

令和8年度 加須市産業振興プラン推進会議

次 第

日時：令和8年8月12日（水）

午前10時30分から

場所：加須市役所5階 504会議室

1 開会

2 委嘱状の交付

3 あいさつ

委員長あいさつ

市長あいさつ

4 議事

第1次加須市産業振興プラン令和7年度実施状況について

5 閉会

《配布資料》

- ・ 資料1 第1次加須市産業振興プラン推進会議委員名簿
- ・ 資料2 第1次加須市産業振興プラン推進会議設置要綱
- ・ 資料3 第1次加須市産業振興プラン進行管理調書（令和7年度分）

加須市産業振興プラン推進会議 委員名簿

■委員任期:令和6年8月8日から令和9年8月7日まで(3年間)

令和8年8月12日現在

	委員区分		団体名等	氏 名	備考
1	1号	知識経験を有する者	平成国際大学教授	漆畑 春彦	委員長
2	2号	市内の公共的団体等の代表者	加須市商工会会長	眞中 紀	副委員長
3			加須市商工会商業部会長	竹内 達也	
4			加須市商工会工業部会長	兜木 利弥	
5			加須市商工会建設業部会長	大塚 勝正	
6			加須市商工会青年部長	榎本 正典	
7			加須市商工会女性部長	小林 章子	
8			かぞ地域女性会連合会会長	鈴木 君恵	
9			加須市くらしの会会長	杉沢 正子	
10			加須市老人クラブ連合会長	内田 親	
11	3号	民間企業、民間団体等の代表者	不動岡奉仕会	鳥海 由行	
12			彩の街騎西スタンプ会副会長	古山 一男	
13			FUNS税理士法人代表社員	北村 哲嗣	
14	4号	市以外の関係行政機関の職員	行田公共職業安定所所長	岡田 修一	新
15			埼玉県利根地域振興センター産業労働担当部長	有山 達也	新

加須市産業振興プラン推進会議設置要綱

(平成29年7月14日市長決裁)

改正 平成31年4月24日一部改正

改正 令和2年2月21日一部改正

改正 令和6年1月25日一部改正

(設置)

第1条 加須市産業振興プラン（以下「産業振興プラン」という。）の策定及び進行管理に必要な調査及び審議を行い、市民との協働による地域に根ざした商業の振興と地域経済の活性化を図るため、加須市産業振興プラン推進会議（以下「推進会議」という。）を設置する。

(所掌事務)

第2条 推進会議は、次に掲げる事務を所掌する。

- (1) 産業振興プランの策定に関すること。
- (2) 産業振興プランの進捗状況の確認及び事業効果の検証に関すること。
- (3) その他産業振興プランの推進に関すること。

(組織)

第3条 推進会議の委員は、次に掲げる者のうちから市長が委嘱し、又は任命する。

- (1) 知識経験を有する者
- (2) 市内の公共的団体等の代表者
- (3) 民間企業、民間団体等の代表者
- (4) 市以外の関係行政機関の職員

(任期)

第4条 委員の任期は、3年とする。ただし、再任することを妨げない。

2 委員が欠けた場合の補欠委員の任期は、前任者の残任期間とする。

(委員長及び副委員長)

第5条 推進会議に委員長及び副委員長を置き、委員の互選によってこれを定める。

2 委員長は、会務を総理し、推進会議を代表する。

3 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故があるとき、又は委員長が欠けたときは、その職務を代理する。

(会議)

第6条 推進会議は、委員長が招集し、その議長となる。

2 推進会議は、必要があるときは、委員以外の者の出席を求め説明又は意見を聴くことができる。

(庶務)

第7条 推進会議の庶務は、経済部産業振興課において処理する。

(その他)

第8条 この要綱に定めるもののほか、推進会議の運営に関し必要な事項は、委員長が推進会議に諮って定める。

附 則

(施行期日)

1 この要綱は、平成29年7月14日から施行する。

(経過措置)

2 この要綱の施行の日から平成31年3月31日までの間における第2条第2号の規定の適用については、同号中「商業プラン」とあるのは、「商業プラン及び加須市商業振興ビジョン」とする。

附 則 (平成31年4月24日市長決裁)

(施行期日)

1 この要綱は、平成31年5月1日から施行する。

(経過措置)

2 この要綱の施行の日前にこの要綱による改正前の加須市商業振興プラン推進会議設置要綱第3条の規定により委嘱され、又は任命された推進会議の委員は、この要綱による改正後の加須市商業振興プラン推進会議設置要綱第3条の規定により委嘱され、又は任命された推進会議の委員とみなす。

附 則 (令和2年2月21日市長決裁)

この要綱は、令和 2 年 4 月 1 日から施行する。

附 則（令和 6 年 1 月 2 5 日経済部長決裁）

（施行期日）

1 この要綱は、令和 6 年 1 月 2 5 日から施行する。

（経過措置）

2 この要綱の施行の日前にこの要綱による改正前の加須市商業振興プラン推進会議設置要綱第 3 条の規定により委嘱され、又は任命された推進会議の委員は、この要綱による改正後の加須市産業振興プラン推進会議設置要綱第 3 条の規定により委嘱され、又は任命された推進会議の委員とみなす。

第1次加須市産業振興プラン 進行管理調書

計画期間：令和5年度から令和9年度まで

《令和7年度分》

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度分）の評価の考え方

1 達成度評価

(1) 指標の設定がある事業

実施状況及び事業実施による効果として、指標の達成状況により、次の評価基準に基づき評価を行いました。

評価		達成度評価基準
1	目標を達成	当該年度に実施すべき取組みを予定通り、計画的に行い、事業実施による効果が表れた。 「効果が表れた」とは、成果指標の実績値が目標値の100%以上に達し、当該年度の目標を達成したものをいう。
2	概ね達成	当該年度に実施すべき取組みを円滑に行い、事業実施による効果が概ね表れた。 「効果が概ね表れた」とは、成果指標の実績値が目標値の80%以上に達したものをいう。
3	やや遅れている	当該年度に実施すべき取組みを行ったものの、事業実施による効果が小さかった。 「効果が小さかった」とは、成果指標の実績値が目標値の80%未満となったものをいう。
4	大幅に遅れている	何らかの課題があり、事務事業が滞ってしまっており、事業実施による効果が表れなかった。 「効果が表れなかった」とは、成果指標の実績値が目標値の50%未満となったものをいう。

