

加須市誘客促進ビジョン推進会議 次第

日時：令和 8 年 8 月 1 9 日（水）

午後 1 時 3 0 分～

場所：加須市役所階 5 階 5 0 4 会議室

1 開 会

2 委員の紹介

3 あいさつ

4 議 題

（1）加須市誘客促進ビジョンの令和 7 年度取組結果について

【資料】

加須市誘客促進ビジョン推進会議委員名簿

資料 1 加須市誘客促進ビジョン（令和 7 年度分）評価の考え方

資料 2 加須市誘客促進ビジョン 令和 7 年度 取組結果

資料 3 加須市誘客促進ビジョン 令和 7 年度 評価一覧

資料 4 加須市誘客促進ビジョン 令和 7 年度 進行管理調書

（2）加須市誘客促進ビジョンの見直しについて資料 5

5 その他

6 閉 会

加須市誘客促進ビジョン推進会議委員名簿

〔任期：R6.8.22～R9.8.21〕

(敬称略)

No	区分	氏 名	機関・団体等
1	1号	大 ^オ 宅 ^ヤ 陽 ^ヨ 子 ^{ウ ユ}	サイクリストヨガ講師
2	1号	牛 ^ゴ 腸 ^{チ ヨ} 宏 ^{ヒロシ}	(一財)渡良瀬遊水地アクリメーション振興財団 専務理事
3	1号	矢 ^ヤ 野 ^ノ 祥 ^{シヨ} 子 ^{ウ ユ}	農業生産法人(株) 誠農社 アグリジェンヌ(観光大使)
4	2号	齋 ^{サイ} 藤 ^{イトウ} 仁 ^{ジン} 一 ^{イチ}	加須市商工会 事務局長
5	2号	岡 ^オ 戸 ^{カド} 知 ^{トモ} 幸 ^{ユキ}	加須手打うどん会 会長
6	2号	中 ^{ナカ} 山 ^{ヤマ} 竜 ^{リュウ} 介 ^{スケ}	(一社)加須青年会議所 理事長
7	2号	佐 ^サ 藤 ^{トウ} 吉 ^{ヨシ} 則 ^{ノリ}	加須市鯉幟組合 組合長
8	3号	喜 ^キ 多 ^タ 誠 ^{セイ} 志 ^ジ	(株)むさしの村 遊園地事業部 営業課長
9	3号	荻 ^{オギ} 原 ^{ハラ} 次 ^{ツギ} 男 ^オ	道の駅かぞわたらせ 支配人
10	3号	今 ^{コノ} ゆ か り	(株)米米倶楽部 専務取締役
11	3号	鳥 ^{トリ} 海 ^{ウミ} 由 ^{ヨシ} 行 ^{ユキ}	(株)武蔵屋本店 代表取締役
12	3号	小 ^コ 森 ^{モリ} 大 ^{ダイ} 輔 ^{スケ}	(株)釜屋 総務経理課長
13	3号	角 ^{カク} 田 ^タ 大 ^{ダイ} 輔 ^{スケ}	ヤング農マンKAZO 会長
14	3号	井 ^イ 戸 ^ド 田 ^タ 英 ^{ヒデ} 和 ^{カズ}	東武動物公園駅管区 東武鉄道羽生駅長
15	4号	内 ^{ウチ} 田 ^ダ コウ耕 ^{ウイ} 一 ^チ	加須はなさき公園管理事務所 管理課長
16	4号	阿 ^ア 部 ^ベ 映 ^エ 里 ^リ 香 ^カ	埼玉県利根地域振興センター地域振興担当 担当課長

加須市誘客促進ビジョン（令和7年度分）評価の考え方

《評価の考え方》

- ◎ 市には、総合振興計画や様々な部門計画があり、こうした計画に対する評価の考え方を統一すべきとの考えから、指標に照らして、下記のとおり、統一的な基準で評価することとしています。

1 達成度評価

各取組にかかる計画値等の達成状況を、次の評価基準に基づき評価を行いました。

※全99事業の計画値等のうち、再掲41事業の計画値等も含めて評価

評価		達成度評価基準
1	目標を達成	当該年度に実施すべき取組みを予定通り、計画的に行い、事業実施による効果が表れた。 「効果が表れた」とは、成果指標の実績値が目標値の100%以上に達し、当該年度の目標を達成したものをいう。
2	概ね達成	当該年度に実施すべき取組みを円滑に行い、事業実施による効果が概ね表れた。 「効果が概ね表れた」とは、成果指標の実績値が目標値の80%以上に達したものをいう。
3	やや遅れている	当該年度に実施すべき取組みを行ったものの、事業実施による効果が小さかった。 「効果が小さかった」とは、成果指標の実績値が目標値の80%未満となったものをいう。
4	大幅に遅れている	何らかの課題があり、事務事業が滞ってしまっており、事業実施による効果が表れなかった。 「効果が表れなかった」とは、成果指標の実績値が目標値の50%未満となったものをいう。

2 基本方針ごとの達成度評価

各取組にかかる計画値等の達成度評価の結果をもとに、次の評価基準に基づき評価を行いました。

評価		達成度評価基準
①	計画どおり達成できた	基本方針を構成する全ての計画値等において達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」であった。
②	概ね達成できた	計画値等の達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」となった事業数の割合が80%以上であった。
③	やや達成できなかった	計画値等の達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」となった事業数の割合が80%未満であった。
④	達成できなかった	計画値の達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」となった事業数の割合が50%未満であった。

3 計画全体の成果

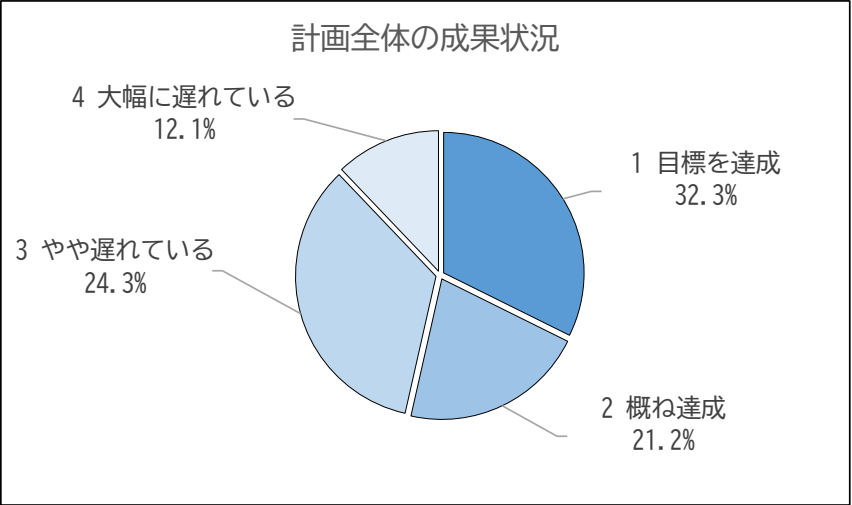
取組の達成状況により、次の成果判断基準に基づき評価を行いました。

成果		成果評価基準
A	非常に成果があった	全ての数値目標が目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合。 「大いに成果が得られたとみなせる」とは、設定したすべての数値目標の実績値が目標値を100%以上達したものをいう。
B	相当程度成果があった	一部の数値目標が目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合。 「概ね成果が得られたとみなせる場合」とは、数値目標の実績値がいずれも目標値の80%以上達したものをいう。
C	成果があった	数値目標の達成状況は芳しくなかったものの、取組として前進したとみなせる場合。 「数値目標の達成状況は芳しくなかった」とは、数値目標の実績値が目標値の80%未満となったものをいう。
D	成果がなかった	数値目標と実績値に大幅な乖離があり、取組として前進したとは言い難い場合。 「数値目標と実績値に大幅な乖離がある」とは、数値目標の実績値がいずれも目標値の50%未満となったものをいう。

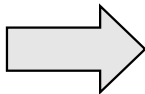
加須市誘客促進ビジョン 令和7年度取組結果

【基本方針】 施策	事業数 (計画値等)	達成度評価								基本方針ごとの達成度評価 (1及び2の合計事業数・割合)
		1 目標を達成		2 概ね達成		3 やや遅れている		4 大幅に遅れている		
		事業数 (計画値等)	割合	事業数 (計画値等)	割合	事業数 (計画値等)	割合	事業数 (計画値等)	割合	
【1 サイクリング・スポーツ、食、自然景観、歴史文化を 活かした体験・滞在型観光の推進】	44	13	29.5%	7	15.9%	17	38.6%	7	15.9%	④ 達成できなかった (20事業・45.5%)
1－1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり	21	8	38.1%	2	9.5%	5	23.8%	6	28.6%	
1－2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり	16	3	18.8%	3	18.8%	9	56.3%	1	6.3%	
1－3 道の駅や観光拠点の整備・充実	7	2	28.6%	2	28.6%	3	42.9%	0	0.0%	
【2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わい】	18	6	33.3%	3	16.7%	4	22.2%	5	27.8%	③ やや達成できなかった (9事業・50.00%)
2－1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実	6	1	16.7%	1	16.7%	2	33.3%	2	33.3%	
2－2 KAZOLINGの楽しみ方の提案	3	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	100.0%	
2－3 地域資源を活用したイベントの充実および市街地の 賑わい創出	9	5	55.6%	2	22.2%	2	22.2%	0	0.0%	
【3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR】	16	6	37.5%	5	31.3%	5	31.3%	0	0.0%	③ やや達成できなかった (11事業・68.8%)
3－1 情報発信媒体の充実	7	3	42.9%	2	28.6%	2	28.6%	0	0.0%	
3－2 現地における情報案内機能の充実	2	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	
3－3 広域的なプロモーション展開	7	3	42.9%	2	28.6%	2	28.6%	0	0.0%	
【4 地域が一体となったおもてなし環境づくり】	21	7	33.3%	6	28.6%	8	38.1%	0	0.0%	③ やや達成できなかった (13事業・61.9%)
4－1 受入環境の整備、充実	4	1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	0	0.0%	
4－2 おもてなしの基盤づくり	7	2	28.6%	1	14.3%	4	57.1%	0	0.0%	
4－3 市民による賑わいのあるまちづくりへの参画意欲の 醸成	6	3	50.0%	3	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	
4－4 広域連携の促進	4	1	25.0%	0	0.0%	3	75.0%	0	0.0%	
合 計	99	32	32.3%	21	21.2%	34	34.3%	12	12.1%	

