                                                             |
|    |                    |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・各地域の水辺環境で自然観察会を開催した。また、令和5年度より新たに環境学習講座（出前講座）を開始し、自治会より依頼があり1件実施した。環境について学ぶイベント等を提供できたものの、目標とする参加者数には届かなかった。 |                         |        |        |        |                |                     |                                                                                                                             |

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり

取組③ 加須うどん・特産品を活かした体験メニューの推進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                     | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                                              |                             |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等 |                                                          |
|----|-------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|----------------|---------------------|----------------------------------------------------------|
| 11 | 「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業 | 1<br>目標を達成    | 指標(単位)                                                                                                                                                                | うどんとこいのぼりを活用した取組数 ( 件 )     |       |       |       |                |                     | ・引き続き、各課と連携しながら取組数を増やすことにより、2大観光資源であるうどんとこいのぼりのPRに努めていく。 |
|    |                         |               | 年度                                                                                                                                                                    | 令和2年度<br>(現状値)              | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                          |
|    |                         |               | 目標                                                                                                                                                                    |                             | 75    | 80    | 85    | 90             |                     |                                                          |
|    |                         |               | 実績                                                                                                                                                                    | 65                          | 77    | 78    | 87    |                |                     |                                                          |
|    |                         |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・うどんYouTuberと連携した新たな取組を展開できたことやこいのぼりの展示・掲揚に積極的に取り組んだことにより、目標を達成することができた。<br><br>うどんに関する取組 34件<br>こいのぼりに関する取組 53件                       |                             |       |       |       |                |                     |                                                          |
| 12 | 市民農園管理運営事業              | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                                                | グリーンファーム加須講座等参加者数 (回)       |       |       |       |                |                     | ・引き続き、関係機関と連携し、各種講座等の市民への周知を行う。<br>・講座の増設を検討する。          |
|    |                         |               | 年度                                                                                                                                                                    | 令和2年度<br>(現状値)              | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                          |
|    |                         |               | 目標                                                                                                                                                                    |                             | 210   | 220   | 230   | 240            |                     |                                                          |
|    |                         |               | 実績                                                                                                                                                                    | 0                           | 99    | 54    | 76    |                |                     |                                                          |
|    |                         |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・加工講座（手づくり豆腐及び手づくりこんにゃく講座、そば打ち講座）を実施した。<br>・講師の不在により講座数が減少したため、実績値が目標値に達しなかった。                                                         |                             |       |       |       |                |                     |                                                          |
| 13 | 産業チャレンジ支援事業             | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                                                | 6次産業化商品開発支援件数 ( 人 )         |       |       |       |                |                     | ・引き続き、助成制度の活用を促進するため、周知を図る。                              |
|    |                         |               | 年度                                                                                                                                                                    | 令和2年度<br>(現状値)              | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                          |
|    |                         |               | 目標                                                                                                                                                                    |                             | 5     | 5     | 5     | 5              |                     |                                                          |
|    |                         |               | 実績                                                                                                                                                                    | 2                           | 0     | 2     | 1     |                |                     |                                                          |
|    |                         |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市内産業の活性化を図るため、市内の農業者が、農作物を活用した商品の研究開発・量産化費用の助成について、市ホームページで周知を行ったが、支援件数が1件であったため本評価とした。                                               |                             |       |       |       |                |                     |                                                          |
| 14 | 加須未来館グリーンツーリズム推進事業      | 3<br>やや遅れている  | 指標(単位)                                                                                                                                                                | 加須未来館グリーンツーリズム講座等参加者数 ( 人 ) |       |       |       |                |                     | ・引き続き、各種講座の市民への周知を実施する。                                  |
|    |                         |               | 年度                                                                                                                                                                    | 令和2年度<br>(現状値)              | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                          |
|    |                         |               | 目標                                                                                                                                                                    |                             | 660   | 660   | 670   | 670            |                     |                                                          |
|    |                         |               | 実績                                                                                                                                                                    | 0                           | 359   | 429   | 371   |                |                     |                                                          |
|    |                         |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・ふれあい料理講座は概ね計画とおりの参加者数であったが、農業体験講座については参加者が集まらず中止となった講座があったほか、天候不順による中止や1家族当たりの参加者数が少数だった。また、ふれあい工芸講座は参加者数が計画を大きく下回ったため結果として目標に達しなかった。 |                             |       |       |       |                |                     |                                                          |

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進  
 施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり  
 取組④ 食・特産品の充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                             | 評価                         | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                                           |
|----|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | 「うどん」と<br>「こいのぼり」によるま<br>ちおこし事業 | 1<br>目<br>標<br>を<br>達<br>成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | うどんとこいのぼりを活用した取組数 ( 件 )        |       |       |       |                |                         | ・引き続き、各課と連携しな<br>がら取組数を増やすことにより、<br>2大観光資源であるうどんとこ<br>いのぼりのPRに努めていく。                                                      |
|    |                                 |                            | 年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 令和2年度<br>(現状値)                 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                | 75    | 80    | 85    | 90             |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 65                             | 77    | 78    | 87    |                |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・うどんYouTuberと連携した新たな取組を展開できたことやこいのぼり<br>の展示・掲揚に積極的に取り組んだことにより、目標を達成することがで<br>きた。<br><br>うどんに関する取組 34件<br>こいのぼりに関する取組 53件                                                                                                                                                                                          |                                |       |       |       |                |                         |                                                                                                                           |
| 16 | かそグルメ協<br>働事業                   | 1<br>目<br>標<br>を<br>達<br>成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 学校と協働して実施した事業数 ( 事業 )          |       |       |       |                |                         | ・引き続き、花咲徳栄高等学<br>校食育実践科との協働事業とし<br>て、産学官連携による加須産農<br>産物を活用した食に関する事業<br>の実施を検討する。                                          |
|    |                                 |                            | 年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 令和2年度<br>(現状値)                 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                | 4     | 4     | 4     | 4              |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                              | 3     | 4     | 4     |                |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和5年度に花咲徳栄高等学校、人間総合科学大学、株式会社丸武との<br>産学官連携により商品開発をした「まご弁」を、令和6年12月17日に、市<br>役所1階ロビーにて、花咲徳栄高等学校食育実践科も協働して一般販売を<br>実施した。令和6年7月8日花咲徳栄高等学校食育実践科へ加須産いちごス<br>イーツメニュー提供店の店頭ステッカーのデザイン案を依頼、令和6年10<br>月15日に案を決定した。花咲徳栄高等学校食育実践科の農業体験として、<br>令和6年5月30日にトマトの収穫体験、令和7年1月16日にきゅうりの収<br>穫体験を実施した。4事業実施したことから目標達成したため本評価とし<br>た。 |                                |       |       |       |                |                         |                                                                                                                           |
| 17 | かそブランド<br>創出事業                  | 1<br>目<br>標<br>を<br>達<br>成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | かそブランド認定により売上額が向上した製品の割合 ( % ) |       |       |       |                |                         | ・引き続き、あらゆる機会を通<br>じて、かそブランド認定品の<br>PRを図る。                                                                                 |
|    |                                 |                            | 年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 令和2年度<br>(現状値)                 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                | 50    | 50    | 50    | 50             |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 46                             | 58    | 65    | 66    |                |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・かそブランド認定品のブランドブックを更新し、公共施設やイベント等<br>で配布するとともに、新たに認定された商品を広報紙や市ホームページで<br>の紹介や認定事業者自らのPRにより、かそブランド認定品の認知度向上を<br>図った結果、令和6年度においても目標値を達成したため本評価とした。                                                                                                                                                                 |                                |       |       |       |                |                         |                                                                                                                           |
| 18 | 農産物ブラン<br>ド育成事業                 | 1<br>目<br>標<br>を<br>達<br>成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | かそブランド認定農産物 ( 品 )              |       |       |       |                |                         | ・市の農産物において、優れた<br>製品があるが、消費者等へその<br>魅力を伝えきれていないのが現<br>状である。「かそブランド認定<br>制度」の活用を図り、関係団体<br>や生産者等と連携し、農作物の<br>ブランド化を推進していく。 |
|    |                                 |                            | 年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 令和2年度<br>(現状値)                 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                | 22    | 22    | 24    | 24             |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 21                             | 23    | 22    | 24    |                |                         |                                                                                                                           |
|    |                                 |                            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市内の優れた農産物等を活用し、市のイメージの向上と地域経済の活性<br>化を目指すため、HP等で認定品を紹介するほか、ふるさと納税返礼品とす<br>るなど周知に取り組んだ。また、麦、そば、いちじくの産地化に向けて支<br>援を行うとともに、ブランド化に向けた支援を行った。<br>・かそブランド認定制度において、新規認定が2件（水野農園の朝摘み完<br>熟いちご（あまりん）、北川辺いちご部のいちご（べにたま・あまり<br>ん））あり、目標値を達成することができた。                                                                        |                                |       |       |       |                |                         |                                                                                                                           |

|    |             |               |                                                                                                                                                                                                               |                           |         |         |         |                |                                                                  |
|----|-------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|---------|---------|----------------|------------------------------------------------------------------|
| 19 | 加須の農業PR事業   | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                        | 農作物直売イベントの開催又は参加の回数 ( 回 ) |         |         |         |                | ・農作物直売イベントの開催を検討する。<br>・市内農業者と連携して農作物直売イベントの参加を推進していく。           |
|    |             |               | 年度                                                                                                                                                                                                            | 令和2年度<br>(現状値)            | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                                                                  |
|    |             |               | 目標                                                                                                                                                                                                            |                           | 17      | 17      | 17      | 17             |                                                                  |
|    |             |               | 実績                                                                                                                                                                                                            | 0                         | 7       | 10      | 6       |                |                                                                  |
|    |             |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・加須市民平和祭、加須地域市民まつりなどにおいて農作物直売イベントを開催したが、イベントの中止、廃止により目標を下回った。                                                                                                                  |                           |         |         |         |                |                                                                  |
| 20 | 地産地消推進事業    | 1<br>目標を達成    | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                        | 農産物直売所の地元農産物の売上額 ( 千円 )   |         |         |         |                | ・市内商工業者、消費者団体等と連携しての地産地消の推進方法を検討する。<br>・販路拡大のために市イベント等への出店を支援する。 |
|    |             |               | 年度                                                                                                                                                                                                            | 令和2年度<br>(現状値)            | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                                                                  |
|    |             |               | 目標                                                                                                                                                                                                            |                           | 316,000 | 317,000 | 318,000 | 319,000        |                                                                  |
|    |             |               | 実績                                                                                                                                                                                                            | 312,713                   | 313,950 | 308,653 | 343,410 |                |                                                                  |
|    |             |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・3月に実施した直売農家めぐりにおいて市内直売所を訪問し、参加者に地元農産物等を紹介するとともに、収益性の高い農業の育成を図るため、直売所の生産者組織に対して定額の支援を行った。<br>・JAほくさい北川辺農産物直売所における地元農産物の売上額は令和5年度を下回ったが、それ以外の直売所5カ所の売り上げは前年より増加し、全体的にも目標値を上回った。 |                           |         |         |         |                |                                                                  |
| 21 | 農産物ブランド育成事業 | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                        | 6次産業化商品開発支援件数 ( 件 )       |         |         |         |                | ・引き続き、助成制度の活用を促進するため、周知を図る。                                      |
|    |             |               | 年度                                                                                                                                                                                                            | 令和2年度<br>(現状値)            | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                                                                  |
|    |             |               | 目標                                                                                                                                                                                                            |                           | 5       | 5       | 5       | 5              |                                                                  |
|    |             |               | 実績                                                                                                                                                                                                            | 2                         | 0       | 2       | 1       |                |                                                                  |
|    |             |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市内産業の活性化を図るため、市内の農業者が、農作物を活用した商品の研究開発・量産化費用の助成について、市ホームページで周知を行ったが、支援件数が1件であったため本評価とした。                                                                                       |                           |         |         |         |                |                                                                  |