(2) 指標の設定がない事業

事業（取組）の実施状況を判断基準として次の3区分から評価を行いました。

評価		達成度評価基準
2	概ね達成	当該年度に実施すべき取組みを円滑に行えた。
3	やや遅れている	当該年度に実施すべき取組みのうち、いくつか遅れが生じている。
4	大幅に遅れている	何らかの課題があり、事務事業が滞ってしまっている。

2 基本方針ごとの達成度評価

基本方針に位置付けられている事業の達成度評価の結果をもとに、次の評価基準に基づき評価を行いました。

評価		達成度評価基準
①	計画どおり達成できた	基本方針を構成する全ての事業において達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」であった。
②	概ね達成できた	事業の達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」となった事業数の割合が80%以上であった。
③	やや達成できなかった	事業の達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」となった事業数の割合が80%未満であった。
④	達成できなかった	事業の達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」となった事業数の割合が50%未満であった。

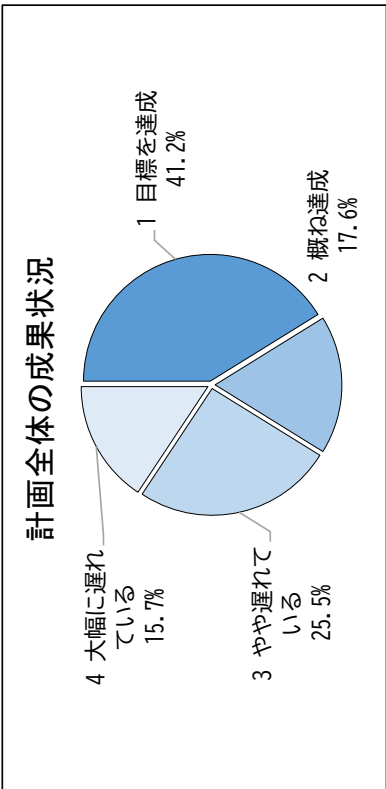
3 計画全体の成果

取組の達成状況により、次の成果判断基準に基づき評価を行いました。

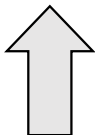
成果		成果評価基準
A	非常に成果があった	全ての数値目標が目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合。 「大いに成果が得られたとみなせる」とは、設定したすべての数値目標の実績値が目標値を100%以上達したものをいう。
B	相当程度成果があった	一部の数値目標が目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合。 「概ね成果が得られたとみなせる場合」とは、数値目標の実績値がいずれも目標値の80%以上達したものをいう。
C	成果があった	数値目標の達成状況は芳しくなかったものの、取組として前進したとみなせる場合。 「数値目標の達成状況は芳しくなかった」とは、数値目標の実績値が目標値の80%未満となったものをいう。
D	成果がなかった	数値目標と実績値に大幅な乖離があり、取組として前進したとは言い難い場合。 「数値目標と実績値に大幅な乖離がある」とは、数値目標の実績値がいずれも目標値の50%未満となったものをいう。

第 1 次加須市産業振興プラン（令和 7 年度）の達成度評価及び成果について

【基本方針】 施策	取組 事業数	達成度評価								基本方針ごとの達成度評価 (1及び2の合計事業数・割合)
		1 目標を達成		2 概ね達成		3 やや遅れている		4 大幅に遅れている		
		事業数	割合	事業数	割合	事業数	割合	事業数	割合	
【1 多様な雇用の創出】	12	4	33.3%	2	16.7%	6	50.0%	0	0.0%	③ やや達成できなかった (6事業・50.0%)
(1) 企業誘致の推進	2	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	
(2) 就業支援の充実	7	2	28.6%	2	28.6%	3	42.9%	0	0.0%	
(3) 女性の活躍促進	3	2	66.7%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	
【2 商業の活性化】	18	7	38.9%	3	16.7%	5	27.8%	3	16.7%	③ やや達成できなかった (10事業・55.6%)
(1) 商店街や地域商店の魅力アップ	5	2	40.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	
(2) 起業家やチャレンジ企業への支援	6	4	66.7%	1	16.7%	1	16.7%	0	0.0%	
(3) 商店街や地域商業のにぎわい創出	7	1	14.3%	1	14.3%	3	42.9%	2	28.6%	
【3 地域経済の活性化】	21	10	47.6%	4	19.0%	2	9.5%	5	23.8%	③ やや達成できなかった (14事業・66.6%)
(1) 市内企業に対する支援	9	6	66.7%	1	11.1%	1	11.1%	1	11.1%	
(2) 地場産業の振興	2	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	
(3) 産業の連携	10	4	40.0%	1	10.0%	1	10.0%	4	40.00%	
合 計	51	21	41.2%	9	17.6%	13	25.5%	8	15.7%	



1 目標を達成	21事業	41.2%
2 概ね達成	9事業	17.6%
合計	30事業	58.8%



C 成果があった

全事業（51事業）のうち、様々な課題により事務事業が滞り「4 大幅に遅れている」となった事業が8事業（前年度▲1事業）（15.7%）あるが、「1 目標を達成」が一番割合が多く21事業（前年度▲1事業）（41.2%）であり、「2 概ね達成」と合わせると30事業（58.7%）が取組として前進したとみなせるため、計画全体としては「C 成果があった」といえる。