※全99事業数（計画値等）のうち、41事業（計画値等）については、再掲項目である



達成度評価	事業数	割合
1 目標を達成	32事業	32.3%
2 概ね達成	21事業	21.2%
合計	53事業	53.5%



C 成果があった

情報発信媒体の充実や市民によるまちづくりへの参画などにおいて順調な推移が見られ、地域の魅力発信や受け入れの土台づくりにおいて着実な成果を上げることができた。
しかしながら、サイクルイベントなど既存事業の参加者数の伸び悩みをはじめ、実績が目標に達しなかった事業が見受けられ、全体の達成割合としては前年度を下回る結果となった。
全99事業のうち、「1 目標を達成、2 概ね達成」した事業は令和6年度比マイナス9事業（-9.1ポイント）となったものの、引き続き全体の半数を超える53事業（53.5%）で着実に目標をクリアしていることから、計画全体の成果を「C 成果があった」とした。

【参考】令和6年度の状況

達成度評価	事業数	割合
1 目標を達成	39事業	39.4%
2 概ね達成	23事業	23.2%
合計	62事業	62.6%

加須市誘客促進ビジョン 令和7年度 評価一覧

方針	施策	取組	No.	計画値等	担当課	令和7年度評価	資料ページ	再掲
基本方針1	施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり	取組① スポーツツーリズムの推進	1	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	4大幅に遅れている	1	
			2	自転車競技大会開催数	スポーツ振興課	1目標を達成	1	
			3	女子硬式野球観客数	スポーツ振興課	1目標を達成	1	
			4	クライミングウォール利用者数	スポーツ振興課	3やや遅れている	1	
			5	こいのぼりマラソン大会参加者数	スポーツ振興課	3やや遅れている	2	
			6	加須ふじの里駅伝大会支参加者数	スポーツ振興課	3やや遅れている	2	
			7	全国大会等参加者数	スポーツ振興課	1目標を達成	2	
		取組② グリーンツーリズムの推進	8	加須未来館ふれあい交流イベント参加者数	農業振興課	4大幅に遅れている	3	
			9	ライスパーク農業体験参加者数	農政建設課（北川辺）	1目標を達成	3	
			10	環境学習講座等の参加人数	環境政策課	1目標を達成	3	
		取組③ 加須うどん・特産品を活かした体験メニューの推進	11	うどんとこいのぼりを活用した取組数	観光振興課	2概ね達成	4	
			12	グリーンファーム加須講座等参加者数	農業振興課	4大幅に遅れている	4	
			13	6次産業化商品開発支援件数	産業振興課	4大幅に遅れている	4	
			14	加須未来館グリーンツーリズム講座等参加者数	農業振興課	3やや遅れている	4	
		取組④ 食・特産品の充実	15	うどんとこいのぼりを活用した取組数	観光振興課	2概ね達成	5	再掲
			16	学校と協働して実施した事業数	産業振興課	3やや遅れている	5	
			17	かぞブランド認定により売上額が向上した製品の割合	産業振興課	1目標を達成	5	
			18	かぞブランド認定農産物	農業振興課	1目標を達成	5	
			19	農作物直売イベントの開催又は参加の回数	農業振興課	4大幅に遅れている	6	
			20	農作物直売所の地元農産物の売上額	農業振興課	1目標を達成	6	
			21	6次産業化商品開発支援件数	産業振興課	4大幅に遅れている	6	再掲
	施策1-2 既存資源の活用および周辺・滞在の仕組みづくり	取組① 地位資源・魅力の再整理	22	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	7	
			23	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	7	再掲
			24	会員数	観光振興課	3やや遅れている	7	
		取組② 自然資源の保全・活用	25	位置づけされている主なイベント・施設の来場者数	スーパーシティ推進課	3やや遅れている	8	
			26	渡良瀬遊水地関係イベント数	環境政策課	3やや遅れている	8	
			27	浮野の里環境保全活動年間参加者数	環境政策課	2概ね達成	8	
			28	市の花コスモス普及事業	総務課	1目標を達成	8	
			29	オニバス自生地来訪者数	地域振興課（北川辺）	4大幅に遅れている	9	
			30	景観指針を策定する地区数	スーパーシティ推進課	3やや遅れている	9	
			31	加須未来館周辺景観形成作物栽培面積	農業振興課	2概ね達成	9	
		取組③ 歴史文化資源の継承・活用	32	北川辺郷土資料館の来館者数	生涯学習課	3やや遅れている	10	
			33	発掘調査報告書の刊行数	生涯学習課	1目標を達成	10	
			34	偉人パネル展年間開催回数	生涯学習課	1目標を達成	10	
			35	伝統文化保存会後継者数	生涯学習課	2概ね達成	10	
		取組④ テーマ性のある周遊・滞在プログラムの創出	36	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	11	再掲
			37	会員数	観光振興課	3やや遅れている	11	再掲

加須市誘客促進ビジョン 令和7年度 評価一覧

方針	施策	取 組		No.	計画値等	担当課	令和7年度評価	資料ページ	再掲
基本方針1	施策1-3 道の駅整備や観光実拠点の	取組①	道の駅や観光拠点の整備・充実	38	レストラン及び農産物直売所の年度内販売額	農政建設課（北川辺）	1目標を達成	12	
				39	生産者部会売上高	農政建設課（大利根）	2概ね達成	12	
				40	道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数	農政建設課（北川辺）	3やや遅れている	12	
				41	来客者数	農政建設課（大利根）	2概ね達成	13	
				42	農産物直売所の地元農産物の売上額	農業振興課	1目標を達成	13	再掲
		取組②	観光交流施設の魅力創出	43	加須未来館年間来館者数	生涯学習課	3やや遅れている	13	
基本方針2	施策2-1 境推Kの進A充にZ実向0けたI受N入G環の	取組①	走行環境の整備	45	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	4大幅に遅れている	14	再掲
				46	既存自転車歩行者道路の改修路線数	道路公園課	1目標を達成	14	
		取組②	休憩施設・拠点施設の整備	47	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	4大幅に遅れている	15	再掲
				48	道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数	農政建設課（北川辺）	3やや遅れている	15	再掲
				49	来客者数	農政建設課（大利根）	2概ね達成	15	再掲
				50	加須未来館年間来館者数	生涯学習課	3やや遅れている	15	再掲
	施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案	取組①	魅力あるコースづくり	51	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	4大幅に遅れている	16	再掲
		取組②	サイクリングイベントの開催	52	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	4大幅に遅れている	16	再掲
		取組③	モニターツアーの実施による検証・改善	53	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	4大幅に遅れている	17	再掲
	施策2-3 地域資源を活用イベントの充実	取組①	既存イベントの継続	54	市民まつり参加申込団体数	観光振興課	2概ね達成	17	
				55	市民平和祭参加申込団体数	観光振興課	1目標を達成	17	
				56	渡良瀬遊水地まつり来場者数	地域振興課（北川辺）	1目標を達成	18	
				57	こいのぼりマラソン大会参加者数	スポーツ振興課	3やや遅れている	18	再掲
				58	加須ふじの里駅伝大会支参加者数	スポーツ振興課	3やや遅れている	18	再掲
		取組②	埼玉西武ライオンズ・レディースと連携したイベントの開催	59	女子硬式野球観客数	スポーツ振興課	1目標を達成	18	再掲
		取組③	周遊・滞在・再訪を促す情報提供	60	物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課	2概ね達成	19	
				61	市公式SNSの更新件数	シティプロモーション課	1目標を達成	19	
				62	市が報道された数	シティプロモーション課	1目標を達成	19	

加須市誘客促進ビジョン 令和7年度 評価一覧

方針	施策	取 組		No.	計画値等	担当課	令和7年度評価	資料 ページ	再掲
基本方針3	施策3-1 情報発信媒体の充実	取組①	ターゲットの 具体化、地域 ブランド化	63	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	20	再掲
				64	会員数	観光振興課	3やや遅れている	20	再掲
		取組②	パンフレット・広域媒体 の充実	65	物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課	2概ね達成	20	再掲
				取組③	SNSの活用	66	市公式SNSの更新件数	シティプロモーション課	1目標を達成
		67	市公式SNS等のフォロワー数			シティプロモーション課	1目標を達成	21	
		取組④	PR動画の作成 及び活用	68	市公式SNSの更新件数	シティプロモーション課	1目標を達成	22	再掲
				69	物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課	2概ね達成	22	再掲
		施策3-2 現地における情報案内機能の充実	取組①	観光案内サインの 点検・整備	70	物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課	2概ね達成	23
	取組②		観光案内の機能強化	71	会員数	観光振興課	3やや遅れている	23	再掲
	施策3-3 展開域的な内外プロモーション	取組①	メディアプロモーションの強化	72	市のホームページの月平均閲覧件数	シティプロモーション課	1目標を達成	24	
				73	市が報道された数	シティプロモーション課	1目標を達成	24	再掲
				74	フィルムコミッション撮影件数	シティプロモーション課	3やや遅れている	24	
75				物産観光協会ホームページアクセス数	観光振興課	2概ね達成	24	再掲	
取組②		関係団体や企業等とのタイアップ	76	会員数	観光振興課	3やや遅れている	25	再掲	
			77	デジタル商店街参加事業所数	産業振興課	1目標を達成	25		
取組③		居住UIターン促進施策と連携した情報発信	78	中学生以下の子どもと転入した家族の数	建築開発課	2概ね達成	25		
基本方針4		施策4-1 整備・環境 充実の	取組①	受入環境の整備・充実	79	コミュニティバス「かぞ絆号」1日当たり利用者数	政策調整課	2概ね達成	26
	80				舗装整備率	道路公園課	2概ね達成	26	
	81				既存自転車歩行者道路の改修路線数	道路公園課	1目標を達成	26	再掲
	取組②		インバウンド受け入れ環境の整備	82	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	27	再掲
	施策4-2 おもてなし基盤づくり	取組①	ボランティアガイド・おもてなし人材の育成	83	地域市民活動団体数	市民協働推進課	2概ね達成	27	
				84	市民学習カレッジの受講率	生涯学習課	1目標を達成	27	
		取組②	加須市物産観光協会の体制強化	85	会員数	観光振興課	3やや遅れている	28	再掲
		取組③	交通事業者・観光事業者・スポーツ団体等との連携強化	86	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	28	再掲
		取組④	マーケティングデータの収集・分析	87	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	29	再掲
				88	会員数	観光振興課	3やや遅れている	29	再掲
		取組⑤	ビジョン進行状況のモニタリング	89	観光ビジョン推進会議回数	観光振興課	1目標を達成	29	
	施策4-3 画あ市意る民欲街にのづくる成り賑への参の	取組①	賑わいのあるまちづくりに関する市民への広報・情報提供	90	地域市民活動団体数	市民協働推進課	2概ね達成	30	再掲
				91	市のホームページの月平均閲覧件数	シティプロモーション課	1目標を達成	30	再掲
		取組②	市民と来訪者の触れ合い、市民の活躍機会の創出	92	地域市民活動団体数	市民協働推進課	2概ね達成	31	再掲
				93	市民学習カレッジの受講率	生涯学習課	1目標を達成	31	再掲
				94	講座受講率	生涯学習課	2概ね達成	31	
				95	広報紙やSNSに掲載した写真の件数	シティプロモーション課	1目標を達成	31	
	施策4-4 広域連携の	取組①	周辺自治体との連携	96	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	32	再掲
97				広域行政連携を目的に参加している協議会等の数	政策調整課	1目標を達成	32		
取組②		東武線沿線自治体との連携	98	観光入込客数	観光振興課	3やや遅れている	33	再掲	
			99	会員数	観光振興課	3やや遅れている	33	再掲	