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進  
 施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり  
 取組① 地域資源・魅力の再整理

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名              | 評価               | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                     |                |           |           |           |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                              |
|----|------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | 観光ビジョン<br>進行管理事業 | 3<br>やや遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                                       | 観光入込客数（年間）（人）  |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会と連携し、<br>新たな観光資源の磨き上げや観<br>光資源の創出に努める。            |
|    |                  |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値) | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                              |
|    |                  |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 2,514,000 | 2,538,000 | 2,562,000 | 2,586,000      |                         |                                                                              |
|    |                  |                  | 実績                                                                                                                                           | 1,094,209      | 1,469,164 | 1,772,358 | 1,853,486 |                |                         |                                                                              |
|    |                  |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和6年度は、新型コロナからの回復が更に強まっていることに伴い、<br>各種イベント等が、通常規模での開催となったことにより、回復基調にあ<br>るが依然として、コロナ禍前の水準には至っていない。           |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |
| 23 | 観光資源活用<br>事業     | 3<br>やや遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                                       | 観光入込客数（年間）（人）  |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会と連携し、<br>新たな観光資源の磨き上げや観<br>光資源の創出に努める。            |
|    |                  |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値) | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                              |
|    |                  |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 2,514,000 | 2,538,000 | 2,562,000 | 2,586,000      |                         |                                                                              |
|    |                  |                  | 実績                                                                                                                                           | 1,094,209      | 1,469,164 | 1,772,358 | 1,853,486 |                |                         |                                                                              |
|    |                  |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和6年度は、新型コロナからの回復が更に強まっていることに伴い、<br>各種イベント等が、通常規模での開催となったことにより、回復基調にあ<br>るが依然として、コロナ禍前の水準には至っていない。           |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |
| 24 | 物産観光協会<br>支援事業   | 2<br>概ね達<br>成    | 指標(単位)                                                                                                                                       | 会員数（人（組））      |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会の法人化を<br>契機として、協会事業の充実に<br>取組、新規会員の獲得につなげ<br>ていく。 |
|    |                  |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値) | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                              |
|    |                  |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 225       | 230       | 235       | 240            |                         |                                                                              |
|    |                  |                  | 実績                                                                                                                                           | 210            | 217       | 221       | 220       |                |                         |                                                                              |
|    |                  |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・2つある会員区分において、法人・団体会員では、優先的に出店(展)案内<br>し、会員の満足度向上を図った。個人会員においては、積極的な呼びかけ<br>を行ったが、高齢等による自然減があったため、目標値に届かなかった。 |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進  
 施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり  
 取組② 自然資源の保全・活用

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                    | 評価                   | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                                                                                                                              |                             |        |        |        | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | 利根川未来<br>パーク推進事<br>業   | 3<br>やや遅<br>れてい<br>る | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                | 位置づけされている主なイベント・施設の来場者数 (人) |        |        |        |                         | ・「利根川流域の魅力発信を目的として「利根川かわら版」を発行する。<br>・地元ボランティア団体との協働による、野なか公園付近の道路植栽帯において植栽活動を行い、美しい街並みの形成を図る。                                                                  |
|    |                        |                      | 年度                                                                                                                                                                                                                                                    | 令和2年度<br>(現状値)              | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年)          |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 目標                                                                                                                                                                                                                                                    |                             | 42     | 42     | 42     | 42                      |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 実績                                                                                                                                                                                                                                                    | 21                          | 24     | 32     | 33     |                         |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・利根川流域のイベント情報の発信や地元ボランティア団体による植栽活動など魅力向上に努め、前年度よりも来場者数が増加したものの、目標達成には至らなかった                                                                                                                                            |                             |        |        |        |                         |                                                                                                                                                                 |
| 26 | 渡良瀬遊水地<br>活用推進事業       | 3<br>やや遅<br>れてい<br>る | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                | 渡良瀬遊水地関係イベント数 (事業)          |        |        |        |                         | ・今後も地域の振興と活性化を図るため、ラムサール条約湿地として登録された渡良瀬遊水地の環境を保全しながら、観光拠点としての活用を図る。                                                                                             |
|    |                        |                      | 年度                                                                                                                                                                                                                                                    | 令和2年度<br>(現状値)              | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年)          |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 目標                                                                                                                                                                                                                                                    |                             | 8      | 8      | 8      | 8                       |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 実績                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                           | 4      | 4      | 4      |                         |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・渡良瀬遊水地に関係するイベントを下記のとおり開催したが、目標の8事業に対して4事業に留まった。<br>・2024彩の国トライアスロンin加須大会 (R6.6.2)<br>・第12回渡良瀬遊水地まつりinKAZO (R6.10.6)<br>・チムチムズ カップ 紅葉マラソン・トライアスロン・デュアソンフェスティバルin加須大会第15回消防防災大会 (R6.10.13)<br>・令和6年度渡良瀬遊水地ヨシ焼き (R7.3.1) |                             |        |        |        |                         |                                                                                                                                                                 |
| 27 | 「浮野の里」<br>自然環境保全<br>事業 | 2<br>概ね達<br>成        | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                | 浮野の里環境保全活動年間参加者数 (人)        |        |        |        |                         | ・引き続き、「浮野の里の保全・利活用方針」に基づき、「葦の会」や「トラスト協会」と協働で、浮野の里の保全に努める。<br>・高齢化等により会員不足が課題となっている「葦の会」の活動支援について検討を行う。<br>・浮野の里の魅力を広報紙やホームページなどを活用して、積極的にPRしていく。                |
|    |                        |                      | 年度                                                                                                                                                                                                                                                    | 令和2年度<br>(現状値)              | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年)          |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 目標                                                                                                                                                                                                                                                    |                             | 1,200  | 1,200  | 1,200  | 1,200                   |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 実績                                                                                                                                                                                                                                                    | 1,191                       | 1,332  | 1,160  | 1,150  |                         |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・地元の保全団体である「浮野の里・葦の会」により除草、清掃活動や「さいたま緑のトラスト協会」のボランティアスタッフによる清掃活動など、浮野の里の保全活動を実施した。団体の会員の高齢化等により参加者数は減少傾向にあるものの、上記の活動を実施することで貴重な自然環境を保全することができた。                                                                        |                             |        |        |        |                         |                                                                                                                                                                 |
| 28 | 市の花コスモ<br>ス普及事業        | 1<br>目標を<br>達成       | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                | 市の花コスモスの栽培面積 (㎡)            |        |        |        |                         | ・引き続き、小袋に入れた種を、本庁舎総合案内及び各総合支所地域振興課窓口等で配布する。また、各自治協力団体や幼稚園、小・中学校で栽培してもらえるように働きかける。希望する自治協力団体や公共施設等へ種を配布し、市内各所に、より多くのコスモスが咲くよう努めていく。また、農業振興課等と連携を図り、栽培面積の拡大を推進する。 |
|    |                        |                      | 年度                                                                                                                                                                                                                                                    | 令和2年度<br>(現状値)              | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年)          |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 目標                                                                                                                                                                                                                                                    |                             | 12,500 | 12,500 | 12,500 | 12,500                  |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 実績                                                                                                                                                                                                                                                    | 9,633                       | 10,161 | 14,798 | 17,570 |                         |                                                                                                                                                                 |
|    |                        |                      | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市の花コスモスの栽培は、希望した公共施設や自治協力団体へ配布するとともに、本庁舎及び各総合支所で小袋に入れたコスモスの種を来庁者に配布し、実績値が目標値を達した。<br>・市内各所及び多くの公共施設でコスモスが咲き、街並みに彩りを加え、市民に親しんでいただいた。また、加須未来館への集客の向上及び大越地区の生産調整の推進を図ることができた。                                            |                             |        |        |        |                         |                                                                                                                                                                 |

|    |            |            |                                                                                                                                                                                       |                 |       |       |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29 | オニバス保護活用事業 | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                | オニバス自生地来訪者数 (人) |       |       |       |            | ①オニバスの会の活動を支援し、絶滅危惧種であるオニバスの保護を引き続き行うとともに、加須市への交流人口の拡大を図るため、開花の時期に合わせ、各メディアに対しオニバス自生地の積極的なPRを行う。<br>特に、テレビ放送によるPR効果が高いため、取り上げてもらえるようHPやパブリシティなどによるPRを行う。<br>②ここ数年、開花が思わしくなかったため、専門家との意見交換や、開花に向けた干し上げ等を行い、今後も引き続き、開花に向けた取り組みを行う。<br>③環境学習の一環として小中学生等による保護活動ボランティアの可能性をオニバスの会と検討する。 |
|    |            |            | 年度                                                                                                                                                                                    | 令和2年度(現状値)      | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度(目標年) |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|    |            |            | 目標                                                                                                                                                                                    |                 | 1,550 | 1,550 | 1,550 | 1,550      |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|    |            |            | 実績                                                                                                                                                                                    | 1,079           | 1,078 | 1,336 | 1,580 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|    |            |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・オニバスの開花に向け、オニバスの会との協働により、準備段階から除草作業等の保全活動に取り組んだ。<br>・令和6年度は復元池では7月中に花は見られなかったが、その後、順調にオニバスが生育し、多くの花を咲かせた。また、来訪者数は天候にも恵まれオニバスフェスタも開催できたため目標値の102%となった。 |                 |       |       |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|    |          |              |                                                                                                              |                   |       |       |       |            |                                                                                                 |
|----|----------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-------|-------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 | 景観形成推進事業 | 3<br>やや遅れている | 指標(単位)                                                                                                       | 景観指針を策定する地区数 (地区) |       |       |       |            | ・市民等と協働による景観まちづくりを進める。<br>・景観マップ保存版を活用し、魅力を発信する。<br>・新たな候補地の選定とともに地元ボランティア団体等と活動実施に向けた協議・調整を行う。 |
|    |          |              | 年度                                                                                                           | 令和2年度(現状値)        | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度(目標年) |                                                                                                 |
|    |          |              | 目標                                                                                                           |                   | 2     | 2     | 2     | 2          |                                                                                                 |
|    |          |              | 実績                                                                                                           | 1                 | 1     | 1     | 1     |            |                                                                                                 |
|    |          |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・「水深地区景観指針」に基づき、景観を活かしたまちづくりの一環として、憩いの場の維持管理活動を行ったものの、新たな景観指針策定地区の選定には至らなかった。 |                   |       |       |       |            |                                                                                                 |

|    |               |           |                                                                                                    |                           |        |        |        |            |                                                                    |
|----|---------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|--------|--------|------------|--------------------------------------------------------------------|
| 31 | 加須未来館周辺景観形成事業 | 2<br>概ね達成 | 指標(単位)                                                                                             | 加須未来館周辺景観形成作物栽培面積(累計) (㎡) |        |        |        |            | ・未来館周辺の農地は、低地が多く水の管理が難しいことから、新たな栽培候補地を探すことは難しいが、引き続き景観を維持できるよう努める。 |
|    |               |           | 年度                                                                                                 | 令和2年度(現状値)                | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度(目標年) |                                                                    |
|    |               |           | 目標                                                                                                 |                           | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 15,000     |                                                                    |
|    |               |           | 実績                                                                                                 | 14,329                    | 13,832 | 13,889 | 12,851 |            |                                                                    |
|    |               |           | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・加須未来館周辺の遊休農地を活用し、秋にコスモス、春に菜の花を栽培することにより景観の向上を図ることができたが、目標値に達しなかった。 |                           |        |        |        |            |                                                                    |

