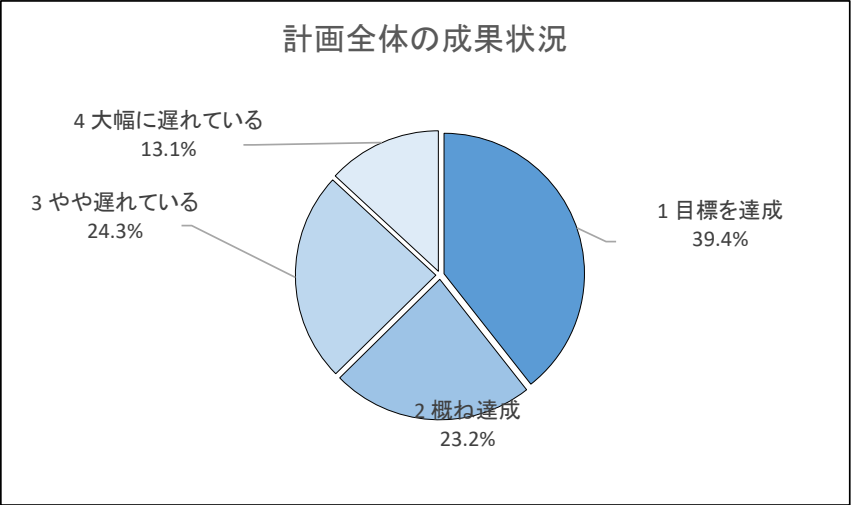


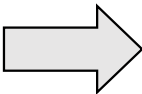
加須市誘客促進ビジョン 令和6年度取組結果

【基本方針】 施策	事業数 (計画値等)	達成度評価								基本方針ごとの達成度評価 (1及び2の合計事業数・割合)
		1 目標を達成		2 概ね達成		3 やや遅れている		4 大幅に遅れている		
		事業数 (計画値等)	割合	事業数 (計画値等)	割合	事業数 (計画値等)	割合	事業数 (計画値等)	割合	
【1 サイクリング・スポーツ、食、自然景観、歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進】	44	16	36.4%	7	15.9%	14	31.8%	7	15.9%	③ やや達成できなかった (23事業・52.30%)
1－1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり	21	9	42.9%	1	4.8%	4	19.0%	7	33.3%	
1－2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり	16	4	25.0%	4	25.0%	8	50.0%	0	0.0%	
1－3 道の駅や観光拠点の整備・充実	7	3	42.9%	2	28.6%	2	28.6%	0	0.0%	
【2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わい】	18	6	33.3%	3	16.7%	4	22.2%	5	27.8%	③ やや達成できなかった (9事業・50.00%)
2－1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実	6	1	16.7%	2	33.3%	1	16.7%	2	33.3%	
2－2 KAZOLINGの楽しみ方の提案	3	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	100.0%	
2－3 地域資源を活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出	9	5	55.6%	1	11.1%	3	33.3%	0	0.0%	
【3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR】	16	10	62.5%	4	25.0%	1	6.3%	1	6.3%	② 概ね達成できた (14事業・87.50%)
3－1 情報発信媒体の充実	7	5	71.4%	1	14.3%	1	14.3%	0	0.0%	
3－2 現地における情報案内機能の充実	2	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	
3－3 広域的なプロモーション展開	7	4	57.1%	2	28.6%	0	0.0%	1	14.3%	
【4 地域が一体となったおもてなし環境づくり】	21	7	33.3%	9	42.9%	5	23.8%	0	0.0%	③ やや達成できなかった (16事業・76.20%)
4－1 受入環境の整備、充実	4	1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	0	0.0%	
4－2 おもてなしの基盤づくり	7	2	28.6%	3	42.9%	2	28.6%	0	0.0%	
4－3 市民による賑わいのあるまちづくりへの参画意欲の醸成	6	3	50.0%	3	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	
4－4 広域連携の促進	4	1	25.0%	1	25.0%	2	50.0%	0	0.0%	
合 計	99	39	39.4%	23	23.2%	24	24.3%	13	13.1%	

※全99事業数（計画値等）のうち、41事業（計画値等）については、再掲項目である



達成度評価	事業数	割合
1 目標を達成	39事業	39.4%
2 概ね達成	23事業	23.2%
合計	62事業	62.6%



C 成果があった

各種イベントがコロナ禍前の通常規模での開催となったことやSNSを活用した積極的な情報発信に努めた結果、「参加者数」「来訪者数」が増えたことにより、計画全体の成果状況（達成割合）が、R5年度比+3%上昇した。

しかしながら、サイクリングイベント当日の天候不良や北川辺ふるさと秋祭りの中止の影響等により、実績が目標に達することができなかったため、計画全体の評価としては低い水準に留まっている。

全99事業のうち、「1 目標を達成、2 概ね達成」した事業が、R5比+3事業（+3%）、62事業（62.6%）となったことから、計画全体の成果を「C成果があった」とした。

【参考】令和5年度の状況

達成度評価	事業数	割合
1 目標を達成	28事業	28.3%
2 概ね達成	31事業	31.3%
合計	59事業	59.6%