加須市誘客促進ビジョン(令和7年度) 進行管理調書(実施状況報告書)

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり
 取組① スポーツツーリズムの推進

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
1	観光サイクリン グ推進事業	4 大幅 に遅 れて いる	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						・物産観光協会によるサイクリン グイベントの周知協力を行う。 ・一部イベント内容の見直しを行 い集客改善を図る。 ・イベント周知を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		350	400	450	500		
			実績	0	361	192	219	208		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・サイクリングラリー、サイクリングツアーは前年より21人増加となったが、渡 良瀬遊水地まつりで行うサイクルエキスポの参加者が減少し、目標値に満たな かったため本評価とした。							
2	自転車普及推 進事業	1 目標 を達 成	指標(単位)	自転車競技大会開催数 (回)						・引き続き、関係団体と連携し事 業を開催し、多くの参加者や観 客が来場できるよう工夫する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		3	3	3	3		
			実績	2	3	3	3	4		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・埼玉県自転車競技連盟や日本学生自転車競技連盟と連携し、利根川河川敷 工事用道路を活用した自転車競技大会を開催し、県内外から多くのアスリート が参加した。 ・当初の目標を達成することができたため本評価とした。							
3	女子硬式野球 振興事業	1 目標 を達 成	指標(単位)	女子硬式野球観客数 (人)						・引き続き、関係団体と連携し事 業を開催し、地域の活性化に向 けた取り組みを推進する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		13,800	14,800	14,800	14,800		
			実績	0	15,830	20,700	22,300	28,500		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・選抜大会は5年連続で決勝戦を東京ドームで開催した。野球連盟や平成国際 大学、関東女子硬式野球連盟との協働により運営し、多くの観客が来場し、目 標を達成することができた。							
4	クライミング普 及事業	3 やや 遅 れて いる	指標(単位)	クライミングウォール利用者数 (人) (加須市民体育館、南篠崎体育館)						・リード壁の利用は複数人が必要 であることや講習会の受講が必要 であり、単独での利用が難し い。 ・誰もが利用でき、市内小学校に も設置してあるボルダリング壁 を活用した教室や体験会の開催 を加須市山岳連盟と連携して行 う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		11,500	12,000	12,500	13,000		
			実績	3,870	7,711	5,920	6,103	6,800		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市民まつりでのボルダリング体験会を開催するなど、利用者数や会員数増に 向けた取り組みを行ったが目標には達しなかったため本評価とした。							

5	こいのぼりマラソン大会開催事業	3 やや遅れている	指標(単位)	こいのぼりマラソン大会参加者数 (人)					・交通事情や生活環境の変化に対応しながら、より多くの市民が参加できる大会の開催を検討する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		6,500	6,500	6,500	6,500	
			実績	0	3,000	3,969	3,931	4,116	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・距離や年齢、性別ごとに区分を分け、ファンランやプロギング等、多彩な参加種目を用意し、新たに仮装賞の設定を開催したところ、昨年度より参加者数が増加したものの、目標には達しなかったため本評価とした。						
6	加須ふじの里駅伝大会参加者数	3 やや遅れている	指標(単位)	加須ふじの里駅伝大会支援事業 (人)					引き続き、市民の健康増進及び体力向上に向けて、市内小中学生の参加者数の増加を図るべく、反省会を開催し、大会開催の在り方も含め、運営方法等の見直しを実施団体と協議する。
			年度	令和2年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		1,700	1,700	1,700	1,700	
			実績	0	1,080	1,196	1,103	1,197	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市ホームページを利用した情報発信や市内小中学校へ参加依頼する等し、市内参加者の増加を図ったが、市内小中学生の参加者は、全体の約18%の216人であった。 ・駐車場の確保やコース道路の幅員が狭い場所があることから、コロナ禍以降、ランナーの安全確保として募集チーム数を減らしているため、目標に達しなかった。						
7	全国大会等支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	全国大会等誘致数 (回)					引き続き、全国規模の大会を誘致できるよう関係団体と連携していく。
			年度	令和2年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		14	14	14	14	
			実績	5	14	13	13	15	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・開催方法や周知方法を工夫しながら全国大会等を開催し、トップアスリートが行うスポーツを多くの市民が目にとることとなり、目標を達成することが出来たため、本評価とした。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり
 取組② グリーンツーリズムの推進

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
8	加須未来館グリーンツーリズム推進事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	加須未来館ふれあい交流イベント参加者数 (人)						・広報紙によるふれあい交流イベントの周知を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		13,700	13,800	13,800	13,900		
			実績	0	1,288	4,120	4,440	6,673		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・広報紙による周知を行い、参加者数は令和6年度に比べ増加したが、目標値を大幅に下回った。							
9	ライスパーク農業体験推進事業	1 目標を達成	指標(単位)	ライスパーク農業体験参加者数 (人)						・サツマイモの苗植えの時期について、他の体験事業の都合もあり大きく日程変更が出来ないことから、定植後の水やり等で苗の定着率の向上を図る。 ・また、昨年度の新規農業体験事業をさらに展開していくとともに、田んぼオーナー制度の区画数を増やし更なる参加者数の増加を図っていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		600	600	600	600		
			実績	372	589	777	779	785		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・高温によりサツマイモ苗の根が付きにくく昨年に比べ成長した数が少なくなってしまうため芋掘り体験者が減少した。 ・また、前年実施したそば打ち講座は参加者数が少なかったため中止としたが、新たにファミリー向けの農業体験事業を展開した。 結果として、参加者数が昨年度を上回った。							
10	環境学習推進事業	1 目標を達成	指標(単位)	環境学習講座等の参加人数 (人)						・引き続き、各地域の特色のある水辺環境を活かした自然観察会を実施していく。 ・多くの参加を促すため、自然観察会の開催内容や周知方法の見直しを行う。 ・環境学習講座のメニューを充実させ、各小中学校に対し、講座の活用を積極的に促していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		205	260	315	370		
			実績	0	171	189	223	391		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・自然観察会及び環境学習講座の周知に努めた結果、目標数を上回る参加を得ることができた。							

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり
 取組③ 加須うどん・特産品を活かした体験メニューの推進

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
11	「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業	2 概ね達成	指標(単位)	うどんとこいのぼりを活用した取組数 (件)					・引き続き、各課と連携しながら取組数を増やすことにより、2大観光資源であるうどんとこいのぼりのPRに努めていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		75	80	85	90	
			実績	65	77	78	87	82	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・観光協会による新たな取組もあったが、既存のイベントがなくなったことや、手描きこいのぼり教室の開催時期を見直し、令和8年度の4月に移行したことなどにより、取組数が減少したが、目標値の9割の実績値により本評価とした。 うどんに関する取組:34件 こいのぼりに関する取組:48件						
12	市民農園管理運営事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	グリーンファーム加須講座等参加者数 (回)					・引き続き、関係機関と連携し、各種講座等の市民への周知を行う。 ・講座の増設を検討する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		210	220	230	240	
			実績	0	99	54	76	79	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加工講座(手づくり豆腐及び手づくりこんにゃく講座、そば打ち講座)を実施 ・講師の不在により講座数が減少したため、実績値が目標値に達しなかった。						
13	産業チャレンジ支援事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	6次産業化商品開発支援件数 (件)					・引き続き、助成制度の活用を促進するため、周知を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		5	5	5	5	
			実績	2	0	2	1	2	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内産業の活性化を図るため、市内の農業者が市内で生産された農作物を活用した商品の研究開発・量産化費用の助成について、市ホームページで周知を行ったが、支援件数が2件であったため本評価とした。						
14	加須未来館グリーンツーリズム推進事業	3 やや遅れている	指標(単位)	加須未来館グリーンツーリズム講座等参加者数 (人)					・引き続き、各種講座の市民への周知を実施する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		660	660	670	670	
			実績	0	359	429	371	434	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・ふれあい料理講座は中止した講座もあるが、概ね計画通りの参加者数であったが、農業体験講座については天候不順により中止になる回があった。また、ふれあい工芸講座は参加者数が計画を大きく下回ったため結果として目標に達しなかった。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-1 体験メニューの多様化・新たな魅力づくり
 取組④ 食・特産品の充実