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進  
 施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり  
 取組③ 歴史文化資源の継承・活用

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                 | 評価           | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                     |                   |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等 |                                                                 |
|----|---------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-------|-------|----------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 32 | 騎西・北川辺郷土資料館管理運営事業   | 3<br>やや遅れている | 指標(単位)                                                                                                                       | 北川辺郷土資料館の来館者数 (人) |       |       |       |                |                     | ・北川辺郷土資料館については、北川辺の歴史をよりわかりやすく、詳しく展示していく。また、加須の水辺のくらしについてPRを行う。 |
|    |                     |              | 年度                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)    | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 目標                                                                                                                           |                   | 765   | 770   | 775   | 780            |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 実績                                                                                                                           | 139               | 577   | 592   | 439   |                |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・小学校の見学等受け入れたが、PRが足りず利用者が目標に達しなかった。                                                           |                   |       |       |       |                |                     |                                                                 |
| 33 | 文化財の保存と活用による地域活性化事業 | 1<br>目標を達成   | 指標(単位)                                                                                                                       | 発掘調査報告書の刊行数 (回)   |       |       |       |                |                     | ・継続して、調査報告書を刊行し、埋蔵文化財の発掘調査の成果を記録し、情報を広く共有する。                    |
|    |                     |              | 年度                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)    | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 目標                                                                                                                           |                   | 16    | 17    | 18    | 19             |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 実績                                                                                                                           | 14                | 16    | 17    | 18    |                |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・騎西城跡出土品の実測図作成、データ整理等の作業を行った。その後、版下の作成・データ入力・写真撮影・原稿執筆を行い、計画的に報告書を刊行することができた。                 |                   |       |       |       |                |                     |                                                                 |
| 34 | 偉人顕彰事業              | 1<br>目標を達成   | 指標(単位)                                                                                                                       | 偉人パネル展年間開催回数 (回)  |       |       |       |                |                     | ・斎藤与里をはじめとする郷土の偉人の資料整理等を進め、「加須の偉人」を市内外に周知する。                    |
|    |                     |              | 年度                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)    | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 目標                                                                                                                           |                   | 8     | 8     | 8     | 8              |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 実績                                                                                                                           | 1                 | 6     | 8     | 9     |                |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・偉人等身大パネルを活用し、イベント等で展示することで目標を達成した。<br>・斎藤与里絵画の絵画を気軽に身近で鑑賞できるよう、クラウドファンディングで実物大写真パネルを9作品制作した。 |                   |       |       |       |                |                     |                                                                 |
| 35 | 伝統文化継承支援事業          | 2<br>概ね達成    | 指標(単位)                                                                                                                       | 伝統文化保存会後継者数 (人)   |       |       |       |                |                     | ・他市同事例を参考に保存会の活性化を支援する。                                         |
|    |                     |              | 年度                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)    | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 目標                                                                                                                           |                   | 317   | 318   | 319   | 320            |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 実績                                                                                                                           | 318               | 274   | 306   | 288   |                |                     |                                                                 |
|    |                     |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・高齢化と人口減少により、伝統文化保存会会員者数は減少している。                                                              |                   |       |       |       |                |                     |                                                                 |

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進

施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり

取組④ テーマ性のある周遊・滞在プログラムの創出（自然・歴史文化・農業・健康・学び等）

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価               | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                     |                |           |           |           |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                              |
|----|----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 36 | 観光資源活用<br>事業   | 3<br>やや遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                                       | 観光入込客数（年間）（人）  |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会と連携し、<br>新たな観光資源の磨き上げや観<br>光資源の創出に努める。            |
|    |                |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>（現状値） | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 2,514,000 | 2,538,000 | 2,562,000 | 2,586,000      |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 実績                                                                                                                                           | 1,094,209      | 1,469,164 | 1,772,358 | 1,853,486 |                |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和6年度は、新型コロナからの回復が更に強まっていることに伴い、<br>各種イベント等が、通常規模での開催となったことにより、回復基調にあ<br>るが依然として、コロナ禍前の水準には至っていない。           |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |
| 37 | 物産観光協会<br>支援事業 | 2<br>概ね達<br>成    | 指標(単位)                                                                                                                                       | 会員数（人（組））      |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会の法人化を<br>契機として、協会事業の充実に<br>取組、新規会員の獲得につなげ<br>ていく。 |
|    |                |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>（現状値） | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 225       | 230       | 235       | 240            |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 実績                                                                                                                                           | 210            | 217       | 221       | 220       |                |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・2つある会員区分において、法人・団体会員では、優先的に出店(展)案内<br>し、会員の満足度向上を図った。個人会員においては、積極的な呼びかけ<br>を行ったが、高齢等による自然減があったため、目標値に届かなかった。 |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進  
 施策1－3 道の駅や観光拠点の整備・充実  
 取組① 道の駅の機能向上・活用促進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                                  | 評価         | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                 |                            |         |         |         |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                             |
|----|--------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|---------|---------|----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38 | 道の駅かぞわたらせ管理運営事業                      | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                                                                                   | レストラン及び農産物直売の年度内販売額 ( 千円 ) |         |         |         |                |                         | ・引き続き新商品の開発と情報発信を行い集客の軸となる商品を確立する。<br>・接客を強化して再来店率の向上を図る。<br>・生産者と連携し、常時地場産農産物の提供が図れるようにする。 |
|    |                                      |            | 年度                                                                                                                       | 令和2年度<br>(現状値)             | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                             |
|    |                                      |            | 目標                                                                                                                       |                            | 188,536 | 192,306 | 196,153 | 200,076        |                         |                                                                                             |
|    |                                      |            | 実績                                                                                                                       | 181,293                    | 169,071 | 191,800 | 210,540 |                |                         |                                                                                             |
|    |                                      |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・新商品の積極的な開発と、市広報誌やテレビ放映等を含めた情報の発信、また目玉商品となる季節の農産物の情報を発信することで、集客と売り上げ増加につながった。             |                            |         |         |         |                |                         |                                                                                             |
| 39 | 童謡のふる里<br>おおとね農業<br>創生センター<br>管理運営事業 | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                                                                                   | 生産者部会売上高 ( 千円 )            |         |         |         |                |                         | ・今後もお客さまが安心して商品を手にしていただけるように、新鮮な商品の提供にこだわり、役員と部会員が意思疎通を図り、丁寧な接客に努めていく。                      |
|    |                                      |            | 年度                                                                                                                       | 令和2年度<br>(現状値)             | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                             |
|    |                                      |            | 目標                                                                                                                       |                            | 43,800  | 44,600  | 45,400  | 46,200         |                         |                                                                                             |
|    |                                      |            | 実績                                                                                                                       | 45,582                     | 47,263  | 46,406  | 45,696  |                |                         |                                                                                             |
|    |                                      |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・新鮮な商品の提供と丁寧な接客を常に意識し、関係者が毎日売り場を点検しながら、お客様に直接声をかけた結果、安心・信頼して商品を購入していただくことで、目標を達成することができた。 |                            |         |         |         |                |                         |                                                                                             |
| 40 | 道の駅かぞわたらせ管理運営事業                      | 2<br>概ね達成  | 指標(単位)                                                                                                                   | 道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数 (人(組)) |         |         |         |                |                         | ・引き続き広報誌やSNSを活用して情報発信を行い、また外部からの取材に積極的に対応して集客の機会を増やしていく。                                    |
|    |                                      |            | 年度                                                                                                                       | 令和2年度<br>(現状値)             | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                             |
|    |                                      |            | 目標                                                                                                                       |                            | 213,000 | 218,000 | 222,000 | 226,000        |                         |                                                                                             |
|    |                                      |            | 実績                                                                                                                       | 201,648                    | 167,252 | 178,483 | 177,463 |                |                         |                                                                                             |
|    |                                      |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・新米やイチゴを中心とした季節商品の情報発信や、テレビ放映や情報誌等の取材に対応することで知名度アップを図り、集客につなげることができた。                     |                            |         |         |         |                |                         |                                                                                             |

|    |                                      |            |                                                                                                                                                                      |                       |         |         |         |                |                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|---------|---------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 41 | 童謡のふる里<br>おおとね農業<br>創生センター<br>管理運営事業 | 2<br>概ね達成  | 指標(単位)                                                                                                                                                               | 来客者数 (人)              |         |         |         |                | ・市広報紙やSNSを活用した<br>情報発信が、確実に集客につな<br>がっていることから、今後も<br>様々な媒体を活用し、更なる集<br>客に努めるとともに、集客につ<br>ながるイベントの企画、開催を<br>検討していく。 |
|    |                                      |            | 年度                                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                                                                                                                    |
|    |                                      |            | 目標                                                                                                                                                                   |                       | 180,150 | 180,200 | 180,250 | 180,300        |                                                                                                                    |
|    |                                      |            | 実績                                                                                                                                                                   | 170,175               | 179,019 | 175,028 | 176,920 |                |                                                                                                                    |
|    |                                      |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・ホテイアオイ花園の開花状況や季節の販売商品情報開催イベント情報な<br>ど、農業創生センターに関する情報をこまめに発信したことで集客につな<br>がり、目標値の9割を超えたため、概ね達成とした。                                    |                       |         |         |         |                |                                                                                                                    |
| 42 | 地産地消推進<br>事業                         | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                               | 農産物直売所の地元農産物の売上額 (千円) |         |         |         |                | ・市内商工業者、消費者団体等<br>と連携しての地産地消の推進方<br>法を検討する。<br>・販路拡大のために市イベント<br>等への出店を支援する。                                       |
|    |                                      |            | 年度                                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                                                                                                                    |
|    |                                      |            | 目標                                                                                                                                                                   |                       | 316,000 | 317,000 | 318,000 | 319,000        |                                                                                                                    |
|    |                                      |            | 実績                                                                                                                                                                   | 312,713               | 313,950 | 308,653 | 343,410 |                |                                                                                                                    |
|    |                                      |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・収益性の高い農業の育成を図るため、直売所の生産者組織に対して定額<br>の支援を行った。道の駅かぞわたらせ農産物直売所における地元農産物の<br>売上額は令和5年度を下回ったが、それ以外の直売所5カ所の売り上げは<br>前年より増加し、全体的にも目標値を上回った。 |                       |         |         |         |                |                                                                                                                    |

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進  
 施策1-3 道の駅や観光拠点の整備・充実  
 取組② 観光交流施設の魅力創出

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名          | 評価           | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                       |                 |        |        |        |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                        |
|----|--------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------|--------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 43 | 加須未来館管理運営事業  | 3<br>やや遅れている | 指標(単位)                                                                                                         | 加須未来館年間来館者数 (人) |        |        |        |                |                         | ・加須未来館ファン投票やクラウドファンディングなどリ<br>ニューアルプロジェクトを実施し、繰り返し来館してもらえるリピーターの獲得を目指す |
|    |              |              | 年度                                                                                                             | 令和2年度<br>(現状値)  | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                        |
|    |              |              | 目標                                                                                                             |                 | 97,000 | 98,000 | 99,000 | 100,000        |                         |                                                                        |
|    |              |              | 実績                                                                                                             | 19,341          | 42,337 | 47,947 | 53,651 |                |                         |                                                                        |
|    |              |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・テレビ等に取り上げられたことで、入場者数は増加傾向にあるが、目標とは乖離がある。                                       |                 |        |        |        |                |                         |                                                                        |
| 44 | ライスパーク管理運営事業 | 3<br>やや遅れている | 指標(単位)                                                                                                         | 施設利用者数 (人)      |        |        |        |                |                         | ・新事業等を企画し、更なる利用者の増加を図る。                                                |
|    |              |              | 年度                                                                                                             | 令和2年度<br>(現状値)  | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                        |
|    |              |              | 目標                                                                                                             |                 | 9,500  | 9,700  | 9,900  | 10,100         |                         |                                                                        |
|    |              |              | 実績                                                                                                             | 4,012           | 3,607  | 5,405  | 6,332  |                |                         |                                                                        |
|    |              |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・新規の農業体験事業を実施したり、地域イベントをライスパークで開催するなど、年々利用者は増加傾向にあるが、目標値の6割強に留まったため、やや遅れているとした。 |                 |        |        |        |                |                         |                                                                        |

