

令和7年度 加須市産業振興プラン推進会議

次 第

日時：令和7年8月18日（月）

午前10時30分から

場所：加須市役所5階 505会議室

1 開会

2 委嘱状の交付

3 あいさつ

委員長あいさつ

市長あいさつ

4 議事

第1次加須市産業振興プラン令和6年度実施状況について

5 閉会

《配布資料》

- ・資料1 第1次加須市産業振興プラン推進会議委員名簿
- ・資料2 第1次加須市産業振興プラン推進会議設置要綱
- ・資料3 第1次加須市産業振興プラン進行管理調書（令和6年度分）

## 加須市産業振興プラン推進会議 委員名簿

■委員任期:令和6年8月8日から令和9年8月7日まで(3年間)

令和7年8月18日現在

	委員区分		団体名等	氏名	備考
1	1号	知識経験を有する者	平成国際大学教授	漆畑 春彦	委員長
2	2号	市内の公共的団体等の代表者	加須市商工会会長	眞中 紀	副委員長
3			加須市商工会商業部会長	竹内 達也	
4			加須市商工会工業部会長	兜木 利弥	
5			加須市商工会建設業部会長	大塚 勝正	
6			加須市商工会青年部長	榎本 正典	新
7			加須市商工会女性部長	小林 章子	
8			かぞ地域女性会連合会会長	鈴木 君恵	
9			加須市くらしの会会長	杉沢 正子	
10			加須市老人クラブ連合会長	内田 親	
11			3号	民間企業、民間団体等の代表者	不動岡奉仕会
12	彩の街騎西スタンプ会会長	古山 一男			
13	FUNS税理士法人代表社員	北村 哲嗣			
14	4号	市以外の関係行政機関の職員	行田公共職業安定所所長	百町 博記	
15			埼玉県利根地域振興センター産業労働担当部長	川村 達也	

加須市産業振興プラン推進会議設置要綱

(平成29年7月14日市長決裁)

改正 平成31年4月24日一部改正

改正 令和2年2月21日一部改正

改正 令和6年1月25日一部改正

(設置)

第1条 加須市産業振興プラン（以下「産業振興プラン」という。）の策定及び進行管理に必要な調査及び審議を行い、市民との協働による地域に根ざした商業の振興と地域経済の活性化を図るため、加須市産業振興プラン推進会議（以下「推進会議」という。）を設置する。

(所掌事務)

第2条 推進会議は、次に掲げる事務を所掌する。

- (1) 産業振興プランの策定に関すること。
- (2) 産業振興プランの進捗状況の確認及び事業効果の検証に関すること。
- (3) その他産業振興プランの推進に関すること。

(組織)

第3条 推進会議の委員は、次に掲げる者のうちから市長が委嘱し、又は任命する。

- (1) 知識経験を有する者
- (2) 市内の公共的団体等の代表者
- (3) 民間企業、民間団体等の代表者
- (4) 市以外の関係行政機関の職員

(任期)

第4条 委員の任期は、3年とする。ただし、再任することを妨げない。

2 委員が欠けた場合の補欠委員の任期は、前任者の残任期間とする。

(委員長及び副委員長)

第5条 推進会議に委員長及び副委員長を置き、委員の互選によってこれを定める。

2 委員長は、会務を総理し、推進会議を代表する。

3 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故があるとき、又は委員長が欠けたときは、その職務を代理する。

(会議)

第6条 推進会議は、委員長が招集し、その議長となる。

2 推進会議は、必要があるときは、委員以外の者の出席を求め説明又は意見を聴くことができる。

(庶務)

第7条 推進会議の庶務は、経済部産業振興課において処理する。

(その他)

第8条 この要綱に定めるもののほか、推進会議の運営に関し必要な事項は、委員長が推進会議に諮って定める。

附 則

(施行期日)

1 この要綱は、平成29年7月14日から施行する。

(経過措置)

2 この要綱の施行の日から平成31年3月31日までの間における第2条第2号の規定の適用については、同号中「商業プラン」とあるのは、「商業プラン及び加須市商業振興ビジョン」とする。

附 則 (平成31年4月24日市長決裁)

(施行期日)

1 この要綱は、平成31年5月1日から施行する。

(経過措置)

2 この要綱の施行の日前にこの要綱による改正前の加須市商業振興プラン推進会議設置要綱第3条の規定により委嘱され、又は任命された推進会議の委員は、この要綱による改正後の加須市商業振興プラン推進会議設置要綱第3条の規定により委嘱され、又は任命された推進会議の委員とみなす。

附 則 (令和2年2月21日市長決裁)

この要綱は、令和2年4月1日から施行する。

附 則（令和6年1月25日経済部長決裁）

（施行期日）

1 この要綱は、令和6年1月25日から施行する。

（経過措置）

2 この要綱の施行の日前にこの要綱による改正前の加須市商業振興プラン推進会議設置要綱第3条の規定により委嘱され、又は任命された推進会議の委員は、この要綱による改正後の加須市産業振興プラン推進会議設置要綱第3条の規定により委嘱され、又は任命された推進会議の委員とみなす。

# 第1次加須市産業振興プラン 進行管理調書

計画期間：令和5年度から令和9年度まで

《令和6年度分》

## 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度分）の評価の考え方

### 1 達成度評価

#### (1) 指標の設定がある事業

実施状況及び事業実施による効果として、指標の達成状況により、次の評価基準に基づき評価を行いました。

評価		達成度評価基準
1	目標を達成	当該年度に実施すべき取組みを予定通り、計画的に行い、事業実施による効果が表れた。「効果が表れた」とは、成果指標の実績値が目標値の100%以上に達し、当該年度の目標を達成したものをいう。
2	概ね達成	当該年度に実施すべき取組みを円滑に行い、事業実施による効果が概ね表れた。「効果が概ね表れた」とは、成果指標の実績値が目標値の80%以上に達したものをいう。
3	やや遅れている	当該年度に実施すべき取組みを行ったものの、事業実施による効果が小さかった。「効果が小さかった」とは、成果指標の実績値が目標値の80%未満となったものをいう。
4	大幅に遅れている	何らかの課題があり、事務事業が滞ってしまっており、事業実施による効果が表れなかった。「効果が表れなかった」とは、成果指標の実績値が目標値の50%未満となったものをいう。

#### (2) 指標の設定がない事業

事業（取組）の実施状況を判断基準として次の3区分から評価を行いました。

評価		達成度評価基準
2	概ね達成	当該年度に実施すべき取組みを円滑に行えた。
3	やや遅れている	当該年度に実施すべき取組みのうち、いくつか遅れが生じている。
4	大幅に遅れている	何らかの課題があり、事務事業が滞ってしまっている。