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
15	「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業	2 概ね 達成	指標(単位)	うどんとこいのぼりを活用した取組数 (件)						・引き続き、各課と連携しながら取組数を増やすことにより、2大観光資源であるうどんとこいのぼりのPRに努めていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		75	80	85	90		
			実績	65	77	78	87	82		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・観光協会による新たな取組もあったが、既存のイベントがなくなったことや、手描きこいのぼり教室の開催時期を見直し、令和8年度の4月に移行したことなどにより、取組数が減少したが、目標値の9割の実績値により本評価とした。 うどんに関する取組:34件 こいのぼりに関する取組:48件							
16	かぞグルメ協働事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	学校と協働して実施した事業数 (事業)						・引き続き、花咲徳栄高等学校食育実践科との協働事業として、産学官連携による加須産農産物を活用した食に関する事業の実施を検討する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		4	4	4	4		
			実績	0	3	4	4	2		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・花咲徳栄高等学校食育実践科の農業体験として、令和7年5月28日にトマトの収穫体験、令和8年1月15日にきゅうりの収穫体験を実施した。実績値が目標値の80%未満となったため本評価とした。							
17	かぞブランド創出事業	1 目標を達成	指標(単位)	かぞブランド認定により売上額が向上した商品の割合 (%)						・引き続き、あらゆる機会を通じて、かぞブランド認定品のPRを図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		50	50	50	50		
			実績	46	58	65	66	65		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・かぞブランド認定品のブランドブックを更新し、公共施設やイベント等で配布するとともに、新たに認定された商品を広報紙や市ホームページでの紹介や認定事業者自らのPRにより、かぞブランド認定品の認知度向上を図った結果、令和7年度においても目標値を達成したため本評価とした。							
18	農産物ブランド育成事業	1 目標を達成	指標(単位)	かぞブランド認定農産物 (品)						・市の農産物において、優れた産品があるが、消費者等へその魅力が伝えられていないのが現状である。「かぞブランド認定制度」の活用を図り、関係団体や生産者等と連携し、農産物のブランド化を推進していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		22	22	24	24		
			実績	21	23	22	24	24		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内の優れた農産物等を活用し、市のイメージの向上と地域経済の活性化を目指すため、HP等で認定品を紹介するほか、ふるさと納税返礼品とするなど周知に取り組んだ。また、麦、そば、いちじくの産地化に向けて支援を行うとともにブランド化に向けた支援を行ったこともあり、目標値を達成することができた。							

19	加須の農業PR事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	農作物直売イベントの開催又は参加の回数 (回)					・農作物直売イベントの開催を検討する。 ・市内農業者と連携して農作物直売イベントの参加を推進していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		17	17	17	17	
			実績	0	7	10	6	7	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須市民平和祭、加須地域市民まつりなどにおいて農作物直売イベントを開催したが、イベントの中止、廃止により目標を下回った。						
20	地産地消推進事業	1 目標を達成	指標(単位)	農産物直売所の地元農産物の売上額 (千円)					・市内商工業者、消費者団体等と連携しての地産地消の推進方法を検討する。 ・販路拡大のために市イベント等への出店を支援する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		316,000	317,000	318,000	319,000	
			実績	312,713	313,950	308,653	343,410	348,575	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・9月に実施した直売農家めぐりにおいて市内直売所を訪問し、参加者に地元農産物等を紹介するとともに、収益性の高い農業の育成を図るため、直売所の生産者組織に対して定額の支援を行った。 ・道の駅かぞわたらせ農産物直売所、JAほくさい北川辺農産物直売所及び加須未来館農産物直売所における地元農産物の売上額は、令和6年度を上回った。一方で、それ以外のJAほくさい加須直売所、JAほくさい騎西直売所及び道の駅童謡のふる里おおとね農業創生センターでは前年度を下回ったものの、全体の売上額は前年度を上回り、目標値を達成した。						
21	農産物ブランド育成事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	6次産業化商品開発支援件数 (件)					・引き続き、助成制度の活用を促進するため、周知を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		5	5	5	5	
			実績	2	0	2	1	2	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内産業の活性化を図るため、市内の農業者が市内で生産された農作物を活用した商品の研究開発・量産化費用の助成について、市ホームページで周知を行ったが、支援件数が2件であったため本評価とした。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり
 取組① 地域資源・魅力の再整理

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
22	観光ビジョン進 行管理事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数(年間) (人)						・令和7年10月に発足した一般 社団法人加須市物産観光協会と 連携し、新たな観光資源の磨き 上げや観光資源の創出に努め る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358	1,853,486	1,808,370		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・雨天により中止となったイベントがあったため、昨年より減少し、目標値に達 することができなかったため本評価とした。							
23	観光資源活用 事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数(年間) (人)						・令和7年10月に発足した一般 社団法人加須市物産観光協会と 連携し、新たな観光資源の磨き 上げや観光資源の創出に努め る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358	1,853,486	1,808,370		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・雨天により中止となったイベントがあったため、昨年より減少し、目標値に達 することができなかったため本評価とした。							
24	物産観光協会 支援事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	会員数 (人(組))						・物産観光協会によりPRを行う と共に、市でのHP掲載を行うな ど周知の支援を実施する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		225	230	235	240		
			実績	210	217	221	220	182		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年10月の一般社団法人加須市物産観光協会の発足を起点として、一 部脱退があったため、会員数が減少した。							

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1－2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり
 取組② 自然資源の保全・活用

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
25	利根川未来 パーク推進事 業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	位置づけされている主なイベント・施設の来場者数 (万人)					・地元ボランティア団体との協働による、野なか公園付近の道路植栽帯において植栽活動を行い、美しい街並みの形成を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		42	42	42	42	
			実績	21	24	32	33	32	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・利根川流域のイベント情報の発信や地元ボランティア団体による植栽活動など魅力向上に努めたものの、目標達成には至らなかった。						
26	渡良瀬遊水地 活用推進事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	渡良瀬遊水地関係イベント数 (事業)					・今後も地域の活性化を図るため、ラムサール条約湿地として登録された渡良瀬遊水地の環境を保全しながら、観光拠点としての活用を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		8	8	8	8	
			実績	0	4	4	4	4	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・渡良瀬遊水地に関係する次のイベントを開催したが、イベント数が目標の半数にとどまったため。 ・2025彩の国トライアスロンin加須大会(R7.6.1) ・第13回渡良瀬遊水地まつりinKAZO(R7.10.5) ・紅葉チャレンジトライアスロン・デュアスロンフェスティバルin加須大会 第16回消防トライアスロン大会(R7.10.19) ・令和7年度渡良瀬遊水地ヨシ焼き(R8.3.1)						
27	「浮野の里」自然環境保全事業	2 概ね達成	指標(単位)	浮野の里環境保全活動年間参加者数 (人)					・引き続き、「浮野の里の保全・利活用方針」に基づき、「葦の会」及び「トラスト協会」との協働により浮野の里の保全に努める。 ・高齢化等により会員不足が課題となっている「葦の会」の活動支援について検討する。 ・浮野の里の魅力を広報紙やホームページなどを活用して、積極的にPRしていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		1,200	1,200	1,200	1,200	
			実績	1,191	1,332	1,160	1,150	1,105	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・地元の保全団体である「浮野の里・葦の会」による除草、清掃活動や「さいたま緑のトラスト協会」のボランティアスタッフによる清掃活動など、浮野の里の保全活動を実施した。団体の会員の高齢化等により参加者数は減少傾向にあるものの、上記の活動を実施することで貴重な自然環境を保全することができた。						
28	市の花コスモス普及事業	1 目標を達成	指標(単位)	市の花コスモスの栽培面積 (㎡)					・引き続き、小袋に入れた種を、本庁舎総合案内及び各総合支所地域振興課窓口等で配布する。また、各自治協力団体や幼稚園、小・中学校で栽培してもらえるように働きかける。希望する自治協力団体や公共施設等へ種を配布し、市内各所に、より多くのコスモスが咲くよう努めていく。また、農業振興課等と連携を図り、コスモス栽培を推進する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		12,500	12,500	12,500	12,500	
			実績	9,633	10,161	14,798	17,570	20,865	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市の花コスモスの栽培は、希望した公共施設や自治協力団体へ配布するとともに、本庁舎及び各総合支所で小袋に入れたコスモスの種を来庁者に配布し、実績値が目標値を達した。 ・市内各所及び多くの公共施設でコスモスが咲き、街並みに彩りを加え、市民に親しんでいただいた。また、加須未来館への集客の向上及び大越地区の生産調整を推進することができた。						

29	オニバス保護活用事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	オニバス自生地来訪者数 (人)					・オニバスの会の活動を支援し、絶滅危惧種であるオニバスの保護を引き続き行うとともに、加須市への交流人口の拡大を図るため、開花の時期に合わせ、各メディアに対しオニバス自生地の積極的なPRを行う。 特に、テレビ放送によるPR効果が高いため、取り上げてもらえるようHPやパブリシティなどによるPRを行う。 ・ここ数年、開花が思わしくなかったため、専門家との意見交換や、開花に向けた干し上げ等を行い、今後も引き続き、開花に向けた取り組みを行う。 ・環境学習の一環として小中学生等による保護活動ボランティアの可能性をオニバスの会と検討する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		1,550	1,550	1,550	1,550	
			実績	1,079	1,078	1,336	1,580	557	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】						
30	景観形成推進事業	3 やや遅れている	指標(単位)	景観指針を策定する地区数 (地区)					・市民等と協働による景観まちづくりを進める。 ・景観マップ保存版を活用し、魅力を発信する。 ・新たな候補地の選定とともに、地元ボランティア団体等と活動実施に向けた協議・調整を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		2	2	2	2	
			実績	1	1	1	1	1	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】						
31	加須未来館周辺景観形成事業	2 概ね達成	指標(単位)	加須未来館周辺景観形成作物栽培面積(累計) (㎡)					・未来館周辺の農地は、低地が多く水の管理が難しいことから、新たな栽培候補地を探すことは難しいが、引き続き景観を維持できるよう努める。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		15,000	15,000	15,000	15,000	
			実績	14,329	13,832	13,889	12,851	12,727	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-2 既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり
 取組③ 歴史文化資源の継承・活用