具体的な取組事業一覧

	基本方針	基本施策	具体的な取組事業名称	指 標	担当課	ページ	達成度 評価
1	1 多様な雇用の創出	(1) 企業誘致の促進	① 企業立地促進事業	新たな産業団地の整備	産業振興課・都市計画課・農業振興課・駒西総合支所農政建設課	4	3
2			② 空き店舗バンク事業	空き店舗マッチング件数	加須市商工会	4	3
3			③ 就業支援事業	就業支援各種セミナー等参加による就業者数	産業振興課	5	3
4		(2) 就業支援の充実	④ 勤労者支援事業	労働セミナー参加者数	産業振興課	5	—
5			⑤ シルバー人材センター支援事業	シルバー人材センター会員数	産業振興課	5	1
6			⑥ 障害者就労支援事業	年度中の新規の就労者数(加須市民)	障がい者福祉課	6	3
7			⑦ 母子家庭等自立支援事業	母子・父子家庭高等職業訓練促進給付金受給者数	子育て支援課	6	1
8			⑧ 中小企業退職金共済掛金助成事業	助成事業所数	産業振興課	6	2
9			⑨ ふるさとハローワーク事業	ふるさとハローワークを活用した就職者数	産業振興課	7	3
10			⑩ 中高生向け企業ガイドブック制作事業【新規】	掲載企業数	産業振興課	7	2
11		(3) 女性の活躍促進	① 女性就業支援事業	女性就業支援セミナー参加者数	人権・男女共同参画課	8	1
12			②-1 ワーク・ライフ・バランス推進事業	男女共同参画推進事業所表彰の表彰事業所数	人権・男女共同参画課	8	3
13			②-2 ワーク・ライフ・バランス推進事業	広報紙等によるワーク・ライフ・バランス推進のための啓発活動回数	人権・男女共同参画課	8	1
14	2 商業の活性化	(1) 商店街や地域商店の魅力アップ	① 個店魅力アップ促進事業	逸品カタログ参加店のうち、来客や売上が増加した店の割合	加須市商工会	9	3
15			② 商店街共同施設支援事業	街路灯のLED化達成団体数	産業振興課	9	2
16			③ デジタル商店街運営促進事業	はなまる加須の登録事業所数	産業振興課	9	1
17			④ まちなかゼミナール開催支援事業	まちの商学校参加者数	加須市商工会	10	4
18			⑤ 個人版ふるさと納税促進事業	ふるさと納税返礼品数	政策調整課	10	1
19		(2) 起業家やチャレンジ企業への支援	①-1 創業支援事業	市の支援を受けて創業した事業所数(年間)	産業振興課	11	1
20			①-2 創業支援事業	市内の立地事業所数(年間、商工会調べ)	産業振興課	11	1
21			② 移動スーパー支援事業	移動スーパーによる販売箇所数	産業振興課・高齢介護課	11	1
22			③ 経営分析・事業計画策定支援事業	支援事業所数	加須市商工会	12	2
23			④ 販路拡大支援事業	事業参加により売上が向上した事業所数	加須市商工会	12	1
24			⑤ 経営・税務対策事業	経営・税務対策講習会、個別相談会参加者数	加須市商工会	12	3
25		(3) 商店街や地域商業のにぎわい創出	① にぎわう商店街推進事業	商店街にぎわい創出イベント集客数	産業振興課	13	3
26			② 市(いち)の開催促進事業	マルシェde加須の開催回数	産業振興課	13	—
27			③ 騎西ルネサンス推進事業	空き店舗等の利用件数	騎西総合支所地域振興課	13	4
28			④ まちかど美術館推進事業	まちかど美術館開催回数	生涯学習課	14	—
29			⑤ 産業チャレンジ支援事業	経営革新促進補助金活用事業数(年間)	産業振興課	14	3
30			⑥ 物産観光協会支援事業	会員数	観光振興課	14	3
31			⑦ 加須駅周辺まちづくり推進事業	新たなまちづくりの推進	スーパーシティ推進課	15	4
32			⑧ 童謡のふる里おとね周辺景観形成事業	童謡のふる里おとね農業創生センター来客数	大利根総合支所農政建設課	15	2
33			⑨ 共同・協働販路形成支援事業【新規】	事業参加事業者数	産業振興課	15	1
34	3 地域経済の活性化	(1) 市内企業に対する支援	① 事業資金融資あっ旋事業	事業資金等融資実行件数	産業振興課	16	1
35			② 中小企業融資支援事業	中小企業融資支援件数	産業振興課	16	1
36			③ ふるさと融資活用事業	申請事業に対する貸付の割合	政策調整課	16	1
37			④ 小規模契約希望者登録制度活用事業	契約額	管理契約課	17	1
38			⑤ 先端設備等導入促進事業	先端設備等導入計画の認定数	産業振興課	17	3
39			⑥ 景気・雇用対策推進事業	市内中小企業実態調査の実施	産業振興課	17	— (3年に1度)
40			⑦ 住宅改修等需要促進事業	年間補助対象工事費	産業振興課	18	1
41			⑧ かぞブランド創出事業	かぞブランド認定により売上額が向上した製品の割合	産業振興課	18	1
42			⑨-1 地域通貨発行による地域福祉サービス支援事業	取扱店舗数	産業振興課	18	2
43			⑨-2 地域通貨発行による地域福祉サービス支援事業	ちょこっとおたすけ絆サポート券発行金額(単年度事業を除く)	産業振興課	19	4
44		(2) 地場産業の振興	① 商工団体等振興支援事業	支援団体数	産業振興課・観光振興課	20	2
45			② 「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業	うどんとこいのぼりを活用した取組数	観光振興課	20	2
46		(3) 産業の連携	① 産業連携推進事業	年間市内企業訪問件数	産業振興課	21	1
47			② 道の駅かぞわたらせ管理運営事業	レストラン及び農産物直売の年度内販売額	北川辺総合支所農政建設課	21	1
48			③ 童謡のふる里おとね農業創生センター管理運営事業	レストラン及び農産物直売の年度内販売額	大利根総合支所農政建設課	21	1
49			④ かぞグルメ協働事業	学校と協働して実施した事業数	産業振興課	22	4
50			⑤ 産・学・官連携推進事業	大学、高校、企業等との連携事業数(年間)	政策調整課	22	2
51			⑥ 地産地消推進事業	農産物直売所の地元農産物の売上額	農業振興課	22	1
52			⑦ 観光資源活用事業	観光入込客数(年間)	観光振興課	23	3
53			⑧ 観光サイクリング推進事業	サイクリングイベント参加者数	観光振興課	23	4
54			⑨ まちの広報部事業【新規】	広報部による情報発信数	産業振興課	23	4
55			⑩ 地域商社運営支援事業【新規】	地域商社の設立・運営支援	産業振興課	24	4

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 多様な雇用の創出

施策 (1) 企業誘致の促進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
①	企業立地促進 事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	新たな産業団地の整備 (一)							・新たな産業団地整備に向け、引き続き関係各課で連携し、内部打ち合わせ会議や関係者との協議を行いながら、一つ一つ課題を洗い出し、その解決に向け取り組みんでいく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		候補地選定 関係者協議	関係者協議	関係者協議	産業団地整備	産業団地整備		
			実績	—	候補地選定 関係者協議	関係者協議 課題の整理	関係者協議 課題の整理				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年6月、事業主体の検討のため、埼玉県企業局を訪問し、同日、事業手法の検討のため、埼玉県都市整備部産業基盤対策幹同行の下、県都市整備部都市計画課を訪問した。 ・令和7年8月、埼玉県都市整備部産業基盤対策幹が来庁し、事業手法について協議した。 ・令和7年12月、埼玉県都市整備部産業基盤対策幹同行の下、県都市整備部都市計画課を訪問し、事業手法について協議した。 ・新たな産業団地整備に向けた庁内の調査研究会議を2回開催した。 ・令和8年3月、関係各課と事業を推進するための課題の整理を行った。								
②	空き店舗バン ク事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	空き店舗マッチング件数 (件)							巡回を強化し、空き店舗の現地確認や所有者への聞き取りを継続して行うことで、最新の物件情報を収集する。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		2	2	2	2	2		
			実績	0	1	1	1				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 以前より飲食店の開業を希望していた方に対し、中央2丁目の空き店舗物件を紹介しマッチングに成功した。令和8年3月には新店舗がオープンし、空き店舗を1件解消することにつながった。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 多様な雇用の創出