### 2 基本目標ごとの達成度評価

基本目標に位置付けられている事業の達成度評価の結果をもとに、次の評価基準に基づき評価を行いました。

評価		達成度評価基準
①	計画どおり達成できた	基本目標を構成する全ての事業において達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」であった。
②	概ね達成できた	事業の達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」となった事業数の割合が80%以上であった。
③	やや達成できなかった	事業の達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」となった事業数の割合が80%未満であった。
④	達成できなかった	事業の達成度評価が「目標を達成」または「概ね達成」となった事業数の割合が50%未満であった。

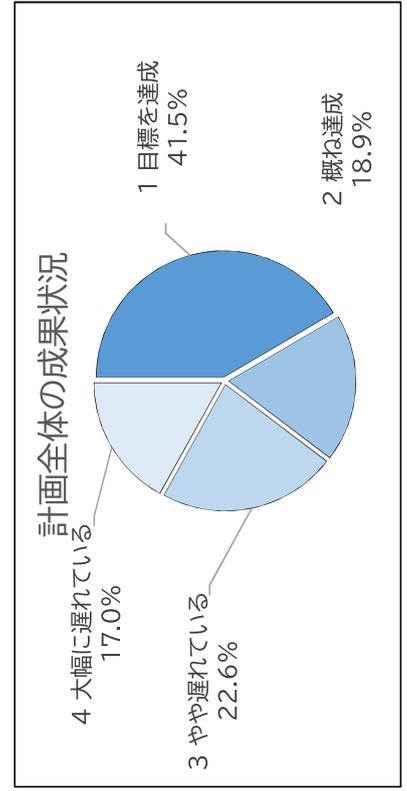
### 3 計画全体の成果

取組の達成状況により、次の成果判断基準に基づき評価を行いました。

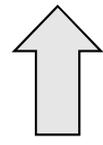
成果		成果評価基準
A	非常に成果があった	全ての数値目標が目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合。「大いに成果が得られたとみなせる」とは、設定したすべての数値目標の実績値が目標値を100%以上達したものをいう。
B	相当程度成果があった	一部の数値目標が目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合。「概ね成果が得られたとみなせる場合」とは、数値目標の実績値がいずれも目標値の80%以上達したものをいう。
C	成果があった	数値目標の達成状況は芳しくなかったものの、取組として前進したとみなせる場合。「数値目標の達成状況は芳しくなかった」とは、数値目標の実績値が目標値の80%未満となったものをいう。
D	成果がなかった	数値目標と実績値に大幅な乖離があり、取組として前進したとは言い難い場合。「数値目標と実績値に大幅な乖離がある」とは、数値目標の実績値がいずれも目標値の50%未満となったものをいう。

第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）の達成度評価及び成果について

【基本方針】 施策	取組 事業数	達成度評価								基本方針ごとの達成度評価 (1及び2の合計事業数・割合)
		1 目標を達成		2 概ね達成		3 やや遅れている		4 大幅に遅れている		
		事業数	割合	事業数	割合	事業数	割合	事業数	割合	
【1 多様な雇用の創出】	13	3	23.1%	4	30.8%	5	38.5%	1	7.7%	③ やや達成できなかった (7事業・53.9%)
(1) 企業誘致の推進	2	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	
(2) 就業支援の充実	8	2	25.0%	3	37.5%	2	25.0%	1	12.5%	
(3) 女性の活躍促進	3	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	0	0.0%	
【2 商業の活性化】	19	8	42.1%	4	21.1%	3	15.7%	4	21.1%	③ やや達成できなかった (12事業・63.2%)
(1) 商店街や地域商店の魅力アップ	5	2	40.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	
(2) 起業家やチャレンジ企業への支援	6	4	66.7%	1	16.7%	0	0.0%	1	16.7%	
(3) 商店街や地域商業のにぎわい創出	8	2	25.0%	2	25.0%	2	25.0%	2	25.0%	
【3 地域経済の活性化】	21	11	52.4%	2	9.5%	4	19.0%	4	19.0%	③ やや達成できなかった (13事業・61.9%)
(1) 市内企業に対する支援	9	4	44.4%	1	11.1%	3	33.3%	1	11.1%	
(2) 地場産業の振興	2	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	
(3) 産業の連携	10	6	60.0%	0	0.0%	1	10.0%	3	30.00%	
合 計	53	22	41.5%	10	18.9%	12	22.6%	9	17.0%	



1 目標を達成	22事業	41.5%
2 概ね達成	10事業	18.9%
合計	32事業	60.4%



C 成果があった

全事業（53事業）のうち、スケジュールの見直しや天候不良などの影響により「4 大幅に遅れている」となった事業が9事業（前年度▲3事業）（17.0%）あるが、「1 目標を達成」が一番割合が多く22事業（前年度+11事業）（41.5%）であり、「2 概ね達成」と合わせて32事業（60.4%）が取組として前進したとみなせるため、計画全体としては「C 成果があった」といえる。