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
32	騎西・北川辺郷土資料館管理運営事業	3 やや遅れている	指標(単位)	北川辺郷土資料館の来館者数 (人)						・北川辺郷土資料館については、北川辺の歴史や、加須の水辺のくらしについて、わかりやすく、詳しく展示している点をよりPRし、社会科学習等との連携を進めていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		765	770	775	780		
			実績	139	577	592	238	439		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・小学校の見学等受け入れたが、PRが足りず利用者が目標に達しなかった。							
33	文化財の保存と活用による地域活性化事業	1 目標を達成	指標(単位)	発掘調査報告書の刊行数 (回)						・継続して、調査報告書を刊行し、埋蔵文化財の発掘調査の成果を記録し、情報を広く共有する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		16	17	18	19		
			実績	14	16	17	18	19		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・騎西城跡出土品の実測図作成、データ整理等の作業を行った。その後、版下の作成・データ入力・写真撮影・原稿執筆を行い、計画的に報告書を刊行することができた。							
34	偉人顕彰事業	1 目標を達成	指標(単位)	偉人パネル展年間開催回数 (回)						・斎藤与里をはじめとする郷土の偉人の資料整理等を進め、「加須の偉人」を市内外に周知する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		8	8	8	8		
			実績	1	6	8	9	9		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・偉人等身大パネルを活用し、イベント等で展示することで目標を達成した。 ・各種研修会等の開催に際して、田中正造や田口和美の等身大パネルの貸出を行った。							
35	伝統文化継承支援事業	2 概ね達成	指標(単位)	伝統文化保存会後継者数 (人)						・他市同事例を参考に保存会の活性化を支援する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		317	318	319	320		
			実績	318	274	306	288	288		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・高齢化と人口減少により、伝統文化保存会会員者数は減少している。							

基本方針1
施策1-2
取組④

サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
既存資源の利活用および周遊・滞在の仕組みづくり
テーマ性のある周遊・滞在プログラムの創出(自然・歴史文化・農業・健康・学び等)

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
36	観光資源活用 事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数(年間) (人)						・令和7年10月に発足した一般 社団法人加須市物産観光協会と 連携し、新たな観光資源の磨き 上げや観光資源の創出に努め る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358	1,853,486	1,808,370		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・雨天により中止となったイベントがあったため、昨年より減少し、目標値に達 することができなかったため本評価とした。							
37	物産観光協会 支援事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	会員数 (人(組))						・物産観光協会によりPRを行う と共に、市でのHP掲載を行うな ど周知の支援を実施する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		225	230	235	240		
			実績	210	217	221	220	182		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年10月の一般社団法人加須市物産観光協会の発足を起点として、一 部脱退があったため、会員数が減少した。							

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1－3 道の駅や観光拠点の整備・充実
 取組① 道の駅の機能向上・活用促進

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
38	道の駅かぞわたらせ管理運営事業	1 目標を達成	指標(単位)	レストラン及び農産物直売の年度内販売額 (千円)						・今後もお客さまが安心して商品を手にしていただけるように、指定管理者と生産者組合が意思疎通を図って新鮮な商品の提供を継続していくとともに、再来店していただけるように丁寧な接客に努めていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		188,536	192,306	196,153	200,076		
			実績	181,293	169,071	191,800	210,540	212,792		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新鮮な商品の提供と丁寧な接客を常に意識し、関係者が毎日売り場を点検しながら、お客様に直接声をかけた結果、安心・信頼して商品を購入していただくことで、目標を達成することができた。来客者数が減少する中、物価高も影響して一人当たりの購入金額は増加しており、増収となった。							
39	童謡のふる里 おおとね農業 創生センター管理運営事業	2 概ね達成	指標(単位)	生産者部会売上高 (千円)						・引き続きお客さまが安心して商品を手にしていただけるように、新鮮な商品の提供にこだわり、役員と部会員が意思疎通を図り、丁寧な接客に努めていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		43,800	44,600	45,400	46,200		
			実績	45,582	47,263	46,406	45,696	41,344		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市広報紙等による情報の発信や新鮮な商品の提供と丁寧な接客を常に意識したことから、安心・信頼して商品を購入していただくことで、目標を概ね達成することができた。							
40	道の駅かぞわたらせ管理運営事業	3 やや遅れている	指標(単位)	道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数 (人(組))						・引き続き広報誌やSNSを活用して情報発信を行い、また外部からの取材に積極的に対応して集客の機会を増やしていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		213,000	218,000	222,000	226,000		
			実績	201,648	167,252	178,483	177,463	167,403		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新米やイチゴを中心とした季節商品の情報発信や、テレビ放映や情報誌等の取材に対応することで知名度アップを図った。物価高騰の影響を受け、観光人口が減少し来客者数は伸び悩んだ。							

41	童謡のふる里 おおとね農業 創生センター管 理運営事業	2 概ね 達成	指標(単位)	来客者数 (人)					・市広報紙やSNSを活用した情報発信が、確実に集客につながっていることから、今後も様々な媒体を活用し、更なる集客に努めるとともに、集客につながるイベントの企画、開催を検討していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		180,150	180,200	180,250	180,300	
			実績	170,175	179,019	175,028	176,920	168,556	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・ホテイアオイ花園の開花状況や季節の販売商品情報開催イベント情報など、農業創生センターに関する情報をこまめに発信したことで集客につながり、目標を概ね達成することができた。						
42	地産地消推進 事業	1 目標を 達成	指標(単位)	農産物直売所の地元農産物の売上額 (千円)					・市内商工業者、消費者団体等と連携しての地産地消の推進方法を検討する。 ・販路拡大のために市イベント等への出店を支援する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		316,000	317,000	318,000	319,000	
			実績	312,713	313,950	308,653	343,410	348,575	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・9月に実施した直売農家めぐりにおいて市内直売所を訪問し、参加者に地元農産物等を紹介するとともに、収益性の高い農業の育成を図るため、直売所の生産者組織に対して定額の支援を行った。 ・道の駅かぞわたらせ農産物直売所、JAほくさい北川辺農産物直売所及び加須未来館農産物直売所における地元農産物の売上額は、令和6年度を上回った。一方で、それ以外のJAほくさい加須直売所、JAほくさい騎西直売所及び道の駅大利根直売所では前年度を下回ったものの、全体の売上額は前年度を上回り、目標値を達成した。						

基本方針1 サイクリング・スポーツ・食・自然景観・歴史文化を活かした体験・滞在型観光の推進
 施策1-3 道の駅や観光拠点の整備・充実
 取組② 観光交流施設の魅力創出

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
43	加須未来館管理運営事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	加須未来館年間来館者数 (人)						・JAXA備品の借用やクラウドファンディングで購入したもののPRを実施し、リピーターや新規来館者の獲得を目指す。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		97,000	98,000	99,000	100,000		
			実績	19,341	42,337	47,947	53,651	53,599		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・テレビ等に取り上げられたり、クラウドファンディングを実施したことで、入場者数は増加傾向にあるが、目標とは乖離がある。☒ ☒ ☒ ☒							
44	ライスパーク管理運営事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	施設利用者数 (人)						・施設の修繕を実施しながら、利用環境を改善し、施設利用者(団体)の増加を図る。 ・屋外の草の管理を細目に行うことで、こども達に安全に広場等を利用してもらう。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		9,500	9,700	9,900	10,100		
			実績	4,012	3,607	5,405	6,332	7,662		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・農業体験事業の拡充及びライスパークを会場とした近隣行政区のイベントの開催等、様々なケースでの利用件数が増えてきている。 ・また、平日は年配の方の定期的な利用団体や保育所こどもが散歩で訪れたり、週末は地元小学生が遊び場として利用するなど、利用者数が増加傾向にある。							

加須市誘客促進ビジョン(令和7年度) 進行管理調書(実施状況報告書)

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり
 施策2-1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実
 取組① 走行環境の整備

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
45	観光サイクリン グ推進事業	4 大幅に遅れ ている	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						・物産観光協会によるサイクリン グイベントの周知協力を行う。 ・一部イベント内容の見直しを行 い集客改善を図る。 ・イベント周知を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		350	400	450	500		
			実績	0	361	192	219	208		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・サイクリングラリー、サイクリングツアーは前年より21人増加となったが、渡 良瀬遊水地まつりで行うサイクルエキスポの参加者が減少し、目標値に満たな かったため本評価とした。							
46	自転車歩行車 道整備事業	1 目標を達成	指標(単位)	既存自転車歩行者道路の改修路線数 (路線)						・引き続き自転車歩行者道の舗 装修繕や段差解消などを実施 し、自転車通行環境を整備する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		1	1	1	1		
			実績	4	2	2	2	2		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・2路線について通行の支障となっている街路樹の伐採や植栽の撤去を行い、 舗装転換工事を実施した。 【実施路線】 市道141号線(花崎3丁目地内) 市道262号線(正能地内)							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり
 施策2-1 KAZOLINGの推進に向けた受入環境の充実
 取組② 休憩施設・拠点施設の整備

