

令和5年度 加須市PR営業本部会議次第

と き 令和6年2月2日（金）
13時～

ところ 加須市役所5階 505会議室

1 開 会

2 あいさつ

3 自己紹介

4 議 事

(1) 令和5年度 PR事業の実施状況について P 1

(2) 広報紙に関するアンケートについて P 9

(3) アイデア・提言について P12

(4) 令和5年度 加須市ふるさと動画コンクールの二次審査について P14

5 その他

6 閉 会

加須市PR営業本部委員名簿

任期：令和5年2月1日～令和7年1月31日

No	氏名	所属団体名または職名	適用	備考
1	萩原 利一	加須市副市長	本部長	
2	斉藤 仁一	加須市商工会代表	1号委員	
3	村岡 正己	加須市山岳連盟代表	1号委員	
4	江森 藤久	P T A連合会代表（大利根東小学校）	1号委員	新
5	杉田 貴洋	P T A連合会代表（大桑小学校）	1号委員	新
6	小林 麻紀子	P T A連合会代表（加須幼稚園）	1号委員	新
7	小春 あや (斉藤 亜矢)	加須市観光大使（フリーランスイラストレーター）	2号委員	
8	篠塚 裕美子	加須市観光大使（マリンバ奏者）	2号委員	
9	鈴木 一男	加須市観光大使（幸せのクローバー会代表）	2号委員	
10	矢野 祥子	加須市観光大使（ミス藤むすめ）	2号委員	
11	神田 文彬	株式会社 むさしの村代表	3号委員	
12	萩原 次男	道の駅かぞわたらせ代表	3号委員	新
13	今 ゆかり	道の駅童謡のふる里おとね代表	3号委員	
14	高橋 栄次	加須はなさき公園代表	4号委員	新
15	佐々木 孝夫	平成国際大学教授	5号委員	
16	内田 美行	一般公募	5号委員	
17	村田 敏弥	一般公募	5号委員	

敬称略

「子ども広報かぞ」を作成

市内の小・中学生に加須市への理解を深めてもらい、シビックプライドの醸成を図ることを目的として、子どものための広報紙「子ども広報かぞ」を作成しました。

この企画は、第3回加須市青少年未来議会（令和元年度）において昭和中学校から提案された小・中学生向けの広報紙の発行について、その提案を実現したものです。

1. 企画内容

市立中学校の生徒から広報記者を募集し、取材や紙面づくりを通して、市内の児童・生徒に向けてまちの魅力を紹介する広報紙「子ども広報かぞ」を作成・発行します。

2. 広報記者の募集

- (1) 募集方法 市立中学校8校の全生徒に募集チラシを配布、各中学校に参加申込書の取りまとめ及び参加者の調整を依頼
- (2) 参加人数 21人

3. 活動期間

令和5年7月29日（土）～9月9日（土）
※広報かぞ令和5年10月号に活動実績を掲載

4. 発行・配布方法

- (1) 発行
 - ・子ども広報かぞ Vol. 1（令和5年10月1日発行）
【担当校】昭和・加須西・北川辺・大利根中学校
 - ・子ども広報かぞ Vol. 2（令和5年11月1日発行）
【担当校】加須平成・加須東・騎西・加須北中学校



- (2) 配布方法
 - ・広報かぞ令和5年10、11月号と一緒に自治会を通じて全戸配布、市内公共施設・駅・コンビニエンスストア等に設置
 - ・市立小学校4年生から中学生までの全児童・生徒に学校を通じて配布

5. 完成報告会

日時 令和5年9月26日（火）
16時45分～17時15分

会場 加須市役所3階 庁議室

出席者 中学生13人、市長、副市長、教育長、総合政策部長、学校教育部長

ホームページ・SNSの実績について

1. ホームページについて

(1) 内容

市の情報発信のベースである市公式ホームページについて、令和4年12月のホームページリニューアルから一年が経過しました。

(2) 閲覧状況

①閲覧件数

(単位：件)

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
	(R1.1.1~12.31)	(R2.1.1~12.31)	(R3.1.1~12.31)	(R4.1.1~12.31)	(R5.1.1~12.31)
ページ別訪問件数	3,559,128	6,004,222	6,782,645	6,749,173	—
ページ表示件数	4,899,311	7,988,488	9,126,508	8,775,099	6,751,771