具体的な取組事業一覧

	基本方針	基本施策	具体的な取組事業名称	指 標	担当課	ページ	達成度 評価
1	1 多様な雇用の創出	(1) 企業誘致の推進	① 企業立地促進事業	新たな産業団地の整備	産業振興課・都市計画課・農業振興課・駒西総合支所農政建設課	4	3
2			② 空き店舗バンク事業	空き店舗マッチング件数	加須市商工会	4	3
3			(2) 就業支援の充実	① 就業支援事業	就業支援各種セミナー等参加による就業者数	産業振興課	5
4		② 勤労者支援事業		労働セミナー参加者数	産業振興課	5	4
5		③ シルバー人材センター支援事業		シルバー人材センター会員数	産業振興課	5	1
6		④ 障害者就労支援事業		年度中の新規の就労者数(加須市民)	障がい者福祉課	6	3
7		⑤ 母子家庭等自立支援事業		母子・父子家庭高等職業訓練促進給付金受給者数	子育て支援課	6	2
8		⑥ 中小企業退職金共済掛金助成事業		助成事業所数	産業振興課	6	2
9		⑦ ふるさとハローワーク事業		ふるさとハローワークを活用した就職者数	産業振興課	7	2
10		⑧ 中高生向け企業ガイドブック制作事業【新規】		掲載企業数	産業振興課	7	1
11		(3) 女性の活躍促進	① 女性就業支援事業	女性就業支援セミナー参加者数	人権・男女共同参画課	8	2
12			②-1 ワーク・ライフ・バランス推進事業	男女共同参画推進事業所表彰の表彰事業所数	人権・男女共同参画課	8	3
13			②-2 ワーク・ライフ・バランス推進事業	広報紙等によるワーク・ライフ・バランス推進のため 逸品カタログ参加店のうち、来客や売上が増加した店の割合	人権・男女共同参画課	8	1
14	2 商業の活性化	(1) 商店街や地域商店の魅力アップ	① 個店魅力アップ促進事業	逸品カタログ参加店のうち、来客や売上が増加した店の割合	加須市商工会	9	3
15			② 商店街共同施設支援事業	街路灯のLED化達成団体数	産業振興課	9	2
16			③ デジタル商店街運営促進事業	はなまる加須の登録事業所数	産業振興課	9	1
17			④ まちなかゼミナール開催支援事業	まちなかの商学校参加者数	加須市商工会	10	4
18			⑤ 個人版ふるさと納税促進事業	ふるさと納税返礼品数	政策調整課	10	1
19		(2) 起業家やチャレンジ企業への支援	①-1 創業支援事業	市の支援を受けて創業した事業所数(年間)	産業振興課	11	4
20			①-2 創業支援事業	市内の立地事業所数(年間、加須市商工会調べ)	産業振興課	11	1
21			② 移動スーパー支援事業	移動スーパーによる販売箇所数	産業振興課・高齢介護課	11	1
22			③ 経営分析・事業計画策定支援事業	支援事業所数	加須市商工会	12	1
23			④ 販路拡大支援事業	事業参加により売上が向上した事業所数	加須市商工会	12	1
24		⑤ 経営・税務対策事業	経営・税務対策講習会、個別相談会参加者数	加須市商工会	12	2	
25		(3) 商店街や地域商業のにぎわい創出	① にぎわう商店街推進事業	商店街にぎわい創出イベント集客数	産業振興課	13	3
26			② 市(いち)の開催促進事業	マルシェde加須の開催回数	産業振興課	13	— (掲載)
27	③ 騎西ルネサンス推進事業		空き店舗等の利用件数	騎西総合支所地域振興課	13	4	
28	④ まちかど美術館推進事業		まちかど美術館開催回数	生涯学習課	14	3	
29	⑤ 産業チャレンジ支援事業		経営革新促進補助金活用事業数(年間)	産業振興課	14	1	
30	⑥ 物産観光協会支援事業		会員数	観光振興課	14	2	
31	⑦ 加須駅周辺まちづくり推進事業		新たなまちづくりの推進	スーパーシティ推進課	15	4	
32	⑧ 童謡のふる里おとね周辺景観形成事業		童謡のふる里おとね農業創生センター来客数	大利根総合支所農政建設課	15	2	
33	⑨ 共同・協働販路形成支援事業【新規】		事業参加事業者数	産業振興課	15	1	
34	3 地域経済の活性化	(1) 市内企業に対する支援	① 事業資金融資あっ旋事業	事業資金等融資実行件数	産業振興課	16	3
35			② 中小企業融資支援事業	中小企業融資支援件数	産業振興課	16	3
36			③ ふるさと融資活用事業	申請事業に対する貸付の割合	政策調整課	16	1
37			④ 小規模契約希望者登録制度活用事業	契約額	管理契約課	17	1
38			⑤ 先端設備等導入促進事業	先端設備等導入計画の認定数	産業振興課	17	3
39			⑥ 景気・雇用対策推進事業	市内中小企業実態調査の実施	産業振興課	17	— (3年に1度)
40			⑦ 住宅改修等需要促進事業	年間補助対象工事費	産業振興課	18	1
41			⑧ かぞブランド創出事業	かぞブランド認定により売上額が向上した製品の割合	産業振興課	18	1
42			⑨-1 地域通貨発行による地域福祉サービス支援事業	取扱店舗数	産業振興課	18	2
43			⑨-2 地域通貨発行による地域福祉サービス支援事業	ちょこっとおたすけサポート券発行金額(単年度事業を除く)	産業振興課	19	4
44		(2) 地場産業の振興	① 商工団体等振興支援事業	支援団体数	産業振興課・観光振興課	20	2
45			② 「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業	うどんとこいのぼりを活用した取組数	観光振興課	20	1
46			(3) 産業の連携	① 産業連携推進事業	年間市内企業訪問件数	産業振興課	21
47	② 道の駅かぞわたらせ管理運営事業	レストラン及び農産物直売の年度内販売額		北川辺総合支所農政建設課	21	1	
48	③ 童謡のふる里おとね農業創生センター管理運営事業	レストラン及び農産物直売の年度内販売額		大利根総合支所農政建設課	21	1	
49	④ かぞグルメ協働事業	学校と協働して実施した事業数		産業振興課	22	1	
50	⑤ 産・学・官連携推進事業	大学、高校、企業等との連携事業数(年間)		政策調整課	22	1	
51	⑥ 地産地消推進事業	農産物直売所の地元農産物の売上額		農業振興課	22	1	
52	⑦ 観光資源活用事業	観光入込客数(年間)		観光振興課	23	3	
53	⑧ 観光サイクリング推進事業	サイクリングイベント参加者数		観光振興課	23	4	
54	⑨ まちの広報部事業【新規】	広報部による情報発信数		産業振興課	23	4	
55	⑩ 地域商社運営支援事業【新規】	地域商社の設立・運営支援		産業振興課	24	4	

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 多様な雇用の創出

施策 (1) 企業誘致の促進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等		
			指標(単位)	新たな産業団地の整備 (一)							
①	企業立地促進 事業	3 やや 遅れ て い る	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな産業団地整備に向け、引き続き関係各課で連携し、内部打ち合わせ会議や関係者との協議を行いながら、一つ一つ課題を洗い出し、その解決に向け取り組んでいく。</li> </ul>	
			目標		候補地選定 関係者協議	関係者協議	関係者協議	産業団地整備	産業団地整備		
			実績	—	候補地選定 関係者協議	関係者協議 課題の整理					
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】								
			<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業振興課、農業振興課、都市計画課、騎西総合支所農政建設課で令和6年5月17日に埼玉県都市整備部産業基盤対策幹と城南北地区の取組に向けた情報共有を、令和6年7月30日に埼玉県都市整備部産業基盤対策幹及び埼玉県都市整備部都市計画課と城南北地区の市街化区域への編入の検討にあたり、都市計画に係る取扱いについての確認を行った。</li> <li>令和7年1月9日に産業振興課で埼玉県産業労働部企業立地課へ最近の立地情勢の聞き取りのための訪問を実施した。</li> <li>新たな産業団地整備に向け、関係各課により、一つ一つ課題を洗い出し、その解決に向け取り組んでいくための調査研究会議を設置し、計11回開催した。</li> </ul>								
②	空き店舗バン ク事業	3 やや 遅れ て い る	指標(単位)	空き店舗マッチング件数 (件)						<ul style="list-style-type: none"> <li>・巡回を強化し、空き店舗物件の情報収集に努める。</li> <li>・空き店舗バンクのホームページのリニューアルを図る。</li> </ul>	
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
			目標		2	2	2	2	2		
			実績	0	1	1					
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】								
<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地エリア内の空き店舗を、以前より駅周辺で物件を探していた方とのマッチングに成功させ、令和7年1月店舗オープンに至ったことにより、空き店舗を1件解消することができた。</li> </ul>											