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実

取組① 走行環境の整備

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名          | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                             |                       |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等 |                                                                                      |
|----|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 45 | 観光サイクリング推進事業 | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                               | サイクリングイベント参加者数 (人)    |       |       |       |                |                     | ・渡良瀬遊水地におけるサイクリングイベントや観光サイクリングラリーの実施にあたり、内容の充実を図る。<br>・民間事業者に市内でのサイクリングツアーの開催を働きかける。 |
|    |              |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                      |
|    |              |               | 目標                                                                                                                                                   |                       | 350   | 400   | 450   | 500            |                     |                                                                                      |
|    |              |               | 実績                                                                                                                                                   | 0                     | 361   | 192   | 219   |                |                     |                                                                                      |
|    |              |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・サイクリングラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催した。サイクリングラリーは、電子申請を導入したことにより昨年度より参加者が増加したが、サイクルエキスポ当日の天候不良の影響等により、イベント参加者数は目標に至らなかった。 |                       |       |       |       |                |                     |                                                                                      |
| 46 | 自転車歩行者道整備事業  | 1<br>目標を達成    | 指標(単位)                                                                                                                                               | 既存自転車歩行者道路の改修路線数 (路線) |       |       |       |                |                     | ・引き続き自転車歩行者道の舗装修繕や段差解消などを実施し、自転車通行環境を整備する。                                           |
|    |              |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                      |
|    |              |               | 目標                                                                                                                                                   |                       | 1     | 1     | 1     | 1              |                     |                                                                                      |
|    |              |               | 実績                                                                                                                                                   | 4                     | 2     | 2     | 2     |                |                     |                                                                                      |
|    |              |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・2路線について通行の支障となっている街路樹の伐採や植栽の撤去を行い、舗装転換工事を実施した。<br>[実施路線]<br>市道141号線（花崎1・2・3丁目地内）<br>市道262号線（正能地内）                    |                       |       |       |       |                |                     |                                                                                      |

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実

取組② 休憩施設・拠点施設の整備

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                      | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                             |                            |         |         |         |                | 分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等 |                                                                                            |
|----|--------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|---------|---------|----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47 | 観光サイクリング推進事業             | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                               | サイクリングイベント参加者数 (人)         |         |         |         |                |                     | ・渡良瀬遊水地におけるサイクリングイベントや観光サイクリングラリーの実施にあたり、内容の充実を図る。<br>・民間事業者により市内でのサイクリングツアーの開催を働きかける。     |
|    |                          |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)             | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 目標                                                                                                                                                   |                            | 350     | 400     | 450     | 500            |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 実績                                                                                                                                                   | 0                          | 361     | 192     | 219     |                |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・サイクリングラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催した。サイクリングラリーは、電子申請を導入したことにより昨年度より参加者が増加したが、サイクルエキスポ当日の天候不良の影響等により、イベント参加者数は目標に至らなかった。 |                            |         |         |         |                |                     |                                                                                            |
| 48 | 道の駅かぞわたらせ管理運営事業          | 2<br>概ね達成     | 指標(単位)                                                                                                                                               | 道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数 (人(組)) |         |         |         |                |                     | ・引き続き広報誌やSNSを活用して情報発信を行い、また外部からの取材に積極的に対応して集客の機会を増やしていく。                                   |
|    |                          |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)             | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 目標                                                                                                                                                   |                            | 213,000 | 218,000 | 222,000 | 226,000        |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 実績                                                                                                                                                   | 201,648                    | 167,252 | 178,483 | 177,463 |                |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・新米やイチゴを中心とした季節商品の情報発信や、テレビ放映や情報誌等の取材に対応することで知名度アップを図り、集客につなげることができた。                                                 |                            |         |         |         |                |                     |                                                                                            |
| 49 | 童謡のふる里おおとね農業創生センター管理運営事業 | 2<br>概ね達成     | 指標(単位)                                                                                                                                               | 来客者数 (人)                   |         |         |         |                |                     | ・市広報紙やSNSを活用した情報発信が、確実に集客につながっていることから、今後も様々な媒体を活用し、更なる集客に努めるとともに、集客につながるイベントの企画、開催を検討していく。 |
|    |                          |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)             | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 目標                                                                                                                                                   |                            | 180,150 | 180,200 | 180,250 | 180,300        |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 実績                                                                                                                                                   | 170,175                    | 179,019 | 175,028 | 176,920 |                |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・ホテイアオイ花園の開花状況や季節の販売商品情報開催イベント情報など、農業創生センターに関する情報をこまめに発信したことで集客につながり、目標値の9割を超えた。                                      |                            |         |         |         |                |                     |                                                                                            |
| 50 | 加須未来館管理運営事業              | 3<br>やや遅れている  | 指標(単位)                                                                                                                                               | 加須未来館年間来館者数 (人)            |         |         |         |                |                     | ・加須未来館ファン投票やクラウドファンディングなどリニューアルプロジェクトを実施し、繰り返し来館してもらえるリピーターの獲得を目指す                         |
|    |                          |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)             | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 目標                                                                                                                                                   |                            | 97,000  | 98,000  | 99,000  | 100,000        |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 実績                                                                                                                                                   | 19,341                     | 42,337  | 47,947  | 53,651  |                |                     |                                                                                            |
|    |                          |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・テレビ等に取り上げられたことで、入場者数は増加傾向にあるが、目標とは乖離がある。                                                                             |                            |         |         |         |                |                     |                                                                                            |

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案

取組① 魅力あるコースづくり

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名          | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                             |                    |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                      |
|----|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 51 | 観光サイクリング推進事業 | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                               | サイクリングイベント参加者数 (人) |       |       |       |                |                         | ・渡良瀬遊水地におけるサイクリングイベントや観光サイクリングラリーの実施にあたり、内容の充実を図る。<br>・民間事業者に市内でのサイクリングツアーの開催を働きかける。 |
|    |              |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)     | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                      |
|    |              |               | 目標                                                                                                                                                   |                    | 350   | 400   | 450   | 500            |                         |                                                                                      |
|    |              |               | 実績                                                                                                                                                   | 0                  | 361   | 192   | 219   |                |                         |                                                                                      |
|    |              |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・サイクリングラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催した。サイクリングラリーは、電子申請を導入したことにより昨年度より参加者が増加したが、サイクルエキスポ当日の天候不良の影響等により、イベント参加者数は目標に至らなかった。 |                    |       |       |       |                |                         |                                                                                      |

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案

取組② サイクリングイベントの開催

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名          | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                             |                    |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                      |
|----|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 52 | 観光サイクリング推進事業 | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                               | サイクリングイベント参加者数 (人) |       |       |       |                |                         | ・渡良瀬遊水地におけるサイクリングイベントや観光サイクリングラリーの実施にあたり、内容の充実を図る。<br>・民間事業者に市内でのサイクリングツアーの開催を働きかける。 |
|    |              |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)     | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                      |
|    |              |               | 目標                                                                                                                                                   |                    | 350   | 400   | 450   | 500            |                         |                                                                                      |
|    |              |               | 実績                                                                                                                                                   | 0                  | 361   | 192   | 219   |                |                         |                                                                                      |
|    |              |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・サイクリングラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催した。サイクリングラリーは、電子申請を導入したことにより昨年度より参加者が増加したが、サイクルエキスポ当日の天候不良の影響等により、イベント参加者数は目標に至らなかった。 |                    |       |       |       |                |                         |                                                                                      |

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案

取組③ モニターツアーの実施による検証・改善

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名          | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                             |                    |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                      |
|----|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 53 | 観光サイクリング推進事業 | 4<br>大幅に遅れている | 指標(単位)                                                                                                                                               | サイクリングイベント参加者数 (人) |       |       |       |                |                         | ・渡良瀬遊水地におけるサイクリングイベントや観光サイクリングラリーの実施にあたり、内容の充実を図る。<br>・民間事業者に市内でのサイクリングツアーの開催を働きかける。 |
|    |              |               | 年度                                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値)     | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                      |
|    |              |               | 目標                                                                                                                                                   |                    | 350   | 400   | 450   | 500            |                         |                                                                                      |
|    |              |               | 実績                                                                                                                                                   | 0                  | 361   | 192   | 219   |                |                         |                                                                                      |
|    |              |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・サイクリングラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催した。サイクリングラリーは、電子申請を導入したことにより昨年度より参加者が増加したが、サイクルエキスポ当日の天候不良の影響等により、イベント参加者数は目標に至らなかった。 |                    |       |       |       |                |                         |                                                                                      |

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出

取組① 既存イベントの継続

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名       | 評価           | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                              |                       |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等 |                                                                                                          |
|----|-----------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|----------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 54 | 市民まつり開催事業 | 3<br>やや遅れている | 指標(単位)                                                                                                | 市民まつり参加申込団体数（4地域）（団体） |       |       |       |                |                     | ・参加団体や運営方法等に関する課題を踏まえ、市民まつりの在り方について検討していく。その上で、市民まつりを地域交流の場として幅広い世代に参加してもらい、地域コミュニティの醸成を図り、ふるさとづくりを推進する。 |
|    |           |              | 年度                                                                                                    | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                                          |
|    |           |              | 目標                                                                                                    |                       | 290   | 290   | 290   | 290            |                     |                                                                                                          |
|    |           |              | 実績                                                                                                    | 0                     | 205   | 274   | 189   |                |                     |                                                                                                          |
|    |           |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・衆議院議員総選挙の影響で北川辺ふるさと秋まつりが中止になる等、すべての地域のまつりが開催できなかったため、目標値には至らなかった。     |                       |       |       |       |                |                     |                                                                                                          |
| 55 | 市民平和祭開催事業 | 2<br>概ね達成    | 指標(単位)                                                                                                | 市民平和祭参加申込み団体数（団体）     |       |       |       |                |                     | ・多種多様な団体への参加を働きかけることで、イベント内容の充実を図る。                                                                      |
|    |           |              | 年度                                                                                                    | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                                                                          |
|    |           |              | 目標                                                                                                    |                       | 95    | 95    | 95    | 95             |                     |                                                                                                          |
|    |           |              | 実績                                                                                                    | 0                     | 3     | 74    | 87    |                |                     |                                                                                                          |
|    |           |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・会場内でのアルコール飲料の販売が再開したことにより、販売・フリーマット部会での即売コーナーの参加団体が増加した結果、目標を概ね達成できた。 |                       |       |       |       |                |                     |                                                                                                          |