※分析ツールの移行に伴い、「ページ別訪問件数」の集計は令和4年で終了

②「ページ表示件数」トップ10の比較

No.	令和4年 (R4.1.1~12.31)	令和5年 (R5.1.1~12.31)
1	市内での新型コロナウイルス感染者の発生状況	加須市公共施設予約管理システム
2	新型コロナワクチン	第24回全国女子高等学校女子硬式野球大会
3	3回目接種の接種券発送について	加須市議会議員一般選挙 投票・開票状況
4	3回目の新型コロナワクチン接種予約	加須市民平和祭(ジャンボこいのぼり遊泳)
5	第23回全国女子高等学校女子硬式野球大会	市内での新型コロナウイルス感染者の発生状況
6	加須市職員等の新型コロナウイルス感染について	かぞ どんとこい!祭り(加須夏祭り)
7	加須市公共施設予約管理システム	発熱などがある方へ(医療機関・検査のご案内)
8	発熱などがある場合に受診できる医療機関	新型コロナ・インフルエンザ同時検査キット無料配布
9	加須市民平和祭(ジャンボこいのぼり遊泳)	加須未来館プラネタリウム
10	感染者の発生情報	令和5年秋開始接種について

※ピンク色のページは新型コロナウイルス感染症に関するページ

(3) 結果

- ・令和5年のページ表示件数は、過去4年間で最少を記録した。
- ・令和5年は、令和4年に比べコロナ関連以外のページが上位を占めており、市民(閲覧者)の関心ごとの変化を示している。

(4) 今後

更なる利便性・検索性向上のため、生成AIなど日々進化するデジタル技術の活用について検討する。

2. SNSについて

(1) 概要

ホームページ情報を補完する媒体としてSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を、平常時は観光やイベント情報、災害時には災害情報伝達ツールとして活用しています。

(2) SNSの詳細

(単位：件)

SNS名	特徴	年間投稿数 (令和4年度)	フォロワー数		
			令和3年度	令和4年度	令和5年度 (R6.1月時点)
LINE	・送信特化 ・国内利用者8,000万人以上	254	45,923	50,393	52,093
X (旧 Twitter)	・即時性と拡散力 ・文字情報140字まで	292	5,131	5,431	5,679
Facebook	・実名アカウント ・信頼性	293	2,814	2,888	2,971
Instagram	・画像重視 ・広報紙との連携	34	1,770	2,036	2,307
YouTube	・動画投稿のみ ・広報紙と連携	87	907	1,200	1,370

(3) LINE 公式アカウントのリニューアル

新しい機能を追加し、利用者のニーズに沿った情報提供が可能となりました。

① 公開日 令和5年9月19日

② 主な機能

(ア) 配信機能

- ・利用者が「受信設定」をすることで欲しい情報を選択して受け取れる
- ・利用者の居住エリアに応じてごみ収集日の通知を配信
- ・子どもの月齢に応じて予防接種や健康診断のお知らせを配信

(イ) リッチメニュー機能

「基本メニュー」「子育て」「防災」の3つのメニューから知りたい情報に簡単アクセス

(ウ) メール連携機能

かぞっとメールで配信している情報をLINEでも受け取る



コミュニティ放送局「FMわたらせ」で 市の広報番組「かぞトピ[🌸]」放送を開始

1. コミュニティ放送局

(1) コミュニティ放送局とは

コミュニティ放送局は、FM放送による地域の話題、行政や観光情報等の地域に密着した情報等を発信することを主とした、地域密着型メディアです。また、災害の予防や被害軽減に役立つ情報の放送により、防災への貢献が期待されます。

(2) FMわたらせの概要

開局日 令和5年8月5日(土)

周波数 76.1MHz

放送スタジオ 道の駅かぞわたらせ

放送対象地域 市内・近隣他県の一部地域

※スマホアプリ「ListenRadio (リスラジ)」
でも視聴可能

開局者 株式会社わたらせコミュニティメディア



2. 市の広報番組を放送

(1) 定時放送

番組名 かぞトピ[🌸]

放送日 毎月第1・第3木曜日 16時15分～30分(15分間)