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度） 進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 多様な雇用の創出

施策 (2) 就業支援の充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)	就業支援各種セミナー等参加による就業者数 (人)						
①	就業支援事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	就業支援各種セミナー等参加による就業者数 (人)						<ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き、関係機関等と連携し、就業支援セミナー等を開催する。</li> <li>市広報紙や市ホームページを活用したPRを行う。</li> </ul>
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		150	150	150	150	150	
			実績	130	142	116				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・就業支援セミナー等を国や県等の関係機関と共催で実施したが、就業支援各種セミナー等参加による就業者数が目標の約7割だった。 埼玉しごとサポート就職セミナー参加者就業数42人 地域合同就職相談会in加須参加者就業数23人 若年者向け就職面接会in加須参加者就業数11人 ほか							
②	勤労者支援事業	4 大幅に遅 れている	指標(単位)	労働セミナー参加者数 (人)						<ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き、関係機関等と連携し、労働セミナー等を開催する。</li> <li>市広報紙や市ホームページを活用したPRを行う。</li> </ul>
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		25	25	25	25	25	
			実績	48	19	7				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・労働セミナーが動画配信形式での開催になったことにより、参加者数が減少した。							
③	シルバー人材センター支援事業	1 目標を達 成	指標(単位)	シルバー人材センター会員数 (人)						<ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き、シルバー人材センターの経営安定化を図るため、運営の支援を行うとともに、①新会員の確保、②受託業務の確保、③就業機会の拡大、④会員の技能習得・向上等について、必要に応じて助言・指導等を行う。</li> </ul>
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		950	975	1,000	1,025	1,050	
			実績	896	925	1,002				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・シルバー人材センターの運営を支援するとともに、理事会等に出席し、会員の確保や業務拡大等について助言・指導・事業協力を実施した。また、シルバー人材センターの会員数が増加し、目標を達成することができた。							

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 多様な雇用の創出

施策 (2) 就業支援の充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)	年度中の新規の就労者数（加須市民）（人）						
④	障害者就労支援事業	3 やや遅 れている	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・北埼玉障がい者就労支援センターを中心に、北埼玉地域障がい者支援協議会の就労部会と連携を図りながら、地域の障がい者の就労を支援していく。
			目標		30	30	30	30	30	
			実績	18	20	22				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・障害者の就労に関する相談支援等を加須市、羽生市、行田市の3市で社会福祉法人共愛会へ委託し、北埼玉障がい者就労支援センターを共同設置している。このセンターにおいて、企業訪問や実習など総合的な支援により就職することができたが、新規就労者数は目標値の約7割であった。							
⑤	母子家庭等自立支援事業	2 概ね達 成	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・引き続き、事業の周知を行い、必要な人が制度を利用できるようにする。
			目標		14	14	14	14	14	
			実績	6	8	12				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・窓口でのチラシ配布やホームページでの周知により前の年度より受給者数が増加したが、目標値には達しなかったため、「概ね達成」とした。							
⑥	中小企業退職金共済掛金助成事業	2 概ね達 成	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・引き続き、市広報紙や市ホームページ、対象全事業所への案内送付を活用し、利用促進を図る。
			目標		165	170	175	180	185	
			実績	158	162	160				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・対象となる全事業所に申請案内を送付したほか、市広報紙、市ホームページでの周知により、中小企業退職金共済掛金助成事業所が目標値の9割を達成することができた。							

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 多様な雇用の創出

施策 (2) 就業支援の充実

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)						
⑦	ふるさとハ ローワーク事 業	2 概 ね 達 成	指標(単位)	ふるさとハローワークを活用した就職者数 (人)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標	/	480	480	480	480	480
			実績	429	399	427			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市広報紙や市ホームページ等による「ふるさとハローワーク」の利用について周知したことにより、ふるさとハローワークを活用した就職者数が目標値の8割を達成することができた。						
⑧	中高生向け企 業ガイドブッ ク制作事業 【新規】	1 目 標 を 達 成	指標(単位)	掲載企業数 (社)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標	/	制度設計	5	10	15	20
			実績	—	7	6			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・埼玉県が作成する『埼玉県企業ガイド2024』のホームページのリンクを市ホームページへ掲載した。そのうち、加須市の掲載企業は6社であった。						
<p>・引き続き、市広報紙や市ホームページを活用した「ふるさとハローワーク」のPRを行い、就職希望者の利用促進を図る。</p> <p>・引き続き、県ホームページや市ホームページを活用し、市内企業の掲載を行うとともに、他媒体での市内企業の紹介を検討する。</p>									

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 1 多様な雇用の創出

施策 (3) 女性の活躍促進

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)						
①	女性就業支援 事業	2 概ね 達成	指標(単位)	女性就業支援セミナー参加者数 (人)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標	/	50	50	50	50	50
			実績	36	59	42			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・女性の様々なニーズに対応した面接試験セミナーなどの就業支援のためのセミナーを年5回実施することにより、就職するための知識を提供することができた。						
② -1	ワーク・ライフ・ バランス 推進事業	3 やや 遅れて いる	指標(単位)	男女共同参画推進事業所表彰の表彰事業所数 (事業所)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標	/	4	4	4	4	4
			実績	2	2	2			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・事業所におけるワークライフバランス推進のために、商工会と協力して市内約2,200社へ、男女共同参画推進事業所表彰の応募案内及び啓発チラシを送付したが、表彰は市内事業所2社となり目標値を下回った。						
② -2	ワーク・ライフ・ バランス 推進事業	1 目標を 達成	指標(単位)	広報紙等によるワーク・ライフ・バランス推進のための啓発活動回数 (回)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標	/	2	2	2	2	2
			実績	2	2	2			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・広報紙に男女共同参画推進事業所表彰の周知及び男女共同参画情報紙「ぱれっと」を全戸配布することにより、市民や事業所のワークライフバランスについて意識啓発を図ることができた。						
							・女性の活躍を推進するため、就業支援に関するセミナーを開催する。 ・女性の様々なニーズに対応した就業支援セミナーの実施のために、埼玉県やハローワーク行田等と連携しながら、更なる就業支援の充実を図る。		
							・事業所におけるワークライフバランスの推進のために、「男女共同参画推進事業所表彰」を実施する。 ・応募件数を増加させるため、更なる理解及び周知を図り啓発に努める。		
							・ワークライフバランスの推進及び理解を促進するために、継続して啓発活動をしていく。		