|    |                 |              |                                                                                                                                    |                       |       |       |       |                |                                                                             |
|----|-----------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 56 | 渡良瀬遊水地まつり開催事業   | 1<br>目標を達成   | 指標(単位)                                                                                                                             | 渡良瀬遊水地まつり来場者数 ( 団体 )  |       |       |       |                | ①サイクリングがメインのイベントと認識されるよう定着化を図る。<br>②加須市の2大まつりにふさわしいイベントとなるよう、実施内容等の見直しを進める。 |
|    |                 |              | 年度                                                                                                                                 | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                                                                             |
|    |                 |              | 目標                                                                                                                                 |                       | 5,000 | 5,000 | 5,500 | 5,500          |                                                                             |
|    |                 |              | 実績                                                                                                                                 | 0                     | 8,000 | 6,000 | 5,500 |                |                                                                             |
|    |                 |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・サイクリングをメインとしたイベントを多く企画することができた。また、熱気球係留体験や災害VR体験など、サイクリング以外にも多くの催しを企画した結果、目標来場者数の5,500人の方が訪れた。     |                       |       |       |       |                |                                                                             |
| 57 | こいのぼりマラソン大会開催事業 | 3<br>やや遅れている | 指標(単位)                                                                                                                             | こいのぼりマラソン大会参加者数 ( 人 ) |       |       |       |                | ・交通事情や生活環境の変化に対応しながら、より多くの市民が参加できる大会の開催を検討する。                               |
|    |                 |              | 年度                                                                                                                                 | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                                                                             |
|    |                 |              | 目標                                                                                                                                 |                       | 6,500 | 6,500 | 6,500 | 6,500          |                                                                             |
|    |                 |              | 実績                                                                                                                                 | 0                     | 3,000 | 3,969 | 3,931 |                |                                                                             |
|    |                 |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・周辺道路への交通規制等の影響等を踏まえ、ハーフの部を廃止し、10kmを最長とし、新たにファンランやプロギングなどの種目を創設し開催したが目標には達しなかったため本評価とした。            |                       |       |       |       |                |                                                                             |
| 58 | 加須ふじの里駅伝大会支援事業  | 3<br>やや遅れている | 指標(単位)                                                                                                                             | 加須ふじの里駅伝大会支援事業 ( 人 )  |       |       |       |                | ・引き続き、市民の健康増進やこどもたちへのスポーツ推進を図るため、開催方法を工夫し実施する。                              |
|    |                 |              | 年度                                                                                                                                 | 令和2年度                 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                                                                             |
|    |                 |              | 目標                                                                                                                                 |                       | 1,700 | 1,700 | 1,700 | 1,700          |                                                                             |
|    |                 |              | 実績                                                                                                                                 | 0                     | 1,080 | 1,196 | 1,103 |                |                                                                             |
|    |                 |              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・陸上競技連盟等と協議し、小学生の距離を短縮するなどの対応を図った。<br>・駐車場の確保やコースとなる道路幅員が狭いためランナーの安全確保として参加チーム数を制限したためやや遅れていると評価した。 |                       |       |       |       |                |                                                                             |

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり

施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出

取組② 埼玉西武ライオンズ・レディースと連携したイベントの開催

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価         | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                   |                |        |        |        | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                   |
|----|----------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|--------|--------|-------------------------|---------------------------------------------------|
| 59 | 女子硬式野球<br>振興事業 | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                                                                                     | 女子硬式野球観客数 (人)  |        |        |        |                         | ・引き続き、関係団体と連携し<br>事業を開催し、地域の活性化に<br>向けた取り組みを推進する。 |
|    |                |            | 年度                                                                                                                         | 令和2年度<br>(現状値) | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年)          |                                                   |
|    |                |            | 目標                                                                                                                         |                | 13,800 | 14,800 | 14,800 | 14,800                  |                                                   |
|    |                |            | 実績                                                                                                                         | 0              | 15,830 | 20,700 | 22,300 |                         |                                                   |
|    |                |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・選抜大会は4年連続で決勝戦を東京ドームで開催した。野球連盟や平成<br>国際大学、関東女子硬式野球連盟との協働により運営し、多くの観客が来<br>場し、目標を達成することができた。 |                |        |        |        |                         |                                                   |

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり  
 施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出  
 取組③ 周遊・滞在・再訪を促す情報提供

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                    | 評価             | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |        |        |        |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                      |
|----|------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 60 | 物産観光協会<br>支援事業         | 1<br>目標を<br>達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                                       | 物産観光協会ホームページアクセス数 ( 件 ) |        |        |        |                |                         | ・大規模イベントに加え、花や<br>グルメ、文化財といった通年広<br>く好まれる観光資源の情報の掲<br>載など、観光に特化したホーム<br>ページであることを意識しなが<br>ら内容の充実を図る。 |
|    |                        |                | 年度                                                                                                                                                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                      |
|    |                        |                | 目標                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         | 68,000 | 69,000 | 70,000 | 71000          |                         |                                                                                                      |
|    |                        |                | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                           | 38,850                  | 52,052 | 74,144 | 74,142 |                |                         |                                                                                                      |
|    |                        |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市内イベントの開催情報や観光大使の情報などの発信に努めた。各種の<br>イベントが、コロナ禍前の通常規模での開催となったことにより、イベント<br>情報ページ等へのアクセスが増加し、目標値を上回る結果につながった<br>と考える。                                                                                                                          |                         |        |        |        |                |                         |                                                                                                      |
| 61 | ホームペー<br>ジ・SNS活用<br>事業 | 1<br>目標を<br>達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                                       | 市公式SNSの更新件数 ( 件 )       |        |        |        |                |                         | ・SNSを活用したタイムリー<br>なイベント情報等の発信は、有<br>効であるため、引き続き、積極<br>的な情報発信を行う。                                     |
|    |                        |                | 年度                                                                                                                                                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                      |
|    |                        |                | 目標                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         | 1,400  | 1,400  | 1,400  | 1,400          |                         |                                                                                                      |
|    |                        |                | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                           | 996                     | 960    | 1,290  | 1734   |                |                         |                                                                                                      |
|    |                        |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・マンネリ化していた動画配信の方針を見直し、テーマを絞った配信とし<br>た分、YouTubeの配信数は減少したが、タイムリーな情報提供と魅力発信<br>に努め、その他すべてのSNS（LINE、Instagram、X、Facebook）では<br>前年度を上回る件数の配信を行い、目標を達成した。<br>・R5.9月から、LINEの機能拡張により「かぞホッとメール」との連携配<br>信を行っていることも更新件数が増加した一因である。（連携による月平<br>均発信・55件） |                         |        |        |        |                |                         |                                                                                                      |
| 62 | パブリシティ<br>事業           | 1<br>目標を<br>達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                                       | 市が報道された数 ( 件 )          |        |        |        |                |                         | ・マスメディアによるPRは有<br>効であるため、引き続き、積極<br>的な情報提供を行う。                                                       |
|    |                        |                | 年度                                                                                                                                                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                      |
|    |                        |                | 目標                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         | 450    | 450    | 450    | 450            |                         |                                                                                                      |
|    |                        |                | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                           | 570                     | 470    | 485    | 547    |                |                         |                                                                                                      |
|    |                        |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・各課への情報提供依頼や、報道機関への積極的な情報提供に努め、目標<br>を達成した。                                                                                                                                                                                                   |                         |        |        |        |                |                         |                                                                                                      |

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-1 情報発信媒体の充実

取組① ターゲットの具体化、地域のブランド化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価               | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                     |                |           |           |           |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                              |
|----|----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 63 | 観光資源活用<br>事業   | 3<br>やや遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                                       | 観光入込客数（年間）（人）  |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会と連携し、<br>新たな観光資源の磨き上げや観<br>光資源の創出に努める。            |
|    |                |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>（現状値） | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 2,514,000 | 2,538,000 | 2,562,000 | 2,586,000      |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 実績                                                                                                                                           | 1,094,209      | 1,469,164 | 1,772,358 | 1,853,486 |                |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和6年度は、新型コロナからの回復が更に強まっていることに伴い、<br>各種イベント等が、通常規模での開催となったことにより、回復基調にあ<br>るが依然として、コロナ禍前の水準には至っていない。           |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |
| 64 | 物産観光協会<br>支援事業 | 2<br>概ね達<br>成    | 指標(単位)                                                                                                                                       | 会員数（人（組））      |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会の法人化を<br>契機として、協会事業の充実に<br>取組、新規会員の獲得につなげ<br>ていく。 |
|    |                |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>（現状値） | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 225       | 230       | 235       | 240            |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 実績                                                                                                                                           | 210            | 217       | 221       | 220       |                |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・2つある会員区分において、法人・団体会員では、優先的に出店(展)案内<br>し、会員の満足度向上を図った。個人会員においては、積極的な呼びかけ<br>を行ったが、高齢等による自然減があったため、目標値に届かなかった。 |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-1 情報発信媒体の充実

取組② パンフレット・広報媒体の充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価         | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                            |                         |        |        |        |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                      |
|----|----------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 65 | 物産観光協会<br>支援事業 | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                                                                                                              | 物産観光協会ホームページアクセス数 ( 件 ) |        |        |        |                |                         | ・大規模イベントに加え、花や<br>グルメ、文化財といった通年広<br>く好まれる観光資源の情報の掲<br>載など、観光に特化したホーム<br>ページであることを意識しなが<br>ら内容の充実を図る。 |
|    |                |            | 年度                                                                                                                                                  | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                      |
|    |                |            | 目標                                                                                                                                                  |                         | 68,000 | 69,000 | 70,000 | 71000          |                         |                                                                                                      |
|    |                |            | 実績                                                                                                                                                  | 38,850                  | 52,052 | 74,144 | 74,142 |                |                         |                                                                                                      |
|    |                |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市内イベントの開催情報や観光大使の情報などの発信に努めた。各種の<br>イベントが、コロナ禍前の通常規模での開催となったことにより、イベン<br>ト情報ページ等へのアクセスが増加し、目標値を上回る結果につながった<br>と考える。 |                         |        |        |        |                |                         |                                                                                                      |

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-1 情報発信媒体の充実

取組③ SNSの活用

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価         | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                                                                                                                                 |                   |        |        |        |                | 分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等 |                                                            |
|----|----------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|--------|--------|----------------|---------------------|------------------------------------------------------------|
| 66 | ホームページ・SNS活用事業 | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                   | 市公式SNSの更新件数 (人)   |        |        |        |                |                     | ・SNSを活用したタイムリーなイベント情報等の発信は、有効であるため、引き続き、積極的な情報発信を行う。       |
|    |                |            | 年度                                                                                                                                                                                                                                                       | 令和2年度<br>(現状値)    | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                            |
|    |                |            | 目標                                                                                                                                                                                                                                                       |                   | 1,400  | 1,400  | 1,400  | 1,400          |                     |                                                            |
|    |                |            | 実績                                                                                                                                                                                                                                                       | 996               | 960    | 1,290  | 1734   |                |                     |                                                            |
|    |                |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・マンネリ化していた動画配信の方針を見直し、テーマを絞った配信とした分、YouTubeの配信数は減少したが、タイムリーな情報提供と魅力発信に努め、その他すべてのSNS（LINE、Instagram、X、Facebook）では前年度を上回る件数の配信を行い、目標を達成した。<br>・R5.9月から、LINEの機能拡張により「かぞホッとメール」との連携配信を行っていることも更新件数が増加した一因である。（連携による月平均発信・55件） |                   |        |        |        |                |                     |                                                            |
| 67 | ホームページ・SNS活用事業 | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                   | 市公式SNS等フォロワー数 (人) |        |        |        |                |                     | ・更なるSNSの有効活用と積極的な情報発信を行う。併せて、適切な情報発信頻度にも配慮し、ブロックの防止にも配慮する。 |
|    |                |            | 年度                                                                                                                                                                                                                                                       | 令和2年度<br>(現状値)    | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                                            |
|    |                |            | 目標                                                                                                                                                                                                                                                       |                   | 54,500 | 57,000 | 59,500 | 62,000         |                     |                                                            |
|    |                |            | 実績                                                                                                                                                                                                                                                       | 16,179            | 66,218 | 65,220 | 67,287 |                |                     |                                                            |
|    |                |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・タイムリーな情報提供や市の魅力発信に努めるとともに、発信頻度にも配慮した結果、フォロワー数が減少することなく目標値を大幅に上回ったため、本評価とした。                                                                                                                                              |                   |        |        |        |                |                     |                                                            |