施策 (2) 就業支援の充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
①	就業支援事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	就業支援各種セミナー等参加による就業者数（人）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		150	150	150	150	150
			実績	130	142	116	91		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・就業支援セミナー等を国や県等の関係機関と共催で実施したが、就業支援各種セミナー等参加による就業者数が目標の約6割だった。 埼玉県ごとサポート就職セミナー参加者就業数 28人 県北地域障害者就職面接会 10人 「福祉の仕事」就職面接会 9人 ほか						・引き続き、関係機関等と連携し、就業支援セミナー等を開催する。 ・市広報紙や市ホームページを活用したPRを行う。
②	勤労者支援事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	労働セミナー参加者数（人）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		25	25	25	25	25
			実績	48	19	7	－		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・労働セミナーが動画配信形式での開催になったことにより、参加者数が把握できなくなった。 ・労働者の労働意欲の高揚と勤労者福祉の充実を図るため、埼玉県との共催により、労働法の基礎セミナーとして、6月30日から「賃金の基礎とトラブル対応」、7月31日から「社会保険・労働保険の基礎と応用」、8月25日から「労働契約の基礎知識」の動画を埼玉県公式YouTubeで配信した。						・引き続き、関係機関等と連携し、労働セミナー等を開催する。 ・市広報紙や市ホームページを活用したPRを行う。
③	シルバー人材センター支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	シルバー人材センター会員数（人）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		950	975	1,000	1,025	1,050
			実績	896	925	1,002	1,029		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・シルバー人材センターの運営を支援するとともに、理事会等に出席し、会員の確保や業務拡大等について助言・指導・事業協力を実施した。また、シルバー人材センターの会員数が増加し、目標を達成することができた。						・引き続き、シルバー人材センターの経営安定化を図るため、運営の支援を行うとともに、①新会員の確保、②受託業務の確保、③就業機会の拡大、④会員の技能習得・向上等について、必要に応じて助言・指導等を行う。

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 多様な雇用の創出

施策 (2) 就業支援の充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
④	障害者就労支 援事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	年度中の新規の就労者数（加須市民）（人）							・北埼玉障がい者就労支援 センターを中心に、北埼玉 地域障がい者支援協議会 の就労部会と連携を図りな がら、地域の障がい者の就 労を支援していく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		30	30	30	30	30		
			実績	18	20	22	22				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・障害者の就労に関する相談支援等を加須市、羽生市、行田市の3市で社 会福祉法人共愛会へ委託し、北埼玉障がい者就労支援センターを共同設置 している。このセンターにおいて、企業訪問や実習など総合的な支援によ り就職することができたが、新規就労者数は目標値の約7割であった。								
⑤	母子家庭等自 立支援事業	1 目標を 達成	指標(単位)	母子・父子家庭高等職業訓練促進給付金受給者数（人）							・引き続き、事業の周知を 行い、必要な人が制度を利 用できるようにする。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		14	14	14	14	14		
			実績	6	8	12	14				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・窓口でのチラシ配布やホームページでの周知により前の年度より受給者 数が増加し、目標値に達することができた。								
⑥	中小企業退職 金共済掛金助 成事業	2 概ね 達成	指標(単位)	助成事業所数（事業所）							・引き続き、市広報紙や市 ホームページ、対象全事業 所への案内送付を活用し、 利用促進を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		165	170	175	180	185		
			実績	158	162	160	148				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・対象となる全事業所に申請案内を送付したほか、市広報紙、市ホーム ページでの周知により、中小企業退職金共済掛金助成事業所が目標値の8 割を達成することができた。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 多様な雇用の創出

施策 (2) 就業支援の充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
⑦	ふるさとハ ローワーク事 業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	ふるさとハローワークを活用した就職者数 (人)							・引き続き、市広報紙や市ホームページを活用した「ふるさとハローワーク」のPRを行い、就職希望者の利用促進を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		480	480	480	480	480		
			実績	429	399	427	373				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市広報紙や市ホームページ等による「ふるさとハローワーク」の利用について周知したが、ふるさとハローワークを活用した就職者数が目標値の8割を達成することができなかった。 ・一方で、紹介者数1,390人に対する就職者数373人の割合(就職率)26.8%は、平成29年度のふるさとハローワーク開設以来、最高値であった。								
⑧	中高生向け企 業ガイドブッ ク制作事業 【新規】	2 概ね達 成	指標(単位)	掲載企業数 (社)							・県がウェブサイトによる若者の就活を充実されたことから、引き続き、市ホームページにおいても周知を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		制度設計	5	10	15	20		
			実績	—	7	6	9				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・埼玉県が公開している『埼玉県企業ガイド』のホームページのリンクを市ホームページへ掲載した。 ・令和7年の加須市の掲載企業は9社であった。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 多様な雇用の創出

施策 (3) 女性の活躍促進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
①	女性就業支援 事業	1 目標を 達成	指標(単位)	女性就業支援セミナー参加者数 (人)						・女性の活躍を推進するた め、就業支援に関するセミ ナーを開催する。 ・女性の様々なニーズに対 応した就業支援セミナーの 実施のために、埼玉県やハ ローワーク行田等と連携し ながら、更なる就業支援の 充実を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		50	50	50	50	50	
			実績	36	59	42	53			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・女性の様々なニーズに対応した面接試験セミナーなどの就業支援のため のセミナーを年6回実施することにより、就職するための知識を提供する ことができた。							
② -1	ワーク・ライ フ・バランス 推進事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	男女共同参画推進事業所表彰の表彰事業所数 (事業所)						・事業所におけるワークラ イフバランスの推進のため に、「男女共同参画推進事 業所表彰」を実施する。 ・本事業について、更なる 理解及び周知を図り啓発に 努める。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		4	4	4	4	4	
			実績	2	2	2	2			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・事業所におけるワークライフバランス推進のために、商工会と協力して 市内約2,200社へ、男女共同参画推進事業所表彰の応募案内及び啓発 チラシを送付したが、市内の表彰事業所は2社となり目標値を下回った。							
② -2	ワーク・ライ フ・バランス 推進事業	1 目標を 達成	指標(単位)	広報紙等によるワーク・ライフ・バランス推進のため の啓発活動回数 (回)						・ワークライフバランスの 推進及び理解を促進するた めに、継続して啓発活動を していく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		2	2	2	2	2	
			実績	2	2	2	2			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・広報紙に男女共同参画推進事業所表彰の周知及び男女共同参画情報紙 「ぱれっと」を全戸配布することにより、市民や事業所のワークライフバ ランスについて意識啓発を図ることができた。							