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

## 基本方針 2 商業の活性化

### 施策 (1) 商店街や地域商店の魅力アップ

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)						
①	個店魅力アップ促進事業	3 やや遅 れている	指標(単位)	逸品カタログ参加店のうち、来客や売上が増加した店の割合（％）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		100	100	100	100	100
			実績	80.2	75.5	74.2			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内事業者の特徴や魅力を紹介する冊子「加須の逸品カタログ(KAZO FAN)」を発行し、市内全域に全戸配布するほか、駅や公共施設、商業施設にも設置し、広くPRを図った。様々な業種を掲載しているため、すぐに反響があるもの・無いものに分かれてしまうこと等もあり、掲載店舗の来客数や売り上げが増加した店舗の割合が目標値の8割に達しなかった。						
②	商店街共同施設支援事業	2 概ね達 成	指標(単位)	街路灯のLED化達成団体数（団体）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		12	13	14	15	16
			実績	11	12	12			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・商店街の景観や買い物客の安全性の向上を図るため、商店街が設置する共同施設（街路灯）の維持管理等に係る経費の一部を支援した。また、令和6年度に街路灯電灯料に係る経費の一部を支援したことにより、LED化達成団体数の目標の9割以上を達成することが出来た。						
③	デジタル商店街運営促進事業	1 目標を 達成	指標(単位)	はなまる加須の登録事業所数（事業所）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		150	160	170	180	190
			実績	—	136	189			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内事業者が管理運営する「はなまる加須」を市ホームページの関連リンク先として掲載することでPRを図り、事業者の登録を促進した。 なお、令和6年度のはなまる加須の年間サイト閲覧件数は275,431件であり、前年度より23,882件増加している。						

第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (1) 商店街や地域商店の魅力アップ

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等		
			指標(単位)							
④	まちなかゼミ ナール開催支 援事業	4 大幅 に 遅 れ て い る	指標(単位)	まちなかの商学校参加者数 (人)						・実施する内容等の見直し を行い、改善点を整理し、 実施に向けた準備を行って いく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		100	100	110	110	120	
			実績	0 (コロナ影響)	0	0				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・実施する時期や講座の企画内容、募集方法や周知の方法等、全体的な企 画内容の見直しにより、開催を見送ったため。							
⑤	個人版ふるさと納税促進事 業	1 目 標 を 達 成	指標(単位)	ふるさと納税返礼品数 (品)						・引き続き、事業者との連 携を強化し、新規返礼品数 の拡大を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		280	290	300	310	320	
			実績	136	397	535				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・事業者とこまめに情報共有することや積極的な営業活動を行うことで、 新規返礼品数を拡大することができた。							

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (2) 起業者やチャレンジ企業への支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)	(事業所)						
①-1	創業支援事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	市の支援を受けて創業した事業所数						<ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き、創業支援補助金をPRするとともに、加須市商工会、埼玉県産業振興公社と連携し、創業相談等を実施する。</li> <li>令和7年4月9日締結した、市、加須市商工会、埼玉県信用保証協会との3者連携協定により、加須市内の創業者への支援を図る。</li> </ul>
			年度	令和3年度(現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		5	5	5	5	5	
			実績	4	8	2				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】							
<ul style="list-style-type: none"> <li>加須市商工会、埼玉県産業振興公社と連携し、創業相談等を実施した。市への創業前からの相談は15件あったが、実際に市の支援を受けて新たに創業した事業所数は2件であった。</li> </ul>										
①-2	創業支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	市内の立地事業所数（年間、商工会調べ）						<ul style="list-style-type: none"> <li>創業塾の継続的な開催や創業相談窓口の運営を通じて、関係機関と協力しながら創業希望者を支援し、きめ細やかなサポートを提供していく。</li> </ul>
			年度	令和3年度(現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		40	40	40	40	40	
			実績	40	41	57				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】							
<ul style="list-style-type: none"> <li>KAZO創業塾の開催を通じて、創業に必要な知識やノウハウを提供するとともに、創業ワンストップ相談窓口を開設し、専門家と商工会職員による支援体制を強化し、事業計画書の作成から金融・税務・労働・販促・補助金申請まで、創業予定者に寄り添いながら伴走型支援に取り組んだほか、日々の巡回活動を通じて新規開業店舗の情報を収集し、的確なサポートを行うことで、目標の達成につなげることが出来た。</li> </ul>										
②	移動スーパー支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	移動スーパーによる販売箇所数						<ul style="list-style-type: none"> <li>地域ブロンズ会議等を通じて、地域における買い物支援の需要を把握する。</li> <li>令和7年5月31日かぞマイン閉店に伴い、新たに富士見町エリアにて医療診断センター跡地駐車場で新たに販売を開始したほか、移動スーパーの更なる周知と必要に応じて販売場所の見直しを行う。</li> </ul>
			年度	令和3年度(現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		73	80	80	87	87	
			実績	7	103	109				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】							
<ul style="list-style-type: none"> <li>地域ブロンズ会議、自治協力団体及び民生委員・児童委員協議会等と協議を重ね、地域住民の要望に沿った販売場所の設定数が目標値に達した。</li> </ul>										

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (2) 起業者やチャレンジ企業への支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等		
			指標(単位)	支援事業所数 (事業所)						
③	経営分析・事業計画策定支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	支援事業所数 (事業所)						・経営支援員を中心に、必要に応じて専門家や各種関係機関と連携しながら、事業者の状況に寄り添い、伴走型支援を継続していく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標	/	20	20	20	20	20	
			実績	18	25	29				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新たなことに意欲的に取り組む事業所や現状の商売に悩む事業所との経営相談の中で、事業所への計画経営の重要性等を積極的に働きかけたこと、専門家や関係機関との連携強化によるスピーディな支援体制が構築できていることもあり、経営分析・事業計画の策定を支援する事業所数の増加に繋がり、目標を達成する事ができた。							
④	販路拡大支援事業	1 目標を達成	指標(単位)	事業参加により売上が向上した事業所数 (事業所)						・経営支援員を中心に、必要に応じて専門家や各種関係機関と連携しながら、事業者の状況に寄り添い、伴走型支援を継続していく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標	/	11	12	13	14	15	
			実績	5	14	13				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須みらい経営塾では、チラシ広告作成支援並びにWEB広告作成支援を15件（8件）、展示会出店料助成支援を2件（1件）、彩の国ビジネスアリーナ・広域ビジネス商談・交流会への出店を10件（4件）を支援した。 ※（ ）内の数が、売上が向上した事業所数							
⑤	経営・税務対策事業	2 概ね達成	指標(単位)	経営・税務対策講習会、個別相談会参加者数 (人)						・会員のニーズや時流に即した講習会を定期的で開催し、最新の情報や実践的な内容を提供する。 ・経営支援員を中心に、各種支援機関や専門家と連携し、事業者の多様な相談に対応しながら、経営の安定と成長を支援していく。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標	/	1,460	1,470	1,480	1,490	1,500	
			実績	1,207	1,230	1,195				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・変化し続ける経営環境への対応を図るため、各種補助金の活用支援や資金繰りのサポート、販売促進に向けた経営相談窓口を設置し、事業所ごとの個別支援を実施した。また、国の認定を受けた経営発達支援計画に基づき、経営みらい塾、創業塾、ITセミナー、実技講習会、さらには確定申告を中心とした税務指導会等を実施した。							