※帯番組「おかえりわたらせ!」のコーナーとして放送

放送内容 イベント情報、事業・講座等の周知、行政情報など

放送日	放送内容	放送日	放送内容
8/17	・国保健診 ・防災士養成講座	11/16	・環境フォーラム ・学校給食
9/7	・加須の新米 ・気軽にクラシック	12/7	・イルミネーション大作戦 ・生涯学習フェスティバル・市民音楽祭
9/21	・渡良瀬遊水地まつり ・KAZOLING PHOTO RALLY	12/21	・つるつきいちご ・年末年始のごみ
10/5	・加須地域市民まつり ・ピンクリボン運動	1/4	・市長出演 (年始あいさつ、10大ニュース)
10/19	・3地域市民まつり ・インフルエンザ予防接種	1/18	・こいのぼり展示会 ・減塩プロジェクト
11/2	・市長出演 (農業、うどん、遺跡)	2/1	・特定保健指導 ・成人歯科検診

(2) 随時放送

番組名 「恋してわたらせ!」特別版

放送日 令和5年10月1日(日) 10時～13時

放送内容 「渡良瀬遊水地まつり in KAZO」会場と放送スタジオ間で電話中継
(3時間の生放送内で合計11回・約1時間)

「こいのぼり手ぬぐい」に新デザインを追加

加須市のオリジナルで販売している2種類の「こいのぼり手ぬぐい」に、本市の代表的な「ジャンボこいのぼり」と「緑色の子鯉」の2種類を新たに加えて販売しました。

なお、新商品の販売にあわせて、販売価格の改定も実施しました。

1. 製作概要

加須市がオリジナルで作成している「こいのぼり手ぬぐい」は、県内唯一の手描きこいのぼり職人であった橋本弥喜智商店の三代目弥喜智こと、橋本隆氏（加須市観光大使）に依頼し、特別に書き下ろしていただいたこいのぼりを手ぬぐいにしたものです。

今回、本市の代表的な「ジャンボこいのぼり」と、子どものこいのぼりをイメージした「緑色の子鯉」の2種類を新たに書き下ろしていただき、オリジナルの手ぬぐいを作成しました。

2. 販売開始

令和5年4月17日（月）～

3. デザイン（4種類）

真鯉（青）



新ジャンボこいのぼり



緋鯉（赤）



新子鯉（緑）



4. 価格

1本500円（税込）

※材料費の高騰を受け、すでに販売していた2種類（1本400円）についても、4月17日より1本500円に改定しました。

5. 販売場所

- ・市内公共施設10箇所
（加須市役所、各総合支所、各文化・学習センター、市民プラザかぞ、加須未来館）
- ・道の駅童謡のふる里おおとね

「第5回全国こいのぼり写真コンクール」を開催

1. 目的

全国各地の皆様からこいのぼりをモチーフとした写真を募集するコンクールを開催することにより、こいのぼりの素晴らしさを再発見するとともに、全国のこいのぼりの魅力を「こいのぼりのまち 加須」から紹介します。

2. 経過

(1) 募集期間 令和5年6月1日(木)～6月30日(金)

(2) 応募状況 408作品 (41都道府県252名/うち市内24名)

※1人2作品まで

参考：第4回 441作品 (全国43都道府県295名/うち市内20名)

3. 審査結果

賞	点数	氏名	住所	賞	点数	氏名	住所
市長賞	1	中井 憲一	香川県坂出市	佳作	10	森下 幸樹	鹿児島県薩摩川内市
市議会議長賞	1	森 晏奈	兵庫県西宮市			金岡 明光	大阪府門真市
優秀賞	3	千葉 晴美	兵庫県姫路市			団 芳男	徳島県徳島市
		鈴木 康夫	埼玉県加須市			道信 タケオ	東京都江東区
		笹田 雅代	愛媛県大洲市			長谷 利宏	兵庫県姫路市
入選	5	西本 睦子	滋賀県大津市			大塚 美代子	静岡県静岡市
		野中 章雄	栃木県栃木市			細田 邦昭	東京都豊島区
		二枚畑 勇	愛知県弥富市			林 良子	山口県宇部市
		小椋 利昭	千葉県八街市			野原 一郎	東京都府中市
		田島 祐子	鹿児島県さつま町			小林 美都	山口県下関市