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (1) 商店街や地域商店の魅力アップ

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
①	個店魅力アップ促進事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	逸品カタログ参加店のうち、来客や売上が増加した（％） 店の割合					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		100	100	100	100	100
			実績	80.2	75.5	74.2	73.7		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 市内事業者の特徴やこだわりを紹介する冊子「加須の逸品カタログ（KAZOFAN VOL18）」を発行し、市内全域への全戸配布を中心に、駅・公共施設・商業施設にも設置して広くPRを図った。幅広い業種を掲載しているため反響に差はあったものの、参加店や市民からは概ね好評を得ている。新たに22件の新規掲載があり、意欲的な事業者の発掘にもつながったほか、掲載店数も8店増加した。						・発行を継続し、市内事業所の隠れた魅力のPRを図ると共に、事業所の広告宣伝のツールとしての利用促進を図る。また、掲載内容のブラッシュアップも行っていきたい。
②	商店街共同施設支援事業	2 概ね達 成	指標(単位)	街路灯のLED化達成団体数（団体）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		12	13	14	15	16
			実績	11	12	12	12		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・商店街の景観や買い物客の安全性の向上を図るため、商店街が設置する共同施設（街路灯）の街路灯電灯料に係る経費の一部を支援した。 ・LED化達成団体数の増減はなかったが、目標の8割以上を達成している。						・引き続き、商店街の景観と買い物客の安全性の向上を図るため、商店街が設置する共同施設（街路灯）の維持管理等（LED化含む）に係る経費の一部を支援する。
③	デジタル商店街運営促進事業	1 目標を 達成	指標(単位)	はなまる加須の登録事業所数（事業所）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		150	160	170	180	190
			実績	—	136	189	202		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内事業者が管理運営する「はなまる加須」を市ホームページの関連リンク先として掲載することでPRを図り、事業者の登録を促進した。 ・令和7年度のはなまる加須の年間サイト閲覧件数は、389,258件であり、前年度より113,827件増加している。						・加須市商工会とも連携しながら「はなまる加須」のPRを行い、事業者の登録を促進する。

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (1) 商店街や地域商店の魅力アップ

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
④	まちなかゼミ ナール開催支 援事業	4 大幅 に 遅 れ て い る	指標(単位)	まちの商学校参加者数 (人)							実施する内容等の見直しを 行い、改善点を整理し、実 施に向けた準備を強化して いく
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		100	100	110	110	120		
			実績	0 (コロナ影響)	0	0	0				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 講座の内容や実施時期、募集方法、周知の在り方について改めて精査した ところ、現状では適切な実施体制が整わないと判断し、開催を見送ること とした為								
⑤	個人版ふるさと納税促進事 業	1 目標を達成	指標(単位)	ふるさと納税返礼品数 (品)							・引き続き、事業者との連 携を強化し、新規返礼品数 の拡大を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		280	290	300	310	320		
			実績	136	397	535	789				
			・事業者とこまめに情報共有することや積極的な営業活動を行うことで、 新規返礼品数を拡大することができた。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (2) 起業家やチャレンジ企業への支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
① -1	創業支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	市の支援を受けて創業した事業所数 (事業所)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		5	5	5	5	5
			実績	4	8	2	6		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須市商工会、埼玉県産業振興公社と連携し、創業相談等を実施した。 市への創業前からの相談は35件あり、実際に市の支援を受けて新たに創業した事業所数は6件であった。 ・令和7年4月9日に市、加須市商工会、埼玉県信用保証協会との3者連携協定を締結し、起業家育成資金の信用保証料の割引をはじめ、中小企業者のへの支援を実施している。						・引き続き、創業支援補助金をPRするとともに、加須市商工会、埼玉県産業振興公社と連携し、創業相談等を実施する。
① -2	創業支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	市内の立地事業所数（年間、商工会調べ） (件)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		40	40	40	40	40
			実績	40	41	57	62		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 創業予定者に寄り添い、事業計画書の作成から金融・税務・労務・販促・補助金申請まで、専門家と商工会職員が連携して伴走型の支援を進めた。また、KAZO創業塾の開催や創業ワンストップ相談窓口の設置を通じて、創業に必要な知識やノウハウを提供し、支援体制を強化した。さらに、日々の巡回活動により新規開業店舗の情報を把握し、こうした一連の伴走支援の取組が目標達成へとつながった。						創業塾の開催と相談窓口の運営を継続し、関係機関との連携体制を生かして創業希望者に対するきめ細やかな支援を展開していく。
②	移動スーパー支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	移動スーパーによる販売箇所数 (箇所)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		73	80	80	87	87
			実績	7	103	109	114		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・地域ブロンズ会議、自治協力団体及び民生委員・児童委員協議会等と協議を重ね、地域住民の要望に沿った販売場所の設定数が目標値に達した。						・地域ブロンズ会議等を通じて、地域における買い物支援の需要を把握する。 ・令和7年5月31日かぞメイン閉店に伴い、新たに富士見町エリアにて医療診断センター跡地駐車場で新たに販売を開始したほか、移動スーパーの更なる周知と必要に応じて販売場所の見直しを行う。