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (3) 商店街や地域商業のにぎわい創出

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)						
①	にぎわう商店街推進事業	3 やや遅れている	指標(単位)	商店街のにぎわい創出イベント集客数 (人)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		37,000	37,500	38,000	38,500	39,000
			実績	1,850 (コロナ影響)	22,348	27,015			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須市商工会や中心市街地スタッフ会議、商店街等が賑わい創出イベントを計画したが、コロナ禍にイベント等を中止した影響から、引き続き中止のイベントや、まちなか賑わいフェスティバルの荒天による中止もあり、目標値を達成することができなかった。						
②	市(いち)の開催促進事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	マルシェde加須の開催回数 (回)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		3	3	3	3	3
			実績	0 (コロナ影響)	0	—			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和2年度以降、新型コロナウイルス感染症等の影響などにより、マルシェ(市(いち))の開催を中止とする状況が続いており、令和6年5月23日(木)の令和6年度マルシェde加須実行委員会総会において、実行委員会の役員の確保が難しい点等を考慮し、同日をもって解散を議決した。						
③	騎西ルネサンス推進事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	空き店舗等の利用件数 (店舗)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		10	10	10	10	10
			実績	0 (コロナ影響)	0	0			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・空き店舗については取組が無かったが、奇彩ハロウィン時に空き地を2か所利用し、街なかのにぎわい創出を図った。						

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (3) 商店街や地域商業のにぎわい創出

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			【下段】評価の分析						
④	まちかど美術 館推進事業	3 やや 遅れ てい る	指標(単位)	まちかど美術館開催回数 (回)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		4	4	4	4	4
			実績	0 (コロナ影響)	1	1			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・令和7年3月19日(水)～24日(月)パストラルかぞにて、芸術文化振興事業として、市内幼稚園の園児が共同で作成した美術作品等を集めた「こどもの美術作品展示コーナー」を斎藤与里展と同時開催した。						
⑤	産業チャレン ジ支援事業	1 目 標 を 達 成	指標(単位)	経営革新促進補助金活用事業数 (年間) (件)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		10	10	10	10	10
			実績	—	17	16			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・埼玉県の承認を得た経営革新計画に基づき、経営の向上のための積極的な経営革新を行おうとする市内中小企業を支援するための経営革新支援補助金により16件支援することで目標を達成することができた。						
⑥	物産観光協会 支援事業	2 概 ね 達 成	指標(単位)	会員数 (人)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		230	235	240	245	250
			実績	218	221	220			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・法人・団体会員については、優先的に出店(展)を案内し、会員数の増加を図ったが、個人会員において、高齢等を理由とする退会があったため、目標値に届かなかった。						
<p>・小学校や商工会との協働により「まちかど美術館推進事業」は、ある一定の成果を収めたため完了となった。</p> <p>・引き続き、加須市商工会と連携し、補助金制度の活用を促進するため、周知を図る。</p> <p>・引き続き、会員の満足度向上に努めるとともに、キッチンカー等の新たな観光・グルメ資源とも連携することにより、新たな会員の獲得につなげていく。</p>									

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 2 商業の活性化

施策 (3) 商店街や地域商業のにぎわい創出

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)						
⑦	加須駅周辺まちづくり推進事業	4 大幅に遅れている	指標(単位)	新たなまちづくりの推進 (一)					
			年度	令和3年度(現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		基本計画策定 事業者公募	事業化	事業化	事業化	事業化
			実績	—	基本計画策定	課題の精査検討			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・事業者の公募に向けて浮き彫りとなった様々な課題に対して、庁内関係課を中心に協議を重ね、今後のスケジュールや工程表、公募要件について対応策を検討し、まずは市に求められている道路及び公園の整備に向けて必要な計画等の作成に着手することとした。						
⑧	童謡のふる里おおとね周辺景観形成事業	2 概ね達成	指標(単位)	童謡のふる里おおとね農業創生センター来客数 (人)					
			年度	令和3年度(現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		180,200	180,250	180,300	180,350	180,400
			実績	170,195	175,028	176,920			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・ホテアオイ花園の開花状況や季節の販売商品情報開催イベント情報など、農業創生センターに関する情報をこまめに発信したことで集客につながり、目標値の9割を超えた。						
⑨	共同・協働販路形成支援事業【新規】	1 目標を達成	指標(単位)	事業参加事業者数 (事業所)					
			年度	令和3年度(現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		制度設計	5	5	5	5
			実績	—	制度検討	5			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内の複数の事業者の協働による販路拡大について、検討はしているが、具体的な制度設計に至っていない。 ・令和7年3月23日(日)開催の「かぞの特産PR展in市民の日」にて、複数の事業者の参加により、市民が加須の特産品を同時に購入できる機会を設けた。						
			指標(単位)	事業者の公募に向けて浮き彫りとなった様々な課題に対して、市議会2会派から加須駅南口の開発に関する具体的な提案・要望が提出されたことから、計画等の見直しを含め慎重に検討する。					
			年度	令和3年度(現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		基本計画策定 事業者公募	事業化	事業化	事業化	事業化
			実績	—	基本計画策定	課題の精査検討			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・医療診断センター跡地については、北埼玉医師会からの准看護学校として利用したいという要望への対応の検討を進める。 ・「まちなかにぎわい創出ゾーン」においては、空き店舗活用等によるにぎわい創出を図るため関係部署等と協議を進める。						
			指標(単位)	市広報紙やSNSを活用した情報発信が、確実に集客につながっていることから、今後も様々な媒体を活用し、更なる集客に努めるとともに、集客につながるイベントの企画、開催を検討していく。					
			年度	令和3年度(現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		180,200	180,250	180,300	180,350	180,400
			実績	170,195	175,028	176,920			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・顧客ニーズだけではなく、市内事業者の他事業者との協働による販路拡大への取り組みニーズも調査していきながら、制度を検討していく。						