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
47	観光サイクリン グ推進事業	4 大幅 に遅 れて いる	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						・物産観光協会によるサイクリ ングイベントの周知協力を行う。 ・一部イベント内容の見直しを行 い集客改善を図る。 ・イベント周知を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		350	400	450	500		
			実績	0	361	192	219	208		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・サイクリングラリー、サイクリングツアーは前年より21人増加となったが、渡 良瀬遊水地まつりで行うサイクルエキスポの参加者が減少し、目標値に満たな かったため本評価とした。							
48	道の駅かぞわ たらせ管理運 営事業	3 やや 遅 れて いる	指標(単位)	道の駅かぞわたらせ物産販売施設来客者数 (人(組))						・引き続き広報誌やSNSを活用 して情報発信を行い、また外部 からの取材に積極的に対応して 集客の機会を増やしていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		213,000	218,000	222,000	226,000		
			実績	201,648	167,252	178,483	177,463	167,403		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新米やイチゴを中心とした季節商品の情報発信や、テレビ放映や情報誌等の 取材に対応することで知名度アップを図った。物価高騰の影響を受け、観光人 口が減少し来客者数は伸び悩んだ。							
49	童謡のふる里 おおとね農業 創生センター管 理運営事業	2 概ね 達成	指標(単位)	来客者数 (人)						・市広報紙やSNSを活用した情 報発信が、確実に集客につな がっていることから、今後も様々 な媒体を活用し、更なる集客に 努めるとともに、集客につなが るイベントの企画、開催を検討し ていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		180,150	180,200	180,250	180,300		
			実績	170,175	179,019	175,028	176,920	168,556		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・ホテイアオイ花園の開花状況や季節の販売商品情報開催イベント情報など、 農業創生センターに関する情報をこまめに発信したことで集客につながり、目 標を概ね達成することができた。							
50	加須未来館管 理運営事業	3 やや 遅 れて いる	指標(単位)	加須未来館年間来館者数 (人)						・JAXA備品の借用やクラウド ファンディングで購入したものの PRを実施し、リピーターや新規 来館者の獲得を目指す。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		97,000	98,000	99,000	100,000		
			実績	19,341	42,337	47,947	53,651	53,599		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・テレビ等に取り上げられたり、クラウドファンディングを実施したことで、入場 者数は増加傾向にあるが、目標とは乖離がある。							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり
 施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案
 取組① 魅力あるコースづくり

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
51	観光サイクリン グ推進事業	4 大幅に遅れ ている	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						・物産観光協会によるサイクリン グイベントの周知協力を行う。 ・一部イベント内容の見直しを行 い集客改善を図る。 ・イベント周知を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		350	400	450	500		
			実績	0	361	192	219	208		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・サイクリングラリー、サイクリングツアーは前年より21人増加となったが、渡良瀬遊水地まつりで行うサイクルエキスポの参加者が減少し、目標値に満たなかったため本評価とした。							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり
 施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案
 取組② サイクリングイベントの開催

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
52	観光サイクリン グ推進事業	4 大幅に遅れ ている	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						・物産観光協会によるサイクリン グイベントの周知協力を行う。 ・一部イベント内容の見直しを行 い集客改善を図る。 ・イベント周知を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		350	400	450	500		
			実績	0	361	192	219	208		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・サイクリングラリー、サイクリングツアーは前年より21人増加となったが、渡 良瀬遊水地まつりで行うサイクルエキスポの参加者が減少し、目標値に満たな かったため本評価とした。							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり
 施策2-2 KAZOLINGの楽しみ方の提案
 取組③ モニターツアーの実施による検証・改善

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
53	観光サイクリン グ推進事業	4 大幅に遅れ ている	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数 (人)						・物産観光協会によるサイクリン グイベントの周知協力を行う。 ・一部イベント内容の見直しを行 い集客改善を図る。 ・イベント周知を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		350	400	450	500		
			実績	0	361	192	219	208		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・サイクリングラリー、サイクリングツアーは前年より21人増加となったが、渡 良瀬遊水地まつりで行うサイクルエキスポの参加者が減少し、目標値に満たな かったため本評価とした。							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり
 施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出
 取組① 既存イベントの継続

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
54	市民まつり開催事業	2 概ね達成	指標(単位)	市民まつり参加申込団体数(4地域) (団体)						・参加団体や運営方法等に関する課題を踏まえ、市民まつりの在り方について検討していく。その上で、市民まつりを地域交流の場として幅広い世代に参加してもらい、地域コミュニティの醸成を図り、ふるさとづくりを推進する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		290	290	290	290		
			実績	0	205	274	189	236		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 加須地域:92団体 騎西地域:49団体 北川辺地域:55団体 大利根地域:40団体 他のイベントと重なり参加できない団体があったため、団体数が伸び悩んだ。							
55	市民平和祭開催事業	1 目標を達成	指標(単位)	市民平和祭参加申込み団体数 (団体)						・多種多様な団体への参加を働きかけることで、イベント内容の充実を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		95	95	95	95		
			実績	0	3	74	87	95		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・販売・フリーマーケット部会での即売コーナーの参加団体が増加した結果、目標を概ね達成できた。							

56	渡良瀬遊水地まつり開催事業	1 目標を達成	指標(単位)	渡良瀬遊水地まつり来場者数 (団体)					・道の駅がぞわたらせの収益の向上及び観光交流人口の拡大
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		5,000	5,000	5,500	5,500	
			実績	0	8,000	6,000	5,500	6,000	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・全国に2台しかない自然災害体験車の展示・体験をはじめ、熱気球係留体験、サイクリングイベントやカヌー&ヨット教室、野鳥観察や小学校と連携した環境学習発表など様々なイベントを盛り込み、約6,000人の来場者で賑わい、イベントを通じて渡良瀬遊水地の魅力を周知することができた。						
57	こいのぼりマラソン大会開催事業	3 やや遅れている	指標(単位)	こいのぼりマラソン大会参加者数 (人)					・交通事情や生活環境の変化に対応しながら、より多くの市民が参加できる大会の開催を検討する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		6,500	6,500	6,500	6,500	
			実績	0	3,000	3,969	3,931	4,116	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・距離や年齢、性別ごとに区分を分け、ファンランやプロギング等、多彩な参加種目を用意し、新たに仮装賞の設定を開催したところ、昨年度より参加者数が増加したものの、目標には達しなかったため本評価とした。						
58	加須ふじの里駅伝大会支援事業	3 やや遅れている	指標(単位)	加須ふじの里駅伝大会支援事業 (人)					・引き続き、市民の健康増進や子どもたちへのスポーツ推進を図るため、開催方法を工夫し実施する。
			年度	令和2年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		1,700	1,700	1,700	1,700	
			実績	0	1,080	1,196	1,103	1,197	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市ホームページを利用した情報発信や市内小中学校へ参加依頼する等し、市内参加者の増加を図ったが、市内小中学生の参加者は、全体の約18%の216人であった。 ・駐車場の確保やコース道路の幅員が狭い場所があることから、コロナ禍以降、ランナーの安全確保として募集チーム数を減らしているため、目標に達しなかった。						

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり
 施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出
 取組② 埼玉西武ライオンズ・レディースと連携したイベントの開催

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
59	女子硬式野球 振興事業	1 目標を達成	指標(単位)	女子硬式野球観客数 (人)						・引き続き、関係団体と連携し事業を開催し、地域の活性化に向けた取り組みを推進する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		13,800	14,800	14,800	14,800		
			実績	0	15,830	20,700	22,300	28,500		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・選抜大会は5年連続で決勝戦を東京ドームで開催した。野球連盟や平成国際大学、関東女子硬式野球連盟との協働により運営し、多くの観客が来場し、目標を達成することができた。							

基本方針2 KAZOLINGおよびイベントのブランド化による賑わいづくり
 施策2-3 地域イベントを活用したイベントの充実および市街地の賑わい創出
 取組③ 周遊・滞在・再訪を促す情報提供

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
60	物産観光協会 支援事業	2 概ね 達成	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)						・一般社団法人加須市観光協会 により、引き続き情報の充実やS NSとの連携に取り組む。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		68,000	69,000	70,000	71,000		
			実績	38,850	52,052	74,144	74,142	61,270		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年9月までのアクセス数は、例年並の数値であったが、10月に観光協 会法人化により新しいURLに変更となり、移行先のページへの周知が行き届 いておらずアクセス数が伸びなかったが、目標値の8割の実績値により本評価 とした。							
61	ホームページ・ SNS活用事業	1 目標 を 達成	指標(単位)	市公式SNSの更新件数 (件)						・SNSを活用したタイムリーなイ ベント情報等の発信は、有効であ るため、引き続き、積極的な情報 発信を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		1,400	1,400	1,400	1,400		
			実績	996	960	1,290	1,734	1,759		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・タイムリーな情報提供と魅力発信に努め、LINE、Instagramでは前年度を 上回る件数の配信を行い、目標を達成した。 ・R5.9月から、LINEの機能拡張により「かぞホッとメール」との連携配信を 行っていることも更新件数が増加した一因である。(連携による月平均発信・ 59件)							
62	パブリシティ事 業	1 目標 を 達成	指標(単位)	市が報道された数 (件)						マスメディアによるPRは有効で あるため、引き続き、積極的な情 報提供を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		450	450	450	450		
			実績	570	470	485	547	506		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・各課への情報提供依頼や、報道機関への積極的な情報提供に努め、目標を達 成した。							

加須市誘客促進ビジョン(令和7年度) 進行管理調書(実施状況報告書)

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-1 情報発信媒体の充実
 取組① ターゲットの具体化、地域のブランド化

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
63	観光資源活用 事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	観光入込客数(年間) (人)						・令和7年10月に発足した一般 社団法人加須市物産観光協会と 連携し、新たな観光資源の磨き 上げや観光資源の創出に努め る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358	1,853,486	1,808,370		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・雨天により中止となったイベントがあったため、昨年より減少し、目標値に達 することができなかったため本評価とした。							
64	物産観光協会 支援事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	会員数 (人(組))						・物産観光協会によりPRを行っ と共に、市でのHP掲載を行うな ど周知の支援を実施する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		225	230	235	240		
			実績	210	217	221	220	182		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年10月の一般社団法人加須市物産観光協会の発足を起点として、一 部脱退があったため、会員数が減少した。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-1 情報発信媒体の充実
 取組② パンフレット・広報媒体の充実

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
65	物産観光協会 支援事業	2 概ね 達成	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)						・一般社団法人加須市観光協会 により、引き続き情報の充実やS NSとの連携に取り組む。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		68,000	69,000	70,000	71,000		
			実績	38,850	52,052	74,144	74,142	61,270		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年9月までのアクセス数は、例年並の数値であったが、10月に観光協 会法人化により新しいURLに変更となり、移行先のページへの周知が行き届 いておらずアクセス数が伸びなかったが、目標値の8割の実績値により本評価 とした。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-1 情報発信媒体の充実
 取組③ SNSの活用