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-1 情報発信媒体の充実

取組④ PR動画の作成および活用

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                | 評価             | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                                                                                                                                 |                       |        |        |        |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                  |
|----|--------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--------|--------|----------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 68 | ホームページ・SNS活用<br>事業 | 1<br>目標を<br>達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                   | 市公式SNSの更新件数 (人)       |        |        |        |                |                         | ・SNSを活用したタイムリーなイベント情報等の発信は、有効であるため、引き続き、積極的な情報発信を行う。                             |
|    |                    |                | 年度                                                                                                                                                                                                                                                       | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                  |
|    |                    |                | 目標                                                                                                                                                                                                                                                       |                       | 1,400  | 1,400  | 1,400  | 1,400          |                         |                                                                                  |
|    |                    |                | 実績                                                                                                                                                                                                                                                       | 996                   | 960    | 1,290  | 1734   |                |                         |                                                                                  |
|    |                    |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・マンネリ化していた動画配信の方針を見直し、テーマを絞った配信とした分、YouTubeの配信数は減少したが、タイムリーな情報提供と魅力発信に努め、その他すべてのSNS（LINE、Instagram、X、Facebook）では前年度を上回る件数の配信を行い、目標を達成した。<br>・R5.9月から、LINEの機能拡張により「かぞホッとメール」との連携配信を行っていることも更新件数が増加した一因である。（連携による月平均発信・55件） |                       |        |        |        |                |                         |                                                                                  |
| 69 | 物産観光協会<br>支援事業     | 1<br>目標を<br>達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                                                                   | 物産観光協会ホームページアクセス数 (件) |        |        |        |                |                         | ・大規模イベントに加え、花やグルメ、文化財といった通年広く好まれる観光資源の情報の掲載など、観光に特化したホームページであることを意識しながら内容の充実を図る。 |
|    |                    |                | 年度                                                                                                                                                                                                                                                       | 令和2年度<br>(現状値)        | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                  |
|    |                    |                | 目標                                                                                                                                                                                                                                                       |                       | 68,000 | 69,000 | 70,000 | 71,000         |                         |                                                                                  |
|    |                    |                | 実績                                                                                                                                                                                                                                                       | 38,850                | 52,052 | 74,144 | 74,142 |                |                         |                                                                                  |
|    |                    |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市内イベントの開催情報や観光大使の情報などの発信に努めた。各種のイベントが、コロナ禍前の通常規模での開催となったことにより、イベント情報ページ等へのアクセスが増加し、目標値を上回る結果につながったと考える。                                                                                                                  |                       |        |        |        |                |                         |                                                                                  |

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-2 現地における情報案内機能の充実

取組① 観光案内サインの点検・整備

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価         | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                            |                         |        |        |        | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                      |
|----|----------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 70 | 物産観光協会<br>支援事業 | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                                                                                                              | 物産観光協会ホームページアクセス数 ( 件 ) |        |        |        |                         | ・大規模イベントに加え、花や<br>グルメ、文化財といった通年広<br>く好まれる観光資源の情報の掲<br>載など、観光に特化したホーム<br>ページであることを意識しなが<br>ら内容の充実を図る。 |
|    |                |            | 年度                                                                                                                                                  | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度<br>(目標年)          |                                                                                                      |
|    |                |            | 目標                                                                                                                                                  |                         | 68,000 | 69,000 | 70,000 | 71000                   |                                                                                                      |
|    |                |            | 実績                                                                                                                                                  | 38,850                  | 52,052 | 74,144 | 74,142 |                         |                                                                                                      |
|    |                |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市内イベントの開催情報や観光大使の情報などの発信に努めた。各種の<br>イベントが、コロナ禍前の通常規模での開催となったことにより、イベン<br>ト情報ページ等へのアクセスが増加し、目標値を上回る結果につながった<br>と考える。 |                         |        |        |        |                         |                                                                                                      |

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-2 現地における情報案内機能の充実

取組② 観光案内の機能強化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                             |                |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                              |
|----|----------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 71 | 物産観光協会<br>支援事業 | 2<br>概ね<br>達成 | 指標(単位)                                                                                                                               | 会員数 (人(組))     |       |       |       |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会の法人化を<br>契機として、協会事業の充実に<br>取組、新規会員の獲得につなげ<br>ていく。 |
|    |                |               | 年度                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値) | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                              |
|    |                |               | 目標                                                                                                                                   |                | 225   | 230   | 235   | 240            |                         |                                                                              |
|    |                |               | 実績                                                                                                                                   | 210            | 217   | 221   | 220   |                |                         |                                                                              |
|    |                |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・2つある会員区分において、法人・団体会員では、優先的に出店(展)案内し、会員の満足度向上を図った。個人会員においては、積極的な呼びかけを行ったが、高齢等による自然減があったため、目標値に届かなかった。 |                |       |       |       |                |                         |                                                                              |

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化  
 施策3-3 広域的なプロモーション展開（国内外への発信）  
 取組① メディアプロモーションの強化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                  | 評価                | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                            |                         |         |         |         |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                      |
|----|----------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|---------|---------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 72 | ホームページ・SNS活用<br>事業   | 1<br>目標を達成        | 指標(単位)                                                                                                                                              | 市のホームページの月平均閲覧件数 ( 件 )  |         |         |         |                |                         | ・タイムリーでスピーディーな<br>ホームページの更新による情報<br>発信は、有効であるため、引き<br>続き、積極的な活用に努める。                                 |
|    |                      |                   | 年度                                                                                                                                                  | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 目標                                                                                                                                                  |                         | 262,000 | 264,000 | 266,000 | 268,000        |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 実績                                                                                                                                                  | 541,705                 | 505,775 | 555,350 | 491442  |                |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・積極的な活用に努め、目標を達成した。<br>※ホームページの月平均閲覧件数は、新型コロナウイルス感染症の流行を<br>主要因に年度ごとの増減が見られるが、流行前の令和元年度の310,667件<br>を上回っている。         |                         |         |         |         |                |                         |                                                                                                      |
| 73 | パブリシティ<br>事業         | 1<br>目標を達成        | 指標(単位)                                                                                                                                              | 市が報道された数 ( 件 )          |         |         |         |                |                         | ・マスメディアによるPRは有<br>効であるため、引き続き、積極<br>的な情報提供を行う。                                                       |
|    |                      |                   | 年度                                                                                                                                                  | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 目標                                                                                                                                                  |                         | 450     | 450     | 450     | 450            |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 実績                                                                                                                                                  | 570                     | 470     | 485     | 547     |                |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・各課への情報提供依頼や、報道機関への積極的な情報提供に努め、目標<br>を達成した。                                                                          |                         |         |         |         |                |                         |                                                                                                      |
| 74 | フィルムコ<br>ミッション事<br>業 | 4<br>大幅に遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                                              | フィルムコミッション撮影件数 ( 件 )    |         |         |         |                |                         | ・引き続き、市内ロケーション<br>に関する情報提供を積極的行<br>い、誘致に努める。                                                         |
|    |                      |                   | 年度                                                                                                                                                  | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 目標                                                                                                                                                  |                         | 28      | 28      | 28      | 28             |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 実績                                                                                                                                                  | 10                      | 11      | 10      | 10      |                |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市内のロケーションを有効に活用していただくよう積極的な情報提供を<br>実施したものの、撮影件数が目標値を下回ったため。                                                        |                         |         |         |         |                |                         |                                                                                                      |
| 75 | 物産観光協会<br>支援事業       | 1<br>目標を達成        | 指標(単位)                                                                                                                                              | 物産観光協会ホームページアクセス数 ( 件 ) |         |         |         |                |                         | ・大規模イベントに加え、花や<br>グルメ、文化財といった通年広<br>く好まれる観光資源の情報の掲<br>載など、観光に特化したホーム<br>ページであることを意識しなが<br>ら内容の充実を図る。 |
|    |                      |                   | 年度                                                                                                                                                  | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 目標                                                                                                                                                  |                         | 68,000  | 69,000  | 70,000  | 71000          |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 実績                                                                                                                                                  | 38,850                  | 52,052  | 74,144  | 74,142  |                |                         |                                                                                                      |
|    |                      |                   | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市内イベントの開催情報や観光大使の情報などの発信に努めた。各種の<br>イベントが、コロナ禍前の通常規模での開催となったことにより、イベン<br>ト情報ページ等へのアクセスが増加し、目標値を上回る結果につながった<br>と考える。 |                         |         |         |         |                |                         |                                                                                                      |

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-3 広域的なプロモーション展開（国内外への発信）

取組② 関係団体や企業等とのタイアップ（観光施設・企業・旅行会社・観光大使等）

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                   | 評価             | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                     |                         |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                           |
|----|-----------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 76 | 物産観光協会<br>支援事業        | 2<br>概ね<br>達成  | 指標(単位)                                                                                                                                       | 会員数 (人(組))              |       |       |       |                |                         | ・新たに発足した一般社団法人<br>加須市物産観光協会が行う物産<br>展などのイベント開催により、<br>新規会員の獲得につなげてい<br>く。 |
|    |                       |                | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                           |
|    |                       |                | 目標                                                                                                                                           |                         | 225   | 230   | 235   | 240            |                         |                                                                           |
|    |                       |                | 実績                                                                                                                                           | 210                     | 217   | 221   | 220   |                |                         |                                                                           |
|    |                       |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・2つある会員区分において、法人・団体会員では、優先的に出店(展)案内<br>し、会員の満足度向上を図った。個人会員においては、積極的な呼びかけ<br>を行ったが、高齢等による自然減があったため、目標値に届かなかった。 |                         |       |       |       |                |                         |                                                                           |
| 77 | デジタル商店<br>街運営促進事<br>業 | 1<br>目標<br>を達成 | 指標(単位)                                                                                                                                       | デジタル商店街参加事業所数（累計） (事業所) |       |       |       |                |                         | ・引き続き、加須市商工会や民<br>間事業者と連携しながら「はな<br>まる加須」のPRを行い、事業<br>者の登録を促進する。          |
|    |                       |                | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                           |
|    |                       |                | 目標                                                                                                                                           |                         | 150   | 160   | 170   | 180            |                         |                                                                           |
|    |                       |                | 実績                                                                                                                                           | —                       | 105   | 136   | 189   |                |                         |                                                                           |
|    |                       |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和4年度から民間事業者が管理運営する「はなまる加須」を支援。事<br>業者の登録を促進するため、加須市商工会や民間事業者と連携しながらP<br>Rを行なった結果、目標を超える事業が登録されており、本評価とした。   |                         |       |       |       |                |                         |                                                                           |

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化

施策3-3 広域的なプロモーション展開（国内外への発信）

取組③ 居住UIターン促進施策と連携した情報発信

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名              | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                            |                         |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                             |
|----|------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 78 | 居住U/Iターン<br>促進事業 | 2<br>概ね<br>達成 | 指標(単位)                                                                                                                                              | 中学生以下の子どもと転入した家族の数 (家族) |       |       |       |                |                         | ・土地の有効活用、地域のつながりの維持等を期待し、事業を行っていく<br>・地域に戻る人に対する支援を行う<br>・空家や既存事業を活用した新たな支援等の検討<br>・加須市への移住を促進するための更なるPRの実施 |
|    |                  |               | 年度                                                                                                                                                  | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                             |
|    |                  |               | 目標                                                                                                                                                  |                         | 360   | 360   | 360   | 360            |                         |                                                                                                             |
|    |                  |               | 実績                                                                                                                                                  | 296                     | 319   | 272   | 300   |                |                         |                                                                                                             |
|    |                  |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・定住コンシェルジュを配置し、市内への定住希望者をサポートできた。<br>・開発許可等申請手数料の免除、引越費用の一部助成、加須産米の贈呈を行い、定住を促進することができた。<br>・移住イベントに出展し、加須市への移住をPRした。 |                         |       |       |       |                |                         |                                                                                                             |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-1 受入環境の整備・充実