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (1) 市内企業に対する支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)	事業資金等融資実行件数 (件)						
①	事業資金融資 あっ旋事業	3 やや 遅れ て い る	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・引き続き、市制度融資を積極的に活用していただくため、制度の周知及び利便性の強化を図る。
			目標		12	12	12	12	12	
			実績	9	3	8				
			指標(単位)	中小企業融資支援件数 (件)						
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
目標		12	12	12	12	12				
実績	9	3	8							
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・事業所からの融資相談を受け、制度融資のあっ旋と経営安定関連保証（セーフティネット保証）認定を実施した。令和6年度については、前年度を5件上回る8件の実行をすることができたが、目標値を達成することができなかった。							
②	中小企業融資 支援事業	3 やや 遅れ て い る	指標(単位)	申請事業に対する貸付の割合 (%)						・引き続き、ホームページ等で周知をするとともに、民間企業の融資利用時の負担軽減を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		100	100	100	100	100	
			実績	100	100	100				
						【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・地域振興に資する公益性のある民間事業活動に対してふるさと融資を活用し、負担軽減を図ることができた。				
③	ふるさと融資 活用事業	1 目 標 を 達 成	指標(単位)	中小企業融資支援件数 (件)						・引き続き、市内金融機関等と連携を図り、市内中小企業者の融資利用時の負担軽減を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		12	12	12	12	12	
			実績	9	3	8				
						【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内中小企業者に対し融資をあっ旋した資金の保証料助成や利子補給を行い、市内中小企業者の負担軽減を図った。令和6年度については、前年度を5件上回る8件の実行をすることができたが、目標値を達成することができなかった。				

第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (1) 市内企業に対する支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)							
④	小規模契約希望者登録制度 活用事業	1 目標を達成	指標(単位)	契約額 (千円)						・引き続き市内中小企業の 経営安定に向け、小規模契 約希望者登録制度の活用、 および拡大を目指し、周知 していきたい。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標	/	120,000	130,000	140,000	150,000	160,000	
			実績	103,215	160,638	178,256				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・委託や物品の購入など少額の契約となるものについて、小規模契約希望者登録制度を活用した契約が増加したことで目標値を達成したため、左記の評価とした。							
⑤	先端設備等導 入促進事業	3 やや遅 れてい る	指標(単位)	先端設備等導入計画の認定数 (件)						・令和7年度の税制改正に より、令和7年4月から新 計画での事業実施となる。 ・企業が従業員に対し、新 たに雇用者給与等支給額を 1.5%以上とする賃上げ 方針を表明することが必須 となったことを含め、引き 続き、市ホームページでの 周知を図る。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標	/	30	30	30	30	30	
			実績	40	50	19				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・平成30年7月に関東経済産業局長より加須市導入促進基本計画の同意を得て当事業を開始し、令和5年4月からは新計画での事業実施となった。市ホームページにて周知を図ったが、企業の設備投資の減少により目標値を達成することができなかった。							
⑥	景気・雇用対 策推進事業	/	指標(単位)	市内中小企業実態調査の実施 ( - )						/
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標	/	実施	-	-	実施	-	
			実績	-	実施	-				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ※令和5年度実績 ・市内中小企業の景況や資金繰り、雇用状況等の実態を把握するための基礎資料となる、中小企業実態調査を実施（3年に1度）した。 市内中小企業 1500事業所 有効回収率 49.3%							

第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (1) 市内企業に対する支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			【下段】評価の分析						
⑦	住宅改修等需 要促進事業	1 目標を 達成	指標(単位)	年間補助対象工事費 (百万円)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		400	400	400	400	400
			実績	457	601	617			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内事業者への工事受注機会拡大を図るため、個人住宅の改修費用の助成制度を広報紙や市ホームページ、市内事業所への資料の送付等により広く周知した。 ・補助対象工事費は年々増加しており、令和6年度は617百万円の住宅改修を支援した。						
⑧	かぞブランド 創出事業	1 目標を 達成	指標(単位)	かぞブランド認定により売上額が向上した製品の割合 (%)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		60	60	65	65	70
			実績	54	65	66			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・かぞブランド認定品のパンフレットである「かぞブランドブック」のリニューアルのほか、認定事業者自身の積極的なPRによるブランド品の知名度や製品の付加価値の向上が図れたことにより、目標値を達成することができた。						
⑨ -1	地域通貨発行 による地域福 祉サービス支 援事業	2 概ね 達成	指標(単位)	取扱店舗数 (店舗)					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		730	735	740	745	750
			実績	724	738	727			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須市商工会と連携をし、事業のPRを行うことで、取扱店舗数が目標値の80%以上を達成することができた。						

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (1) 市内企業に対する支援

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)	ちよこっとおたすけ絆サポート券発行金額（単年度（千円） 事業を除く）						
⑨ -2	地域通貨発行 による地域福祉 サービス支援事業	4 大幅に遅れている	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・引き続き、加須市商工会 や関係各課と連携しながら 絆サポート事業の周知を図 る。
			目標		57,000	59,850	62,700	65,550	68,400	
			実績	14,407	21,564	22,151				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・加須市商工会や関係各課と連携し、事業のPRを行った。令和6年度 は、令和5年度の実績を超えたものの、実績値は目標値の50%未満と なった。							

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (2) 地場産業の振興

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等		
			指標(単位)	支援団体数 (団体)						
①	商工団体等振興支援事業	2 概ね 達成	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・引き続き、地場産業団体の運営等を支援し、地場産業の振興と活性化を図る。
			目標		6	6	6	6	6	
			実績	5	5	5				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・地場産業団体の運営や経営又は技術の改善発達を図るための事業、伝統的産業の振興支援に係る事業等に対して支援を行った。							
②	「うどん」と「こいのぼり」によるまちおこし事業	1 目標を 達成	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・引き続き、各課と連携しながら取組数を増やすことにより、2大観光資源であるうどんとこいのぼりのPRに努めていく。
			目標		80	85	90	95	100	
			実績	43 (コロナ影響)	78	87				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・うどんYouTuberと連携した新たな取組を展開できたことやこいのぼりの展示・掲揚に積極的に取り組んだことにより、目標を達成することができた。							
			うどんに関する取組 34件 こいのぼりに関する取組 53件							