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
66	ホームページ・ SNS活用事業	1 目標を 達成	指標(単位)	市公式SNSの更新件数 (件)					・SNSを活用したタイムリーなイベント情報等の発信は、有効であるため、引き続き、積極的な情報発信を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		1,400	1,400	1,400	1,400	
			実績	996	960	1,290	1734	1,759	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・タイムリーな情報提供と魅力発信に努め、LINE、Instagramでは前年度を上回る件数の配信を行い、目標を達成した。 ・R5.9月から、LINEの機能拡張により「かぞホッとメール」との連携配信を行っていることも更新件数が増加した一因である。(連携による月平均発信・59件)						
67	ホームページ・ SNS活用事業	1 目標を 達成	指標(単位)	市公式SNS等フォローワース (人)					・引き続き、SNSの有効活用と、タイムリーな情報提供や市の魅力発信を積極的に行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		54,500	57,000	59,500	62,000	
			実績	16,179	66,218	65,220	67,287	69,554	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・タイムリーな情報提供や市の魅力発信に努めるとともに、発信頻度にも配慮した結果、フォローワースが減少することなく目標値を達成した。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-1 情報発信媒体の充実
 取組④ PR動画の作成および活用

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
68	ホームページ・ SNS活用事業	1 目標を 達成	指標(単位)	市公式SNSの更新件数 (件)						・SNSを活用したタイムリーなイベント情報等の発信は、有効であるため、引き続き、積極的な情報発信を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		1,400	1,400	1,400	1,400		
			実績	996	960	1,290	1734	1,759		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・タイムリーな情報提供と魅力発信に努め、LINE、Instagramでは前年度を上回る件数の配信を行い、目標を達成した。 ・R5.9月から、LINEの機能拡張により「かぞホッとメール」との連携配信を行っていることも更新件数が増加した一因である。(連携による月平均発信・59件)							
69	物産観光協会 支援事業	2 概ね 達成	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)						・一般社団法人加須市観光協会により、引き続き情報の充実やSNSとの連携に取り組む。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		68,000	69,000	70,000	71,000		
			実績	38,850	52,052	74,144	74,142	61,270		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年9月までのアクセス数は、例年並の数値であったが、10月に観光協会法人化により新しいURLに変更となり、移行先のページへの周知が行き届いておらずアクセス数が伸びなかったが、目標値の8割の実績値により本評価とした。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-2 現地における情報案内機能の充実
 取組① 観光案内サインの点検・整備

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
70	物産観光協会 支援事業	2 概 ね 達 成	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)					・一般社団法人加須市観光協会 により、引き続き情報の充実やS NSとの連携に取り組む。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		68,000	69,000	70,000	71,000	
			実績	38,850	52,052	74,144	74,142	61,270	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年9月までのアクセス数は、例年並の数値であったが、10月に観光協 会法人化により新しいURLに変更となり、移行先のページへの周知が行き届 いておらずアクセス数が伸びなかったが、目標値の8割の実績値により本評価 とした。						

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-2 現地における情報案内機能の充実
 取組② 観光案内の機能強化

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
71	物産観光協会 支援事業	3 や や 遅 れ て い る	指標(単位)	会員数 (人(組))						・物産観光協会によりPRを行う と共に、市でのHP掲載を行うな ど周知の支援を実施する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		225	230	235	240		
			実績	210	217	221	220	182		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年10月の一般社団法人加須市物産観光協会の発足を起点として、一 部脱退があったため、会員数が減少した。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-3 広域的なプロモーション展開(国内外への発信)
 取組① メディアプロモーションの強化

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
72	ホームページ・ SNS活用事業	1 目標を 達成	指標(単位)	市のホームページの月平均閲覧件数 (件)						・タイムリーでスピーディーな ホームページの更新による情報 発信は、有効であるため、引き続 き、積極的な活用に努める。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		262,000	264,000	266,000	268,000		
			実績	541,705	505,775	555,350	491442	463,286		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・積極的な活用に努め、目標を達成した。 ※ホームページの月平均閲覧件数は、新型コロナウイルス感染症の流行を主要 因に年度ごとの増減が見られるが、流行前の令和元年度の310,667件を上 回っている。							
73	パブリシティ事 業	1 目標を 達成	指標(単位)	市が報道された数 (件)						・マスメディアによるPRは有効 であるため、引き続き、積極的な 情報提供を行う。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		450	450	450	450		
			実績	570	470	485	547	506		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・各課への情報提供依頼や、報道機関への積極的な情報提供に努め、目標を達 成した。							
74	フィルムコミッ ション事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	フィルムコミッション撮影件数 (件)						・引き続き、市内ロケーションに 関する相談があった際は、情報 提供を積極的に行い、誘致に努 める。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		28	28	28	28		
			実績	10	11	10	10	15		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内のロケーションを有効に活用していただくよう市ホームページを通じて 周知を図ったものの、撮影件数が目標値を下回ったため。							
75	物産観光協会 支援事業	2 概ね 達成	指標(単位)	物産観光協会ホームページアクセス数 (件)						・一般社団法人加須市観光協会 により、引き続き情報の充実やS NSとの連携に取り組む。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		68,000	69,000	70,000	71,000		
			実績	38,850	52,052	74,144	74,142	61,270		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年9月までのアクセス数は、例年並の数値であったが、10月に観光協 会法人化により新しいURLに変更となり、移行先のページへの周知が行き届 いておらずアクセス数が伸びなかったが、目標値の8割の実績値により本評価 とした。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-3 広域的なプロモーション展開(国内外への発信)
 取組② 関係団体や企業等とのタイアップ(観光施設・企業・旅行会社・観光大使等)

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
76	物産観光協会 支援事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	会員数 (人(組))						・物産観光協会によりPRを行う と共に、市でのHP掲載を行うな ど周知の支援を実施する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		225	230	235	240		
			実績	210	217	221	220	182		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年10月の一般社団法人加須市物産観光協会の発足を起点として、一 部脱退があったため、会員数が減少した。							
77	デジタル商店 街運営促進事 業	1 目標を 達成	指標(単位)	デジタル商店街参加事業所数(累計) (事業所)						・引き続き、加須市商工会や民間 事業者と連携しながら「はなまる 加須」のPRを行い、事業者の登 録を促進する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		150	160	170	180		
			実績	—	105	136	189	202		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和4年度から民間事業者が管理運営する「はなまる加須」を支援。事業者の 登録を促進するため、加須市商工会や民間事業者と連携しながらPRを行なっ た結果、目標を超える事業が登録されており、本評価とした。							

基本方針3 加須市の魅力や楽しみ方の拡散・PR強化
 施策3-3 広域的なプロモーション展開(国内外への発信)
 取組③ 居住UIターン促進施策と連携した情報発信

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
78	居住UIターン 促進事業	2 概ね 達成	指標(単位)	中学生以下の子どもと転入した家族の数 (家族)						・土地の有効活用、地域のつながりの維持等を期待し、事業を行っていく。 ・地域に戻る人に対する支援を行う。 ・空家や既存事業を活用した新たな支援等を検討する。 ・主管課を変更し、定住政策の推進を図る。 ・開発許可等申請手数料の免除を廃止する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		360	360	360	360		
			実績	296	319	272	300	288		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・定住コンシェルジュを配置し、市内への定住希望者をサポートできた。 ・開発許可等申請手数料の免除、引越費用の一部助成、加須産米の贈呈を行い、定住を促進することができた。 ・移住イベントに出展し、加須市への移住をPRした。							

加須市誘客促進ビジョン(令和7年度) 進行管理調書(実施状況報告書)

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-1 受入環境の整備・充実
 取組① 交通手段の整備・充実

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
79	コミュニティバス 運行事業	2 概 ね 達 成	指標(単位)	コミュニティバス「かぞ絆号」1日当たり利用者数（人）						・地域でコミュニティバスの説明 会を実施し、利用促進を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		270	270	270	270		
			実績	150.2	192.2	212.5	229.2	226.0		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・デマンド型乗合タクシー、シャトルバス、循環バスの3つの運行方式により、概 ね病院や公共施設等への移動手段の確保や交通不便地域の解消を図ることが できた。							
80	道路維持管理 事業	2 概 ね 達 成	指標(単位)	舗装整備率（件）						・道路通行の安全性と利便性を 図るため、砂利道等の舗装の新 設及び損傷箇所の打換えを実施 する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		74.80	75.58	76.36	77.14		
			実績	69.8	70.1	70.3	70.4	70.5		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・舗装の傷んだ幹線道路や生活道路の33路線の舗装打換え及び開発に伴う舗 装の新設等の工事により道路環境の向上に努め、概ね計画通りに実施したた め。							
81	自転車歩行者 道整備事業	1 目 標 を 達 成	指標(単位)	既存自転車歩行者道路の改修路線数（路線）						・引き続き自転車歩行者道の舗 装修繕や段差解消などを実施 し、自転車通行環境を整備する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		1	1	1	1		
			実績	4	2	2	2	2		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・2路線について通行の支障となっている街路樹の伐採や植栽の撤去を行い、 舗装転換工事を実施した。 [実施路線] 市道141号線(花崎3丁目地内) 市道262号線(正能地内)							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-1 受入環境の整備・充実
 取組② インバウンド受入環境の整備

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
82	観光資源活用 事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	観光入込客数(年間) (人)						・令和7年10月に発足した一般 社団法人加須市物産観光協会と 連携し、新たな観光資源の磨き 上げや観光資源の創出に努め る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358	1,853,486	1,808,370		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・雨天により中止となったイベントがあったため、昨年より減少し、目標値に達 することができなかったため本評価とした。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-2 おもてなしの基盤づくり
 取組① ボランティアガイド・おもてなし人材の育成