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (2) 起業家やチャレンジ企業への支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
③	経営分析・事業計画策定支援事業	2 概ね達成	指標(単位)	支援事業所数 (事業所)						新たなことに挑戦する事業者や、多様な課題を抱える事業者への寄り添い、事業計画の策定から実行支援、伴走支援、さらにフォローアップまで、一貫した丁寧なサポートを継続していく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		20	20	20	20	20	
			実績	18	25	29	19			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 新たな取組に意欲的な事業所や、現状の経営に課題を抱える事業所への相談対応を通じて、計画的な経営の重要性を継続して働きかけてきた。また、専門家や関係機関との連携を強化し、迅速に支援できる体制を整備したことにより、経営分析や事業計画策定の支援につながる事業所が増加した。 その結果、支援件数は昨年度の29件から19件へと減少したものの、目標20件に対して19件を実施し、概ね目標に近い水準まで達することができた。							
④	販路拡大支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	事業参加により売上が向上した事業所数 (事業所)						支援メニューの周知強化や訪問・相談対応の充実を図り、専門家や関係機関と連携した伴走型支援を進めることで、支援件数の増加と成果向上につなげていく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		11	12	13	14	15	
			実績	5	14	13	22			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須みらい経営塾では、チラシ広告作成支援並びにWEB広告作成支援を15件（12件）、展示会出店料助成支援を1件（1件）、彩の国ビジネスアリーナ・広域ビジネス商談・交流会への出店を12件（5件）、ニッポン全国物産展への出店を1件（1件）、加須のいいものマルシェ5件（3件）を支援した。 ※（ ）内の数が、売上が向上した事業所数							
⑤	経営・税務対策事業	3 やや遅れている	指標(単位)	経営・税務対策講習会、個別相談会参加者数 (人)						・会員のニーズや社会の動向を踏まえ、実務に役立つ講習会を継続的に企画・開催し、最新情報や実践的な知識を提供していく。 ・経営支援員を中心に、専門家や支援機関との連携体制を強化し、事業者の多様な相談に対応しながら、経営の安定化と成長を後押しする支援を進めていく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		1,460	1,470	1,480	1,490	1,500	
			実績	1,207	1,230	1,195	1,140			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 変化の激しい経営環境に対応するため、各種補助金の活用支援や資金繰り相談、販売促進に向けた経営相談窓口の設置など、事業所ごとの個別支援を実施した。また、国の認定を受けた経営発達支援計画に基づき、経営みらい塾、創業塾、ITセミナー、実技講習会、税務指導会など多様な事業展開を図った							

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (3) 商店街や地域商業のにぎわい創出

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
①	にぎわう商店街推進事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	商店街にぎわい創出イベント集客数 (人)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		37,000	37,500	38,000	38,500	39,000
			実績	1,850 (コロナ影響)	22,348	27,015	20,359		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須市商工会や中心市街地スタッフ会議、商店街等がにぎわい創出イベントを計画したが、イベントの中止もあり、目標値を達成することができなかった。						・引き続き、加須市商工会や商店街等が実施する賑わい創出イベントを支援し、地域商業の活性化を図る。 ・各イベントについて広報を行い、集客を図る。
②	市（いち）の開催促進事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	マルシェde加須の開催回数 (回)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		3	3	3	3	3
			実績	0 (コロナ影響)	0	—	—		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和6年度マルシェde加須実行委員会総会において、解散を議決したことから、本事業は廃止となった。 ・令和7年度に創設した「民間マルシェ応援事業」によって、5月の力士蔵祭りにおいてテント等備品の貸与及び庁舎内でのポスター掲示を実施し、9月及び3月のはなさくクラフトマーケットの後援を行い、民間主導のマルシェ（市（いち）の開催）を支援した。						・令和7年度に創設した民間マルシェ応援事業により、市内事業者による民間主導マルシェの後援、テント等備品の貸与により支援を図っていくほか、市内事業者による民間主導マルシェの市民への周知についても支援を図っていく。
③	奇彩ハロウィン推進事業 (旧事業名：騎西ルネサンス推進事業)	4 大幅に遅 れている	指標(単位)	空き店舗等の利用件数 (店舗)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		10	10	10	10	10
			実績	0 (コロナ影響)	0	0	—		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・事業主体である「騎西ルネサンス」藤が解散したため、空き店舗を活用して実施する「ものづくり通り」は事業終了となった。						空き店舗等利用を見込む事業は終了。

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (3) 商店街や地域商業のにぎわい創出

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
④	まちかど美術 館推進事業		指標(単位)	まちかど美術館開催回数 (回)							・事業を終了した。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		4	4	4	4	4		
			実績	0 (コロナ影響)	1	1	—				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・小学校や商工会との協働により実施してきた「まちかど美術館推進事業」は、一定の成果を収め事業を終了した。								
⑤	産業チャレン ジ支援事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	経営革新促進補助金活用事業数 (年間) (件)							・引き続き、加須市商工会 と連携し、補助金制度の活用 を促進するため、周知を 図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		10	10	10	10	10		
			実績	—	17	16	7				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・「経営革新支援補助金」により、埼玉県の承認を得た経営革新計画に基づき経営の向上のための積極的な経営革新を行おうとする市内中小企業を支援したが、目標件数を達成することはできなかった。								
⑥	物産観光協会 支援事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	会員数 (人)							・物産観光協会によりPR を行うと共に、市でのHP 掲載を行うなど周知の支援 を実施する。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		230	235	240	245	250		
			実績	218	221	220	182				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年10月の一般社団法人加須市物産観光協会の発足を起点として、一部脱退があったため、会員数が減少した。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (3) 商店街や地域商業のにぎわい創出

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
⑦	加須駅周辺まちづくり推進事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	新たなまちづくりの推進 (一)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		基本計画策定 事業者公募	事業化	事業化	事業化	事業化
			実績	—	基本計画策定	課題の精査検討	精査・検討		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市議会主要会派から提出された計画の見直しが必要となる具体的な提案・要望について、課題の整理や必要な取組案などの検討を行った。 ・会派が開催する勉強会において、検討結果等について意見交換し共通理解を図り、計画どおりに道路・公園整備に関する業務委託を執行した。 ・加須駅・駅周辺利用者アンケート調査を実施し、にぎわい創出の取組に向けた基礎データを得た。結果を市ホームページで公表した。						・優先的まちづくりゾーン基本計画に基づき事業化想定区域に整備する道路・公園に関する業務委託を引き続き実施する。 ・加須駅・駅周辺アンケート調査結果を踏まえ、にぎわい創出のアイデアを検討いただく「未来を語るデザイン会議」を開催する。 ・埼玉版スーパー・シティプロジェクトにおける地域まちづくり計画の策定に向け、県や民間事業者と連携して準備を進める。
⑧	童謡のふる里おおとね周辺景観形成事業	2 概ね達成	指標(単位)	童謡のふる里おおとね農業創生センター来客数 (人)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		180,200	180,250	180,300	180,350	180,400
			実績	170,195	175,028	176,920	168,556		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・ホテイアオイ花園の開花状況や季節の販売商品情報開催イベント情報など、農業創生センターに関する情報をこまめに発信したことで集客につながり、目標を概ね達成することができた。						・市広報紙やSNSを活用した情報発信が、確実に集客につながっていることから、今後も様々な媒体を活用し、更なる集客に努めるとともに、集客につながるイベントの企画、開催を検討していく。
⑨	共同・協働販路形成支援事業【新規】	1 目標を達成		事業参加事業者数 (事業所)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		制度設計	5	5	5	5
			実績	—	制度検討	5	8		
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内の複数の事業者の協働による販路拡大について、検討はしているが、具体的な制度設計には至っていない。 ・令和7年度から一般社団法人として新たにスタートした加須市物産観光協会において、市特産品等を販売しており、令和7年度は市内8事業所の商品を取り扱った。						・引き続き、市内事業者の協働による販路拡大への取り組みについて検討していく。