取組① 交通手段の整備・充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名          | 評価         | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                          |                                   |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・今後の取組内容等 |                                               |
|----|--------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|-------|-------|----------------|---------------------|-----------------------------------------------|
| 79 | コミュニティバス運行事業 | 2<br>概ね達成  | 指標(単位)                                                                                                                            | コミュニティバス「かぞ絆号」1日当たり利用者 ( 人 )<br>数 |       |       |       |                |                     | ・地域でコミュニティバスの説明会を実施し、利用促進を図る。                 |
|    |              |            | 年度                                                                                                                                | 令和2年度<br>(現状値)                    | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                               |
|    |              |            | 目標                                                                                                                                |                                   | 270   | 270   | 270   | 270            |                     |                                               |
|    |              |            | 実績                                                                                                                                | 150.2                             | 192.2 | 212.5 | 229.2 |                |                     |                                               |
|    |              |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・デマンド型乗合タクシー、シャトルバス、循環バスの3つの運行方式により、概ね病院や公共施設等への移動手段の確保や交通不便地域の解消を図ることができた。                        |                                   |       |       |       |                |                     |                                               |
| 80 | 道路維持管理事業     | 2<br>概ね達成  | 指標(単位)                                                                                                                            | 舗装整備率 ( 件 )                       |       |       |       |                |                     | ・道路通行の安全性と利便性を図るため、砂利道等の舗装の新設及び損傷箇所の打換えを実施する。 |
|    |              |            | 年度                                                                                                                                | 令和2年度<br>(現状値)                    | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                               |
|    |              |            | 目標                                                                                                                                |                                   | 74.80 | 75.58 | 76.36 | 77.14          |                     |                                               |
|    |              |            | 実績                                                                                                                                | 69.8                              | 70.1  | 70.3  | 70.4  |                |                     |                                               |
|    |              |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・舗装の傷んだ幹線道路や生活道路の27路線の舗装打換え及び開発に伴う舗装の新設等の工事により道路環境の向上に努め、概ね計画通りに実施したため。                            |                                   |       |       |       |                |                     |                                               |
| 81 | 自転車歩行者道整備事業  | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                                                                                            | 既存自転車歩行者道路の改修路線数 ( 路線 )           |       |       |       |                |                     | ・引き続き自転車歩行者道の舗装修繕や段差解消などを実施し、自転車通行環境を整備する。    |
|    |              |            | 年度                                                                                                                                | 令和2年度<br>(現状値)                    | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                     |                                               |
|    |              |            | 目標                                                                                                                                |                                   | 1     | 1     | 1     | 1              |                     |                                               |
|    |              |            | 実績                                                                                                                                | 4                                 | 2     | 2     | 2     |                |                     |                                               |
|    |              |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・2路線について通行の支障となっている街路樹の伐採や植栽の撤去を行い、舗装転換工事を実施した。<br>[実施路線]<br>市道141号線（花崎1・2・3丁目地内）<br>市道262号線（正能地内） |                                   |       |       |       |                |                     |                                               |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-1 受入環境の整備・充実

取組② インバウンド受入環境の整備

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名          | 評価               | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                          |                              |           |           |           |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                   |
|----|--------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 82 | 観光資源活用<br>事業 | 3<br>やや遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                            | 観光入込客数（年間）<br><div>（人）</div> |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会と連携し、<br>新たな観光資源の磨き上げや観<br>光資源の創出に努める。 |
|    |              |                  | 年度                                                                                                                                | 令和2年度<br>（現状値）               | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                   |
|    |              |                  | 目標                                                                                                                                |                              | 2,514,000 | 2,538,000 | 2,562,000 | 2,586,000      |                         |                                                                   |
|    |              |                  | 実績                                                                                                                                | 1,094,209                    | 1,469,164 | 1,772,358 | 1,853,486 |                |                         |                                                                   |
|    |              |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和6年度は、新型コロナからの回復が更に強まっていることに伴い、<br>各種イベント等が、通常規模での開催となったことにより、回復基調にあ<br>るが依然として、コロナ禍前の水準には至ってない。 |                              |           |           |           |                |                         |                                                                   |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-2 おもてなしの基盤づくり

取組① ボランティアガイド・おもてなし人材の育成

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価                         | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                                                                                     |                    |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                                                                                 |
|----|----------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 83 | 地域市民活動<br>促進事業 | 2<br>概<br>ね<br>達<br>成      | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                       | 地域市民活動団体数 ( 団体 )   |       |       |       |                |                         | ・市民活動ステーションにお<br>けるボランティア情報の受発信<br>及び活動内容の充実を図る。<br>・引き続き、地域市民活動団<br>体の成長に合わせた助成を行い<br>、新規設立団体数を増やすと<br>ともに、市民活動ステーション<br>と連携を図りながら既存設立<br>団体の自立促進も併せて実施<br>する。 |
|    |                |                            | 年度                                                                                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)     | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                                                                 |
|    |                |                            | 目標                                                                                                                                                                                                           |                    | 80    | 82    | 84    | 86             |                         |                                                                                                                                                                 |
|    |                |                            | 実績                                                                                                                                                                                                           | 82                 | 79    | 80    | 82    |                |                         |                                                                                                                                                                 |
|    |                |                            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市民活動団体の成長に合わせた助成を実施した。(令和6年度5団体)<br>・市民活動ステーションの協働運営により団体への支援を行った。<br>・地域市民活動団体が82団体であったので、概ね達成とした。                                                                          |                    |       |       |       |                |                         |                                                                                                                                                                 |
| 84 | 市民学習力<br>レッジ事業 | 1<br>目<br>標<br>を<br>達<br>成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                                       | 市民学習力レッジの受講率 ( % ) |       |       |       |                |                         | ・市民企画委員「アシストか<br>ぞ」との協働によりバラエティ<br>豊かなセミナーを実施(企画・<br>運営)するだけでなく、市民の<br>ニーズに合ったセミナーを実施<br>できるよう情報収集を行うこと<br>で、更なる講座の質の向上に努<br>めていく。                              |
|    |                |                            | 年度                                                                                                                                                                                                           | 令和2年度<br>(現状値)     | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                                                                 |
|    |                |                            | 目標                                                                                                                                                                                                           |                    | 80    | 80    | 80    | 80             |                         |                                                                                                                                                                 |
|    |                |                            | 実績                                                                                                                                                                                                           | 0.0                | 81    | 83    | 84    |                |                         |                                                                                                                                                                 |
|    |                |                            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・生涯学習の機会の提供を促進するため、市民ボランティア(市民企画委<br>員「アシストかぞ」)と協働しながら、生涯学習課主催又は他課との共催<br>として56セミナーを実施した。<br>*市民学習力レッジ受講率<br>1,874人(令和6年度延べセミナー受講者数)÷2,235人(令和6年度延べ<br>セミナー定員数)=0.8384 ≒ 0.84 |                    |       |       |       |                |                         |                                                                                                                                                                 |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-2 おもてなしの基盤づくり

取組② 加須市物産観光協会の体制強化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価            | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                             |                |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                              |
|----|----------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 85 | 物産観光協会<br>支援事業 | 2<br>概ね<br>達成 | 指標(単位)                                                                                                                               | 会員数 (人(組))     |       |       |       |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会の法人化を<br>契機として、協会事業の充実に<br>取組、新規会員の獲得につなげ<br>ていく。 |
|    |                |               | 年度                                                                                                                                   | 令和2年度<br>(現状値) | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                              |
|    |                |               | 目標                                                                                                                                   |                | 225   | 230   | 235   | 240            |                         |                                                                              |
|    |                |               | 実績                                                                                                                                   | 210            | 217   | 221   | 220   |                |                         |                                                                              |
|    |                |               | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・2つある会員区分において、法人・団体会員では、優先的に出店(展)案内し、会員の満足度向上を図った。個人会員においては、積極的な呼びかけを行ったが、高齢等による自然減があったため、目標値に届かなかった。 |                |       |       |       |                |                         |                                                                              |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-2 おもてなしの基盤づくり

取組③ 交通事業者・観光事業者・スポーツ団体等との連携強化

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名          | 評価                           | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                           |                |           |           |           |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                   |
|----|--------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 86 | 観光資源活用<br>事業 | 3<br>やや<br>遅れ<br>て<br>い<br>る | 指標(単位)                                                                                                                             | 観光入込客数（年間）（人）  |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会と連携し、<br>新たな観光資源の磨き上げや観<br>光資源の創出に努める。 |
|    |              |                              | 年度                                                                                                                                 | 令和2年度<br>（現状値） | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                   |
|    |              |                              | 目標                                                                                                                                 |                | 2,514,000 | 2,538,000 | 2,562,000 | 2,586,000      |                         |                                                                   |
|    |              |                              | 実績                                                                                                                                 | 1,094,209      | 1,469,164 | 1,772,358 | 1,853,486 |                |                         |                                                                   |
|    |              |                              | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和6年度は、新型コロナからの回復が更に強まっていることに伴い、<br>各種イベント等が、通常規模での開催となったことにより、回復基調にあ<br>るが依然として、コロナ禍前の水準には至っていない。 |                |           |           |           |                |                         |                                                                   |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-2 おもてなしの基盤づくり

取組④ マーケティングデータの収集・分析

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価               | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                     |                |           |           |           |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                              |
|----|----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 87 | 観光資源活用<br>事業   | 3<br>やや遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                                       | 観光入込客数（年間）（人）  |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会と連携し、<br>新たな観光資源の磨き上げや観<br>光資源の創出に努める。            |
|    |                |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>（現状値） | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 2,514,000 | 2,538,000 | 2,562,000 | 2,586,000      |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 実績                                                                                                                                           | 1,094,209      | 1,469,164 | 1,772,358 | 1,853,486 |                |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和6年度は、新型コロナからの回復が更に強まっていることに伴い、<br>各種イベント等が、通常規模での開催となったことにより、回復基調にあ<br>るが依然として、コロナ禍前の水準には至っていない。           |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |
| 88 | 物産観光協会<br>支援事業 | 2<br>概ね達<br>成    | 指標(単位)                                                                                                                                       | 会員数（人（組））      |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会の法人化を<br>契機として、協会事業の充実に<br>取組、新規会員の獲得につなげ<br>ていく。 |
|    |                |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>（現状値） | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 225       | 230       | 235       | 240            |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 実績                                                                                                                                           | 210            | 217       | 221       | 220       |                |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・2つある会員区分において、法人・団体会員では、優先的に出店(展)案内<br>し、会員の満足度向上を図った。個人会員においては、積極的な呼びかけ<br>を行ったが、高齢等による自然減があったため、目標値に届かなかった。 |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-2 おもてなしの基盤づくり