市長賞「孫へのおもてなし」



市議会議長賞
「パパ、ぼくもおよがせて」

4. 公開・巡回展示

- ・入賞作品を、広報かぞ令和5年9月号及びホームページ（令和5年9月1日～）に掲載
- ・市内公共施設5箇所で巡回展示を実施（令和5年9月4日(月)～10月11日(木)）
- ・すべての応募作品を、ホームページ内「全国こいのぼり写真コンクール写真集」で公開予定

「令和5年度 加須市ふるさと写真コンクール」を開催

1. 目的

レンズを通して、加須市の素晴らしさを再発見し、郷土「加須」への愛着を高めてもらうとともに、入賞作品を市内公共施設に展示し、多くの方々に加須市をPRします。

2. テーマ

『帰ってきた、かぞ暮らし。』 加須ならではの世界観を収めた写真

3. 経過

(1) 事前周知 ホームページ・広報紙掲載、ポスター設置、チラシ配布、SNS配信

(2) 応募期間 令和5年12月4日～令和6年1月5日

(3) 応募状況 98作品（市内在住者75作品、市外在住者23作品／応募者数59人）
※39人が2作品応募

(4) 審査結果

賞	点数	作品名	氏名	住所
市長賞	1	仲よし兄妹	藤原 正宜	加須市不動岡
市議会議長賞	1	佳日	山中 敏郎	加須市本町
優秀賞	3	不動明王	大久 正行	加須市富士見町
		コウノトリの舞い	塚越 秀樹	加須市北大桑
		帰ってきた「手描き鯉のぼり」	森 正一	加須市富士見町
入選	4	雨上がりのメタセコイアの香り	奈良 瞳	加須市旗井
		渡良瀬バルーンレース	奈良 勇希弥	加須市旗井
		夏空に映えるホテイアオイ	新井 あゆみ	児玉郡美里町
		暮らしを守る藤むすめ	台 清文	加須市砂原



市長賞「仲よし兄妹」



市議会議長賞「佳日」

4. 今後の流れ

- ・入賞作品を、広報かぞ令和6年3月号・ホームページに掲載予定、市民の日記念式典で表彰
- ・市内公共施設5箇所で巡回展示を実施（令和6年1月29日(月)～3月23日(土)）
- ・すべての応募作品を、ホームページで公開予定

パブリシティの実施状況について

各メディアに報道してもらうことで、市の様々な事業等を市内外に広く周知し加須市を効果的にPRするため、パブリシティ（報道機関への情報提供活動）を実施しています。

<実績>

単位：件

	情報提供件数	報道件数	報道件数（延べ）
令和4年度	517	141	233
令和5年度 (12月末現在)	338	94	156

<提供先>

東部記者クラブ	その他の報道機関
1 朝日新聞 北埼玉支局	9 テレビ埼玉
2 毎日新聞 熊谷支局	10 ジェイコム埼玉・東日本
3 読売新聞 熊谷市局	11 埼玉よみうり新聞
4 産経新聞 さいたま総局	12 共同通信 さいたま市局
5 東京新聞 羽生通信部	13 FMわたらせ
6 埼玉新聞 県北支社	
7 時事通信社 さいたま支局	
8 NHK 熊谷支局	

<職員研修>

日時 令和6年1月25日（木） 13時30分～15時

会場 加須市役所505会議室

講師 猪瀬 明博氏（朝日新聞社 北埼玉支局長）

演題：新聞記者に学ぶプレスリリース

対象 シティプロモーション推進役（各課の広報担当者） 53人

広報紙「広報かぞ」について

現在の広報紙は、令和3年5月号にオールカラー化をはじめとする全面リニューアルを行い、メリハリのある紙面構成、見やすいレイアウトへの変更により、多くの方が手に取って読みたくなる、広がりのある広報紙づくりに取り組んでいます。

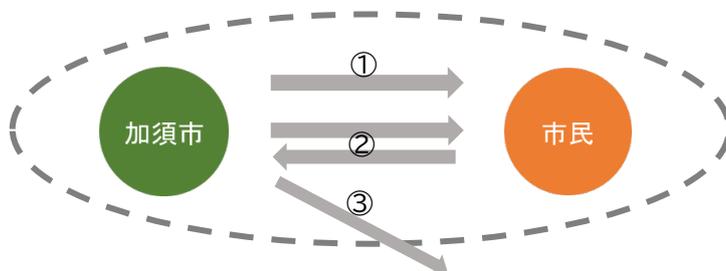
	令和3年5月号～
平均ページ数	32ページ（目標）
印刷方法	全ページカラー
文字フォント	10.5ポイント
表紙	特集に関係するもの 時節に合致するもの
特集コーナー	4ページ以上 市民が主役、暮らしに身近な情報
余白	多く採用
発行部数	41,600部