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (1) 市内企業に対する支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
①	事業資金融資 あっ旋事業	1 目標を達成	指標(単位)	事業資金等融資実行件数 (件)							・引き続き、市制度融資を積極的に活用していただくため、制度の周知を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		12	12	12	12	12		
			実績	9	3	8	20				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・事業所からの融資相談を受け、制度融資のあっ旋と経営安定関連保証（セーフティーネット保証）認定を実施した。 ・令和7年度については、前年度を12件上回る20件の実行をすることができ、目標値を達成した。								
②	中小企業融資 支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	中小企業融資支援件数 (件)							・引き続き、市内金融機関等と連携を図り、市内中小企業者の融資利用時の負担軽減を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		12	12	12	12	12		
			実績	9	3	8	20				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内中小企業者に対し融資をあっ旋した資金の保証料助成や利子補給を行い、市内中小企業者の負担軽減を図った。 ・令和7年度については、前年度を12件上回る20件の実行をすることができ、目標値を達成した。								
③	ふるさと融資 活用事業	1 目標を達成	指標(単位)	申請事業に対する貸付の割合 (%)							・引き続き、ホームページ等で周知をするとともに、民間企業の融資利用時の負担軽減を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		100	100	100	100	100		
			実績	100	100	100	100				
			・地域振興に資する公益性のある民間事業活動に対してふるさと融資を活用し、負担軽減を図ることができた。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (1) 市内企業に対する支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
④	小規模契約希 望者登録制度 活用事業	1 目標を 達成	指標(単位)	契約額 (千 円)						・引き続き市内中小企業の 経営安定に向け、小規模契 約希望者登録制度の活用、 および拡大を目指し、周知 していきたい。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		120,000	130,000	140,000	150,000	160,000	
			実績	103,215	160,638	178,256	167,851			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・委託や物品の購入など少額の契約となるものについて、小規模契約希望 者登録制度を活用した契約が昨年度より減少したが、目標値を達成したた め、左記の評価とした。							
⑤	先端設備等導 入促進事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	先端設備等導入計画の認定数 (件)						・設備投資を賃上げに確実 につなげるという制度改革 の趣旨を踏まえ、引き続 き、市ホームページでの周 知を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		30	30	30	30	30	
			実績	40	50	19	18			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・平成30年7月に関東経済産業局長より加須市導入促進基本計画の同意 を得て当事業を開始しており、令和7年度の税制開催に伴い、令和7年4 月からは新計画での事業実施となった。 ・企業が従業員に対し、1.5%の賃上げを表明することが必須となった ことを含め、市ホームページにて周知を図ったが、企業の設備投資の減少 により目標値を達成することができなかった。							
⑥	景気・雇用対 策推進事業		指標(単位)	市内中小企業実態調査の実施 (ー)						
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		実施	ー	ー	実施	ー	
			実績	ー	実施	ー	ー			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ※令和5年度実績 ・市内中小企業の景況や資金繰り、雇用状況等の実態を把握するための基 礎資料となる、中小企業実態調査を実施（3年に1度）した。 市内中小企業 1500事業所 有効回収率 49.3%							

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (1) 市内企業に対する支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
⑦	住宅改修等需 要促進事業	1 目標を 達成	指標(単位)	年間補助対象工事費 (百万円)							・引き続き、広報紙や市 ホームページへの掲載や市 内事業所への案内送付によ り、助成制度の周知を図 る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		400	400	400	400	400		
			実績	457	601	617	602				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内事業者への工事受注機会拡大を図るため、個人住宅の改修費用の助 成制度を広報紙や市ホームページ、市内事業所への資料の送付等により広 く周知した。 ・令和7年度は、431件、総額で約6億244万円分の住宅改修工事に 対し、1863万円を支援した。								
⑧	かぞブランド 創出事業	1 目標を 達成	指標(単位)	かぞブランド認定により売上額が向上した製品の割 (%) 合							・引き続き、かぞブランド 認定品の周知・PRを行 い、物産展やイベント参加 賞などで活用し、本市及び 認定品の知名度の向上を図 る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		60	60	65	65	70		
			実績	54	65	66	65				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・かぞブランド認定品のパンフレットである「かぞブランドブック」のリ ニューアルのほか、認定事業者自身の積極的なPRによるブランド品の知 名度や製品の付加価値の向上が図れたことにより、目標値を達成するこ とができた。								
⑨ -1	地域通貨発行 による地域福 祉サービス支 援事業	2 概ね 達成	指標(単位)	取扱店舗数 (店舗)							・引き続き、加須市商工会 と連携しながら絆サポート 事業の周知を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		730	735	740	745	750		
			実績	724	738	727	728				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須市商工会と連携して事業のPRを行うことにより、取扱店舗数が目 標値の80%以上を達成することができた。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (1) 市内企業に対する支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
⑨ -2	地域通貨発行 による地域福 祉サービス支 援事業	4 大幅 に遅 れて いる	指標(単位)	ちよこっとおたすけ絆サポート券発行金額（単年度（千円） 事業を除く）							・引き続き、加須市商工会 や関係各課と連携しながら 絆サポート事業の周知を図 る
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		57,000	59,850	62,700	65,550	68,400		
			実績	14,407	21,564	22,151	17,352				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須市商工会や関係各課と連携し、事業のPRを行った。 ・令和7年度は、令和6年度の実績を下回り、目標値の50%未満となっ た。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (2) 地場産業の振興