取組⑤ ビジョン進行状況のモニタリング

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名              | 評価         | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                           |                |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                       |
|----|------------------|------------|--------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 89 | 観光ビジョン<br>進行管理事業 | 1<br>目標を達成 | 指標(単位)                                                             | 観光ビジョン推進会議回数   |       |       |       |                | (年間人)                   | ・本市における観光事業の進捗や最新情報の共有し、市の観光や産業に関連する事業者や各専門分野の有識者からなる推進委員の意見を参考としながら、誘客促進のための施策を立案する。 |
|    |                  |            | 年度                                                                 | 令和2年度<br>(現状値) | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                       |
|    |                  |            | 目標                                                                 |                | 1     | 1     | 1     | 1              |                         |                                                                                       |
|    |                  |            | 実績                                                                 | 1              | 1     | 1     | 1     |                |                         |                                                                                       |
|    |                  |            | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・加須市誘客促進ビジョン会議（R6.8.22）を開催することができた。 |                |       |       |       |                |                         |                                                                                       |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり  
 施策4-3 市民による賑わいのある街づくりへの参画意欲の醸成  
 取組① 賑わいのあるまちづくりに関する市民への広報・情報提供

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                    | 評価             | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                            |                        |         |         |         |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                                                 |
|----|------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90 | 地域市民活動<br>促進事業         | 2<br>概ね<br>達成  | 指標(単位)                                                                                                                              | 地域市民活動団体数 ( 団体 )       |         |         |         |                |                         | ・市民活動ステーションにおけるボランティア情報の受発信及び活動内容の充実を図る。<br>・引き続き、地域市民活動団体の成長に合わせた助成を行い、新規設立団体数を増やすとともに、市民活動ステーションと連携を図りながら既存設立団体の自立促進も併せて実施する。 |
|    |                        |                | 年度                                                                                                                                  | 令和2年度<br>(現状値)         | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                                 |
|    |                        |                | 目標                                                                                                                                  |                        | 80      | 82      | 84      | 86             |                         |                                                                                                                                 |
|    |                        |                | 実績                                                                                                                                  | 82                     | 79      | 80      | 82      |                |                         |                                                                                                                                 |
|    |                        |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市民活動団体の成長に合わせた助成を実施した。(令和6年度5団体)<br>・市民活動ステーションの協働運営により団体への支援を行った。<br>・地域市民活動団体が82団体であったので、概ね達成とした。 |                        |         |         |         |                |                         |                                                                                                                                 |
| 91 | ホームペー<br>ジ・SNS活用<br>事業 | 1<br>目標<br>を達成 | 指標(単位)                                                                                                                              | 市のホームページの月平均閲覧件数 ( 件 ) |         |         |         |                |                         | ・タイムリーでスピーディーなホームページの更新による情報発信は、有効であるため、引き続き、積極的な活用に努める。                                                                        |
|    |                        |                | 年度                                                                                                                                  | 令和2年度<br>(現状値)         | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                                 |
|    |                        |                | 目標                                                                                                                                  |                        | 262,000 | 264,000 | 266,000 | 268,000        |                         |                                                                                                                                 |
|    |                        |                | 実績                                                                                                                                  | 541,705                | 505,775 | 555,350 | 491,442 |                |                         |                                                                                                                                 |
|    |                        |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・積極的な活用に努め、目標を達成した。<br>※ホームページの月平均閲覧件数は、新型コロナウイルス感染症の流行を主要因に年度ごとの増減が見られるが、流行前の令和元年度の310,667件を上回っている。 |                        |         |         |         |                |                         |                                                                                                                                 |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり  
 施策4-3 市民による賑わいのある街づくりへの参画意欲の醸成  
 取組② 市民と来訪者の触れ合い、市民の活躍機会の創出

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名                     | 評価             | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                                                                          |                         |       |       |       |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                                                 |
|----|-------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 92 | 地域市民活動<br>促進事業          | 2<br>概ね<br>達成  | 指標(単位)                                                                                                                                                                                            | 地域市民活動団体数 ( 団体 )        |       |       |       |                |                         | ・市民活動ステーションにおけるボランティア情報の受発信及び活動内容の充実を図る。<br>・引き続き、地域市民活動団体の成長に合わせた助成を行い、新規設立団体数を増やすとともに、市民活動ステーションと連携を図りながら既存設立団体の自立促進も併せて実施する。 |
|    |                         |                | 年度                                                                                                                                                                                                | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 目標                                                                                                                                                                                                |                         | 80    | 82    | 84    | 86             |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 実績                                                                                                                                                                                                | 82                      | 79    | 80    | 82    |                |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・市民活動団体の成長に合わせた助成を実施した。（令和6年度5団体）<br>・市民活動ステーションの協働運営により団体への支援を行った。<br>・地域市民活動団体が82団体であったので、概ね達成とした。                                                               |                         |       |       |       |                |                         |                                                                                                                                 |
| 93 | 市民学習力<br>レッジ事業          | 1<br>目標<br>を達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                            | 市民学習力レッジの受講率 ( % )      |       |       |       |                |                         | ・市民企画委員「アシストかぞ」との協働によりバラエティ豊かなセミナーを実施（企画・運営）するだけでなく、市民のニーズに合ったセミナーを実施できるよう情報収集を行うことで、更なる講座の質の向上に努めていく。                          |
|    |                         |                | 年度                                                                                                                                                                                                | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 目標                                                                                                                                                                                                |                         | 80    | 80    | 80    | 80             |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 実績                                                                                                                                                                                                | 0                       | 81    | 83    | 84    |                |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・生涯学習の機会の提供を促進するため、市民ボランティア（市民企画委員「アシストかぞ」と）と協働しながら、生涯学習課主催又は他課との共催として56セミナーを実施した。<br>*市民学習力レッジ受講率<br>1,874人（令和6年度延べセミナー受講者数）÷2,235人(令和6年度延べセミナー定員数）=0.8384 ≒ 0.84 |                         |       |       |       |                |                         |                                                                                                                                 |
| 94 | 生涯学習きっ<br>かけづくり支<br>援事業 | 2<br>概ね<br>達成  | 指標(単位)                                                                                                                                                                                            | 講座受講率 ( % )             |       |       |       |                |                         | ・利用者ニーズや地域社会に還元できる内容のセミナーが実施できるよう情報収集を行い、更なる利用者数の増加を図る。                                                                         |
|    |                         |                | 年度                                                                                                                                                                                                | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 目標                                                                                                                                                                                                |                         | 80    | 80    | 80    | 80             |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 実績                                                                                                                                                                                                | 0                       | 72    | 77    | 79    |                |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・新型コロナウイルス感染症等が沈静化していたが、以降は参加者数が徐々に増え、令和6年度は目標に近い受講率を達成できた。                                                                                                        |                         |       |       |       |                |                         |                                                                                                                                 |
| 95 | 市民カメラマ<br>ン事業           | 1<br>目標<br>を達成 | 指標(単位)                                                                                                                                                                                            | 広報紙やSNSに掲載した写真の件数 ( 件 ) |       |       |       |                |                         | ・引き続き、広報紙やSNSに市民カメラマン撮影写真を積極的に取り上げることで、広報活動の活性化に努める。                                                                            |
|    |                         |                | 年度                                                                                                                                                                                                | 令和2年度<br>(現状値)          | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度<br>(目標年) |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 目標                                                                                                                                                                                                |                         | 120   | 120   | 120   | 120            |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 実績                                                                                                                                                                                                | 86                      | 52    | 88    | 552   |                |                         |                                                                                                                                 |
|    |                         |                | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和6年度から市民カメラマンが撮影した写真の積極的活用を心がけ、これまで動画を用いていたイベント等実施後のSNS配信にも市民カメラマンが撮影した写真を活用したことから、目標件数を大幅に上回ったため。                                                               |                         |       |       |       |                |                         |                                                                                                                                 |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-4 広域連携の促進

取組① 周辺自治体との連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名          | 評価               | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                                            |                            |           |           |           |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                                                                            |
|----|--------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 96 | 観光資源活用<br>事業 | 3<br>やや遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                                                              | 観光入込客数（年間）（人）              |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会と連携し、<br>新たな観光資源の磨き上げや観<br>光資源の創出に努める。                                                          |
|    |              |                  | 年度                                                                                                                                                                  | 令和2年度<br>（現状値）             | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                                                                            |
|    |              |                  | 目標                                                                                                                                                                  |                            | 2,514,000 | 2,538,000 | 2,562,000 | 2,586,000      |                         |                                                                                                                            |
|    |              |                  | 実績                                                                                                                                                                  | 1,094,209                  | 1,469,164 | 1,772,358 | 1,853,486 |                |                         |                                                                                                                            |
|    |              |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和6年度は、新型コロナからの回復が更に強まっていることに伴い、<br>各種イベント等が、通常規模での開催となったことにより、回復基調にあ<br>るが依然として、コロナ禍前の水準には至っていない。                                  |                            |           |           |           |                |                         |                                                                                                                            |
| 97 | 広域行政推進<br>事業 | 1<br>目標を<br>達成   | 指標(単位)                                                                                                                                                              | 広域行政連携を目的に参画している協議会等の数（団体） |           |           |           |                |                         | ・公共施設の相互利用に関して<br>ホームページ等で市民に情報提<br>供し、有効活用を図っていく。<br>・課題に対して加入自治体で共<br>に取り組んでいくことにより、<br>課題を解決していくと共に、自<br>治体間の連携を強化していく。 |
|    |              |                  | 年度                                                                                                                                                                  | 令和2年度<br>（現状値）             | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                                                                            |
|    |              |                  | 目標                                                                                                                                                                  |                            | 3         | 3         | 3         | 3              |                         |                                                                                                                            |
|    |              |                  | 実績                                                                                                                                                                  | 3                          | 4         | 4         | 4         |                |                         |                                                                                                                            |
|    |              |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>広域行政連携を目的に参画している協議会の数が目標値を上回っている<br>ことから、目標を達成とした。<br>・関東どまんなかサミット会議<br>・北埼玉地域「彩の国づくり」連絡協議会<br>・三県境整備等に関する覚書に基づく会議<br>・埼玉県北部地域活性化協議会 |                            |           |           |           |                |                         |                                                                                                                            |

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり

施策4-4 広域連携の促進

取組② 東武線沿線自治体との連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

| No | 事業名            | 評価               | 【上段】成果・目標指標<br>【下段】評価の分析                                                                                                                     |                |           |           |           |                | 分析を踏まえた改善点・<br>今後の取組内容等 |                                                                              |
|----|----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 98 | 観光資源活用<br>事業   | 3<br>やや遅<br>れている | 指標(単位)                                                                                                                                       | 観光入込客数（年間）（人）  |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会と連携し、<br>新たな観光資源の磨き上げや観<br>光資源の創出に努める。            |
|    |                |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>（現状値） | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 2,514,000 | 2,538,000 | 2,562,000 | 2,586,000      |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 実績                                                                                                                                           | 1,094,209      | 1,469,164 | 1,772,358 | 1,853,486 |                |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・令和6年度は、新型コロナからの回復が更に強まっていることに伴い、<br>各種イベント等が、通常規模での開催となったことにより、回復基調にあ<br>るが依然として、コロナ禍前の水準には至っていない。           |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |
| 99 | 物産観光協会<br>支援事業 | 2<br>概ね達<br>成    | 指標(単位)                                                                                                                                       | 会員数（人（組））      |           |           |           |                |                         | ・新たに発足する一般社団法人<br>加須市物産観光協会の法人化を<br>契機として、協会事業の充実に<br>取組、新規会員の獲得につなげ<br>ていく。 |
|    |                |                  | 年度                                                                                                                                           | 令和2年度<br>（現状値） | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度<br>（目標年） |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 目標                                                                                                                                           |                | 225       | 230       | 235       | 240            |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 実績                                                                                                                                           | 210            | 217       | 221       | 220       |                |                         |                                                                              |
|    |                |                  | 【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】<br>・2つある会員区分において、法人・団体会員では、優先的に出店(展)案内<br>し、会員の満足度向上を図った。個人会員においては、積極的な呼びかけ<br>を行ったが、高齢等による自然減があったため、目標値に届かなかった。 |                |           |           |           |                |                         |                                                                              |