# 第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (3) 産業の連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)							
①	産業連携推進 事業	1 目標を達成	指標(単位)	年間市内企業訪問件数 (件)						・引き続き、企業訪問や各種セミナーへの参加を通じて、産業振興に向けた課題について研究を行う。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		50	50	50	50	50	
			実績	37	41	50				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・積極的な企業訪問に努めることで目標を達成することができた。							
②	道の駅かぞわたらせ管理運 営事業	1 目標を達成	指標(単位)	レストラン及び農産物直売の年度内販売額 (千円)						・引き続き新商品の開発と情報発信を行い集客の軸となる商品を確立する。 ・接客を強化して再来店率の向上を図る。 ・地元生産者と連携し、常時地場産農産物等の提供が図れるようにする。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		192,306	196,153	200,076	204,077	208,158	
			実績	171,706	191,800	210,540				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・新商品の積極的な開発と、市広報紙やテレビ放映等を含めた情報の発信、また目玉商品となる季節の農産物の情報を発信することで、集客と売り上げ増加につながった。							
③	童謡のふる里 おおとね農業 創生センター 管理運営事業	1 目標を達成	指標(単位)	レストラン及び農産物直売の年度内販売額 (千円)						・市広報紙やSNSを活用した情報発信が、確実に集客につながっていることから、今後も様々な媒体を活用し、更なる集客に努めるとともに、顧客のニーズに合わせた商品の仕入と、新たなレストランメニューの開発も検討する。
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
			目標		274,194	276,936	279,705	282,502	285,327	
			実績	268,818	281,658	296,162				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・お客様の信頼を得られるよう丁寧な対応を徹底し、魅力ある商品を提供できるようニーズに合わせた仕入に努めるとともに、市広報やSNSを活用し商品や季節のメニューをこまめに発信したことで集客につながり、売上げが増加した。							

第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (3) 産業の連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析							分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等
			指標(単位)	学校と協働して実施した事業数 (事業)						
④	かぞグルメ協働事業	1 目標を達成	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・引き続き、市内の高等学校や大学、市内飲食店をはじめとする事業所との協働事業の実施を検討する。
			目標		4	4	4	4	4	
			実績	1 (コロナ影響)	4	4				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・花咲徳栄高等学校食育実践科からのデザイン案をもとに、合併15周年記念加須産いちごスイーツメニュー提供店の店頭用ステッカーを作成した。 ・花咲徳栄高等学校食育実践科、人間総合科学大学、株式会社丸武との連携により令和5年度に開発した減塩弁当「まご弁」を花咲徳栄高等学校食育実践科と協働して市役所1階ロビーにて販売した。 ・花咲徳栄高等学校食育実践科と連携し、トマトの収穫体験ときゅうりの収穫体験の事業を実施した。							
			指標(単位)	大学、高校、企業等との連携事業数(年間) (件)						
⑤	産・学・官連携推進事業	1 目標を達成	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・大学、高校との連携実施について推進するとともに、包括連携協定を締結している企業との連携事業実施に向けて各課に情報提供をする。
			目標		31	31	35	35	35	
			実績	21	25	39				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・取組事例や提案がなく未実施の事業はあるが、高校・大学との連携事業については幅広い分野にわたって計画ができた。							
			指標(単位)	農産物直売所の地元農産物の売上額 (千円)						
⑥	地産地消推進事業	1 目標を達成	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・市内商工業者、消費者団体等と連携しての地産地消の推進方法を検討する。 ・販路拡大のために市イベント等への出店を支援する。
			目標		317,000	318,000	319,000	320,000	321,000	
			実績	321,220	308,653	343,410				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・3月に実施した直売農家めぐりにおいて市内直売所を訪問し、参加者に地元農産物等を紹介するとともに、収益性の高い農業の育成を図るため、直売所の生産者組織に対して定額の支援を行った。 ・道の駅かぞわたらせ農産物直売所における地元農産物の売上額は令和5年度を下回ったが、それ以外の直売所5カ所の売り上げは前年より増加し、全体的にも目標値を上回った。							
			指標(単位)	農産物直売所の地元農産物の売上額 (千円)						

第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (3) 産業の連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標					分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			【下段】評価の分析						
⑦	観光資源活用 事業	3 やや 遅れ て い る	指標(単位)	観光入込客数（年間）（人）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		2,538,000	2,562,000	2,586,000	2,610,000	2,635,000
			実績	1,200,026 (コロナ影響)	1,772,358	1,853,486			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・観光案内所や近隣関連観光施設との情報共有を行い、市の観光情報の周知に努めた。 ・観光入込客数は、年々増加傾向にあるが、目標値に届かなかった。						
⑧	観光サイクリ ング推進事業	4 大幅 に 遅 れ て い る	指標(単位)	サイクリングイベント参加者数（人）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		400	450	500	550	600
			実績	432	192	219			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・サイクリングラリー、サイクルエキスポ、サイクリングツアーを開催した。サイクリングラリーは、電子申請を導入したことにより昨年度より参加者が増加したが、サイクルエキスポ当日の天候不良の影響により、イベント参加者数は目標に至らなかった。						
⑨	まちの広報部 事業【新規】	4 大幅 に 遅 れ て い る	指標(単位)	広報部による情報発信数（件）					
			年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
			目標		制度設計	100	150	200	250
			実績	—	制度検討	制度検討			
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市民協働推進課の所管する「かぞのイトコ見つけ隊」との連携を検討しているが、具体的な制度設計には至っていない。						
							・引き続き、観光イベント情報の充実や観光関連施設との情報共有の更なる充実を図る。		
							・渡良瀬遊水地におけるサイクリングイベントや観光サイクリングラリーの実施にあたり、内容の充実を図る。 ・民間事業者市内でのサイクリングツアーの開催を働きかける。		
							・引き続き、「かぞのイトコ見つけ隊」との連携を検討する。また、他市町村の事例の研究も進める。		

第1次加須市産業振興プラン（令和6年度）進行管理調書（実施状況報告書）

基本方針 3 地域経済の活性化

施策 (3) 産業の連携

【評価】は4段階評価（1目標を達成、2概ね達成、3やや遅れている、4大幅に遅れている）

No	具体的な取組 事業名称	評価	【上段】成果・目標指標 【下段】評価の分析						分析を踏まえた改善点・ 今後の取組内容等	
			指標(単位)	地域商社の設立・運営支援 (事業所)						
⑩	地域商社運営 支援事業【新規】	4 大幅 に 遅 れ て い る	年度	令和3年度 (現状)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	・他団体の地域商社の設立 に係る共同出資者、設立目 的を研究しながら、加須市 の地域課題解決が図れ、地 域の活性化につながる地域 商社のあり方について検討 していく。
			目標		制度設計	設立	体制強化	機能追加	機能追加	
			実績	—	制度研究	制度研究				
			【指標に関する決算年度の取組内容及び評価に対する分析】 ・市内の地域活性化に向けた取組の実施主体となる地域商社については、 他団体の事例を研究しているが、具体的な制度設計に至っていない。							