表紙（基本レイアウト）

<自治体広報紙が果たす役割の変化>

- ① 地域住民にリアルタイムで正しい情報を伝える。
- ② 地域住民とのコミュニケーションを円滑にし、地域に愛着心を持ってもらう。
- ③ 地域外の方に自治体の魅力を伝え、地域ブランド化に繋げる。



<多言語による広報紙の配信>

令和5年3月号から、多言語による広報紙の配信を始めました。

スマホやタブレットなどから閲覧できるカタログポケットで配信しています。

・配信対象言語

日本語、英語、韓国語、中国語、タイ語、ポルトガル語、スペイン語、インドネシア語、ベトナム語

カタログポケット
(ブラウザ版イメージ)

Japanese language instructors for foreign children have been assigned by the prefecture since October 2021, but due to an increase in the number of children in need of support, a new city employee will be assigned from this fiscal year, became. What is important is to create a place where children can freely use Japanese without feeling nervous.

広報紙に関するアンケート

令和3年5月に広報紙「広報かぞ」を全面リニューアルしてから3年が経過することから、令和6年6月号を目途にコーナー変更など一部リニューアルを計画しています。

つきましては、広報紙のリニューアルに当たり、加須市PR営業本部委員の皆さまのご意見をいただきたく、本アンケートへのご協力をお願いいたします。

回答にあたってのお願い

- ◆選択式の設問は、該当する項目を「○印」で囲んでお答えください。
- ◆記述式の設問は、枠内に具体的な内容をお答えください。
- ◆**2月26日(月)まで**に、返信用封筒にてご投函くださいますようお願いいたします。
- ◆メールでの回答を希望する場合、promotion@city.kazo.lg.jpまでご連絡ください。

問合せ 加須市総合政策部 シティプロモーション課
担当 新井・平松 Tel0480-62-1111 (内線 313・319)

▼アンケートはこちらから▼

Q1. 広報紙の評価を教えてください。(1つ選択)

- | | |
|--------------|-------|
| 1. とてもよい | 2. よい |
| 3. どちらともいえない | 4. 悪い |
| 5. とても悪い | |

Q2-1. よかった記事を選んでください。(最大3つまで選択)

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1. -気になる情報-ZOOM UP | 2. 特集 |
| 3. Information | 4. 歴活-知れば史るほど- |
| 5. 今月の推しホン | 6. カゾメシ おうちでプロの味 |
| 7. 加須の ITSUZAI | 8. あったかぞく |
| 9. なかまとともに | 10. KAZO×フォト |
| 11. 関東どまんなかサミット情報 | 12. 姉妹都市情報/北彩タウン情報 |
| 13. 休日・夜間の診療情報 | 14. 困ったときの相談窓口 (奇数月のみ) |
| 15. 保健だより/施設情報/お知らせ | 16. ニコニコ CLIP |
| 17. Instagram-イチオシ投稿- | |

Q2-2. その理由を記入してください。(自由記述)

Q3-1. つまらなかった、分かりにくかった記事を選んでください。(1つ選択)

1. -気になる情報-ZOOM UP	2. 特集
3. Information	4. 歴活-知れば史るほど-
5. 今月の推しホン	6. カゾメシ おうちでプロの味
7. 加須の ITSUZAI	8. あったかぞく
9. なかまとともに	10. KAZO×フォト
11. 関東どまんなかサミット情報	12. 姉妹都市情報/北彩タウン情報
13. 休日・夜間の診療情報	14. 困ったときの相談窓口 (奇数月のみ)
15. 保健だより/施設情報/お知らせ	16. ニコニコ CLIP
17. Instagram-イチオシ投稿-	

Q3-2. その理由を記入してください。(自由記述)

Q4. 紙面のデザイン、レイアウトへの評価を教えてください。(1つ選択)

1. よい	2. どちらともいえない
3. 悪い	

Q5. 文字の大きさは? (1つ選択)