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
①	商工団体等振興支援事業	2 概ね 達成	指標(単位)	支援団体数 (団体)							・引き続き、地場産業団体の運営等を支援し、地場産業の振興と活性化を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		6	6	6	6	6		
			実績	5	5	5	5				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・地場産業団体の運営や経営又は技術の改善発達を図るための事業、伝統的産業の振興支援に係る事業等に対して支援を行った。								
②	「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業	2 概ね 達成	指標(単位)	うどんとこいのぼりを活用した取組数 (件)							・引き続き、各課と連携しながら取組数を増やすことにより、2大観光資源であるうどんとこいのぼりのPRに努めていく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		80	85	90	95	100		
			実績	43 (コロナ影響)	78	87	82				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・観光協会による新たな取組もあったが、既存のイベントがなくなったことや、手描きこいのぼり教室の開催時期を見直し、令和8年度の4月に移行したことなどにより、取組数が減少したが、目標値の9割の実績値により本評価とした。 うどんに関する取組：34件 こいのぼりに関する取組：48件								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (3) 産業の連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
①	産業連携推進 事業	1 目標を達成	指標(単位)	年間市内企業訪問件数 (件)							・引き続き、企業訪問や各種セミナーへの参加を通じて、産業振興に向けた課題について研究を行う。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		50	50	50	50	50		
			実績	37	41	50	53				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・積極的な企業訪問に努めることで目標を達成することができた。								
②	道の駅かぞわ たらせ管理運 営事業	1 目標を達成	指標(単位)	レストラン及び農産物直売の年度内販売額 (千円)							・引き続き新商品の開発と情報発信を行い集客の軸となる商品を確立する。 ・接客を強化して再来店率の向上を図る。 ・地元生産者と連携し、常時地場産農産物の提供が図れるようにする。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		192,306	196,153	200,076	204,077	208,158		
			実績	171,706	191,800	210,540	212,792				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新商品の積極的な開発と、市広報誌やSNSを含めた情報の発信、また目玉商品となる季節の農産物の情報を発信することで、集客と売り上げ増加につながった。								
③	童謡のふる里 おおとね農業 創生センター 管理運営事業	1 目標を達成	指標(単位)	レストラン及び農産物直売の年度内販売額 (千円)							・市広報紙やSNSを活用した情報発信が、確実に集客につながっていることから、今後も様々な媒体を活用し、更なる集客に努めるとともに、顧客のニーズに合わせた商品の仕入と、新たなレストランメニューの開発も検討する。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		274,194	276,936	279,705	282,502	285,327		
			実績	268,818	281,658	296,162	281,440				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・お客様の信頼を得られるよう丁寧な対応を徹底し、魅力ある商品を提供できるようニーズに合わせた仕入に努めるとともに、市広報やSNSを活用し商品や季節のメニューをこまめに発信したことで集客につながり、目標を達成した。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (3) 産業の連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
④	かぞグルメ協働事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	学校と協働して実施した事業数（事業）							・引き続き、市内の高等学校や大学、市内飲食店をはじめとする事業所との協働事業の実施を検討する。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		4	4	4	4	4		
			実績	1 (コロナ影響)	4	4	2				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・花咲徳栄高等学校食育実践科の農業体験として、市内園芸農家との協働により、令和7年5月にトマトの収穫体験、令和8年1月にきゅうりの収穫体験を実施したが、目標達成には至らなかった。								
⑤	産・学・官連携推進事業	2 概ね達成	指標(単位)	大学、高校、企業等との連携事業数（年間）（件）							・大学、高校との連携実施について推進するとともに、包括連携協定を締結している企業との連携事業実施に向けて各課に情報提供をする。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		31	31	35	35	35		
			実績	21	25	39	30				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・取組事例や提案がなく未実施の事業はあるが、高校・大学との連携事業については幅広い分野にわたって計画ができた。								
⑥	地産地消推進事業	1 目標を達成	指標(単位)	農産物直売所の地元農産物の売上額（千円）							・市内商工業者、消費者団体等と連携しての地産地消の推進方法を検討する。 ・販路拡大のために市イベント等への出店を支援する。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		317,000	318,000	319,000	320,000	321,000		
			実績	321,220	308,653	343,410	348,575				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・9月に実施した直売農家めぐりにおいて市内直売所を訪問し、参加者に地元農産物等を紹介するとともに、収益性の高い農業の育成を図るため、直売所の生産者組織に対して定額の支援を行った。 ・道の駅かぞわたらせ農産物直売所、JAほくさい北川辺農産物直売所及び加須未来館農産物直売所における地元農産物の売上額は、令和6年度を上回った。一方で、それ以外のJAほくさい加須直売所、JAほくさい騎西直売所及び道の駅童謡のふる里おおとね農業創生センターでは前年度を下回ったものの、全体の売上額は前年度を上回り、目標値を達成した。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (3) 産業の連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
⑦	観光資源活用 事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）							・令和7年10月に発足した 一般社団法人加須市物産観 光協会と連携し、新たな観 光資源の磨き上げや観光資 源の創出に努める。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		2,538,000	2,562,000	2,586,000	2,610,000	2,635,000		
			実績	1,200,026 (コロナ影響)	1,772,358	1,853,486	1,808,370				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・雨天により中止となったイベントがあったため、昨年より減少し、目標 値に達することができなかったため本評価とした。								
⑧	観光サイクリ ング推進事業	4 大幅に遅 れてい る	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数（人）							・一部イベント内容の見直 しを行い集客改善を図る。 ・イベント周知を行う。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		400	450	500	550	600		
			実績	432	192	219	208				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・サイクリングラリー、サイクリングツアーは前年より21人増加となっ たが、渡良瀬遊水地まつりで行うサイクルエキスポの参加者が減少し、目標 値に満たなかったため本評価とした。								
⑨	まちの広報部 事業【新規】	4 大幅に遅 れてい る	指標(単位)	広報部による情報発信数（件）							・引き続き、「かぞのイト コ見つけ隊」との連携を 検討する。また、他市町村 の事例の研究も進める。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		制度設計	100	150	200	250		
			実績	—	制度検討	制度検討	制度検討				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市民協働推進課の所管する「かぞのイトコ見つけ隊」との連携を検討 しているが、具体的な制度設計には至っていない。								

第1次加須市産業振興プラン（令和7年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (3) 産業の連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
⑩	地域商社運営 支援事業【新規】	4 大幅に遅れている	指標(単位)	地域商社の設立・運営支援 (事業所)							・市内の地域活性化に向けた取組の実施主体となる地域商社については、他団体の事例を研究しているが、具体的な制度設計に至っていない。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		制度設計	設立	体制強化	機能追加	機能追加		
			実績	—	制度研究	制度研究	制度研究				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内の地域活性化に向けた取組の実施主体となる地域商社については、他団体の事例を研究しているが、具体的な制度設計に至っていない。								