

加須市広告入りおくやみハンドブック協働発行事業者選定基準

審査項目		配点	採点欄	
実現性	1	スケジュールの実現性 協定締結から納入までのスケジュールに無理がなく、実現性が高いか。	3	3・2・1
	2	広告主の募集方法 広告主の募集方法は適切であり、トラブルの懸念がないか。	3	3・2・1
	3	広告募集のノウハウ 地域の実情に合わせ、適正な広告を募集できるノウハウを有しているか。	3	3・2・1
	4	提供可能数 提供可能数は加須市が求める部数以上であるか。	3	3・2・1
	5	無償提供の実績 他自治体等において、広告入りパンフレット類の無償提供の実績があるか。	3	3・2・1
	6	デジタルデータの提供 市 HP 掲載用等のデジタルデータの提供は可能か。	3	3・2・1
	7	広告不足時の対応 広告が集まらなかった場合でも、事業者の負担で無償提供が可能か。	3	3・2・1
	8	改訂・増刷対応 制度改正時の改訂版発行や、在庫不足時の増刷について対応可能か。	3	3・2・1
	9	トラブル対応 問題発生時（広告主からの苦情等）は速やかに対応できる体制か。	3	3・2・1
機能性	10	色及び紙質 ハンドブックの色使いや紙質は、保存版として適当であるか。	3	3・2・1
	11	デザインへの配慮 遺族の心情に寄り添った、落ち着いたデザインであるか。	4	4・3・2・1
	12	構成の分かりやすさ 目次や索引など、活用したい情報が見つかりやすい構成であるか。	4	4・3・2・1
	13	フォント・レイアウト 高齢者にも読みやすいフォント（UD フォント等）やレイアウトであるか。	4	4・3・2・1
	14	広告との区別 行政情報ページと広告ページの区別が明確につくか。	3	3・2・1
協働性	15	加須市らしさの表現 表紙や内容において、加須市らしさの表現が可能か。	5	5・4・3 ・2・1
合計		50		