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
83	地域市民活動 促進事業	2 概ね 達成	指標(単位)	地域市民活動団体数 (団体)						・引き続き、地域市民活動団体の 助成や市民活動ステーションを 通じた支援を実施し、活発な地 域市民活動の展開を図ってい く。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		80	82	84	86		
			実績	82	79	80	82	83		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・地域市民活動団体の成長に合わせた助成を実施した。(令和7年度5団体) ・市民活動ステーションの協働運営により団体への支援を行った。 ・地域市民活動団体が83団体であったので、概ね達成とした。							
84	市民学習カレ ジ事業	1 目標 を 達成	指標(単位)	市民学習カレッジの受講率 (%)						・市民企画委員「アシストかぞ」と の協働によりバラエティ豊かな セミナーを実施(企画・運営)する だけでなく、市民のニーズに合っ たセミナーを実施できるよう情 報収集を行うことで、更なる講 座の質の向上に努めていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		80	80	80	80		
			実績	0.0	81	83	84	88		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・生涯学習の機会の提供を促進するため、市民ボランティア(市民企画委員「ア シストかぞ」と協働しながら、生涯学習課主催又は他課との共催として51セ ミナーを実施した。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-2 おもてなしの基盤づくり
 取組② 加須市物産観光協会の体制強化

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
85	物産観光協会 支援事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	会員数 (人(組))						・物産観光協会によりPRを行う と共に、市でのHP掲載を行うな ど周知の支援を実施する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		225	230	235	240		
			実績	210	217	221	220	182		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年10月の一般社団法人加須市物産観光協会の発足を起点として、一 部脱退があったため、会員数が減少した。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-2 おもてなしの基盤づくり
 取組③ 交通事業者・観光事業者・スポーツ団体等との連携強化

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
86	観光資源活用 事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数(年間) (人)						・令和7年10月に発足した一般 社団法人加須市物産観光協会と 連携し、新たな観光資源の磨き 上げや観光資源の創出に努め る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358	1,853,486	1,808,370		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・雨天により中止となったイベントがあったため、昨年より減少し、目標値に達 することができなかったため本評価とした。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-2 おもてなしの基盤づくり
 取組④ マーケティングデータの収集・分析

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
87	観光資源活用 事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数(年間) (人)						・令和7年10月に発足した一般 社団法人加須市物産観光協会と 連携し、新たな観光資源の磨き 上げや観光資源の創出に努め る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358	1,853,486	1,808,370		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・雨天により中止となったイベントがあったため、昨年より減少し、目標値に達 することができなかったため本評価とした。							
88	物産観光協会 支援事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	会員数 (人(組))						・物産観光協会によりPRを行う と共に、市でのHP掲載を行うな ど周知の支援を実施する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		225	230	235	240		
			実績	210	217	221	220	182		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年10月の一般社団法人加須市物産観光協会の発足を起点として、一 部脱退があったため、会員数が減少した。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-2 おもてなしの基盤づくり
 取組⑤ ビジョン進行状況のモニタリング

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
89	観光ビジョン進 行管理事業	1 目標を 達成	指標(単位)	観光ビジョン推進会議回数 (年間 人)						・本市における観光事業の進捗 や最新情報の共有し、市の観光 や産業に関連する事業者や各専 門分野の有識者からなる推進委 員の意見を参考としながら、誘 客促進のための施策を立案す る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		1	1	1	1		
			実績	1	1	1	1	1		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須市誘客促進ビジョン推進会議(R7.8.21)を開催することができた。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-3 市民による賑わいのある街づくりへの参画意欲の醸成
 取組① 賑わいのあるまちづくりに関する市民への広報・情報提供

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
90	地域市民活動 促進事業	2 概ね 達成	指標(単位)	地域市民活動団体数 (団体)						・引き続き、地域市民活動団体の 助成や市民活動ステーションを 通じた支援を実施し、活発な地 域市民活動の展開を図ってい く。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		80	82	84	86		
			実績	82	79	80	82	83		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・地域市民活動団体の成長に合わせた助成を実施した。(令和7年度5団体) ・市民活動ステーションの協働運営により団体への支援を行った。 ・地域市民活動団体が83団体であったので、概ね達成とした。							
91	ホームページ・ SNS活用事業	1 目標 を 達成	指標(単位)	市のホームページの月平均閲覧件数 (件)						・タイムリーでスピーディーな ホームページの更新による情報 発信は、有効であるため、引き 続き、積極的な活用に努める。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		262,000	264,000	266,000	268,000		
			実績	541,705	505,775	555,350	491,442	463,286		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・積極的な活用に努め、目標を達成した。 ※ホームページの月平均閲覧件数は、新型コロナウイルス感染症の流行を主要 因に年度ごとの増減が見られるが、流行前の令和元年度の310,667件を上 回っている。							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-3 市民による賑わいのある街づくりへの参画意欲の醸成
 取組② 市民と来訪者の触れ合い、市民の活躍機会の創出

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
92	地域市民活動 促進事業	2 概ね 達成	指標(単位)	地域市民活動団体数 (団体)					・引き続き、地域市民活動団体の 助成や市民活動ステーションを 通じた支援を実施し、活発な地 域市民活動の展開を図ってい く。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		80	82	84	86	
			実績	82	79	80	82	83	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・地域市民活動団体の成長に合わせた助成を実施した。(令和7年度5団体) ・市民活動ステーションの協働運営により団体への支援を行った。 ・地域市民活動団体が83団体であったので、概ね達成とした。						
93	市民学習カレ ジ事業	1 目標 を 達成	指標(単位)	市民学習カレッジの受講率 (%)					・市民企画委員「アシストかぞ」と の協働によりバラエティ豊かな セミナーを実施(企画・運営)する だけでなく、市民のニーズに合っ たセミナーを実施できるよう情 報収集を行うことで、更なる講 座の質の向上に努めていく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		80	80	80	80	
			実績	0	81	83	84	88	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・生涯学習の機会の提供を促進するため、市民ボランティア(市民企画委員「ア シストかぞ」と)と協働しながら、生涯学習課主催又は他課との共催として51セ ミナーを実施した。						
94	生涯学習き っかけづくり支援 事業	2 概ね 達成	指標(単位)	講座受講率 (%)					・利用者ニーズや地域社会に還 元できる内容のセミナーが実施 できるよう情報収集を行い、更 なる利用者数の増加を図る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		80	80	80	80	
			実績	0	72	77	79	73	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新型コロナウイルス感染症等が沈静化していたが、以降は参加者数が徐々に 増え、令和7年度は目標に近い受講率を達成できた。						
95	市民カメラマン 事業	1 目標 を 達成	指標(単位)	広報紙やSNSに掲載した写真の件数 (件)					・引き続き、広報紙やSNSに市 民カメラマン撮影写真を積極的 に取り上げることで、広報活動 の活性化に努める。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)	
			目標		120	120	120	120	
			実績	86	52	88	552	581	
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和6年度から、イベント等実施後のSNS配信に市民カメラマンが撮影した 写真を活用したことから、目標件数を大幅に上回ったため。						

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-4 広域連携の促進
 取組① 周辺自治体との連携

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
96	観光資源活用 事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数(年間) (人)						・令和7年10月に発足した一般 社団法人加須市物産観光協会と 連携し、新たな観光資源の磨き 上げや観光資源の創出に努め る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358	1,853,486	1,808,370		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・雨天により中止となったイベントがあったため、昨年より減少し、目標値に達 することができなかったため本評価とした。							
97	広域行政推進 事業	1 目標を 達成	指標(単位)	広域行政連携を目的に参画している協議会等の数 (団体)						・公共施設の相互利用に関して ホームページ等で市民に情報提 供し、有効活用を図っていく。 ・課題に対して加入自治体で共 に取り組んでいくことにより、課 題を解決していくと共に、自治体 間の連携を強化していく。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		3	3	3	3		
			実績	3	4	4	4	4		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 広域行政連携を目的に参画している協議会の数が目標値を上回っているこ とから、目標を達成とした。 ・関東どまんなかサミット会議 ・北埼玉地域「彩の国づくり」連絡協議会 ・三県境整備等に関する覚書に基づく会議 ・埼玉県北部地域活性化協議会							

基本方針4 地域が一体となったおもてなし環境づくり
 施策4-4 広域連携の促進
 取組② 東武線沿線自治体との連携

【評価】は4段階評価(1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている)

No	事業名	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
98	観光資源活用 事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	観光入込客数(年間) (人)						・令和7年10月に発足した一般 社団法人加須市物産観光協会と 連携し、新たな観光資源の磨き 上げや観光資源の創出に努め る。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		2,514,000	2,538,000	2,562,000	2,586,000		
			実績	1,094,209	1,469,164	1,772,358	1,853,486	1,808,370		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・雨天により中止となったイベントがあったため、昨年より減少し、目標値に達 することができなかったため本評価とした。							
99	物産観光協会 支援事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	会員数 (人(組))						・物産観光協会によりPRを行う と共に、市でのHP掲載を行うな ど周知の支援を実施する。
			年度	令和2年度 (現状値)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (目標年)		
			目標		225	230	235	240		
			実績	210	217	221	220	182		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年10月の一般社団法人加須市物産観光協会の発足を起点として、一 部脱退があったため、会員数が減少した。							

加須市誘客促進ビジョンの見直しについて

1 誘客促進ビジョンの計画期間（現状）

本計画は、令和4年度を初年度とする令和13年度までの10か年計画とします。また、計画期間を前期（令和4年度～令和7年度）と後期（令和8年度～令和13年度）に分け、4年目にあたる令和7年度に取組状況の評価を通じた計画の見直しの時機を設けることで、実効性の高い施策の立案および推進を目指します。



2 計画見直し時期の変更

本計画の見直しにつきましては、令和7年10月の「一般社団法人加須市物産観光協会」の発足に伴い、より実効性の高い計画づくりに向けた精査期間を確保するため、実施時期を1年延期しておりました。

今年度は、KPIの見直しをはじめとする、各事業目標の修正を行います。

事業目標の修正については、これまでの施策の進捗状況などを整理したうえで、計画の見直し作業に着手いたします。

3 計画見直しのスケジュール

- ・ 令和8年8月～令和9年2月：見直し（案）の検討
- ・ 令和9年3月 ：「誘客促進ビジョン推進会議」の開催（書面会議）
- ・ 令和9年3月 ：計画の改定/公表