1. 大きい	2. ちょうどよい
3. 小さい	

Q6. 情報量やページ数は? (1つ選択)

1. 多い	2. ちょうどよい
3. 少ない	

Q7. 取り上げてほしい話題や企画、その他広報かぞに関するご意見やご要望等ありましたら自由にご記入ください。(自由記述)

本アンケートにご協力いただき誠にありがとうございました。

本アンケートの結果と、いただいた貴重なご意見・ご要望等を参考にしながら、可読率の高い広報紙づくりを進めてまいります。

アイデア・提言の概要及び対応状況等

No.	アイデア・提言の概要	担当課 (関係課)	担当課からの回答・対応状況等	受付日
1	物価上昇等により、「節約」「お得」が世の中のメインのニーズになりつつあるので、加須市も「お得感」が優れたふるさと納税返礼品を用意してはどうか。	政策調整課	ふるさと納税のメリットにつきましても、加須市のPRはもとより、ご認識のとおり税収が増える以外にも、本市の魅力ある返礼品の販路拡大につながるものがございます。 本市としては「ふるさとを応援したい」「加須市を応援したい」と思う寄附者の思いを大切に、本来のふるさと納税制度の趣旨を第一に考えております。 返礼品につきましては、この考えを踏まえた上で、返礼品事業者の協力をいただきたまいます。今後は魅力ある返礼品を提供してまいりたいと考えております。	令和5年3月1日
2	近隣市町村の公式SNSに地元飲食店情報やイベント情報を投げ込んではどうか。	シティプロモーション課	SNSを利用した情報発信につきましては、現在、主要な5ツール「YouTube」「Facebook」「Twitter」「Instagram」「LINE」を活用して、それぞれの特徴を生かした情報発信を実施しています。 特に、Facebook、Twitter、LINEでは、行政情報やイベント情報等、年間で延べ800件を超える投稿を行っています。また、Instagramでは、市からの投稿だけではなく、一般の皆様から「#かぞくる」によりインスタ映えする市内の魅力的な写真を募集しています。 ご提案にいただきますので、近隣市町村の公式SNSでは、各自体が独自に運用していただきます。また、本市の情報発信していただくことは難しい情報となります。 しかしながら、ご提言にありましますように、必要な情報を必要人に、必要なタイミングでお届けすることが大切ですので、投稿する時間帯や発信方法等、引き続き研究してまいりたいと考えております。	令和5年3月1日
3	加須市は特段の観光コンテンツを持たない。そのため、県内多数の農業生産拠点を活かし、物産を中心とした観光とすべきと考える。スパーシティ構想の一環として、加須駅南口に「加須市物産観光センター」と称するキョシュエスショップを展開することを提案する。	観光振興課 (スパーシティ推進課)	キョシュエスショップの展開につきましては、令和5年2月に策定した「病院を核とした加須駅周辺のまちづくり構想」及び令和6年1月にエントリートした「埼玉版スパーシティプロジェクト」の取り組みにおいて、具体的な事業を進める際の参考とさせていただきます。	令和5年6月5日

令和 年 月 日

加須市PR営業本部アイデア・提言書

氏 名

(発想、アイデア、具体的な取り組みなど)

(内 容)

令和5年度 加須市ふるさと動画コンクール（二次審査）

1. 目的

加須市の魅力をPRする動画を応募いただき、その作品の作成、または活用を通して、本市への郷土愛の醸成、認知向上及び観光人口の増加、移住・定住の促進を図る。

2. 応募状況

(1) テーマ

『「かぞ」で見つけた小さな物語』 加須ならではの世界観を収めた動画を募集

(2) 事前周知

ホームページ、広報紙掲載、ポスター・チラシ設置、SNS配信

(3) 応募期間

令和5年12月4日(月)～令和6年1月5日(金) 郵送及び窓口受付

(4) 応募作品数

11作品（※昨年度18作品、一昨年度15作品）

3. 審査

(1) 一次審査

令和6年1月19日(金)～1月25日(木) <7日間>

▶市公式Facebook及びX（旧Twitter）に応募全11作品を投稿し、閲覧者の各作品におけるリアクションの数を競い、二次審査に進む9作品を決定

(2) 二次審査

令和6年2月2日(金) 加須市PR営業本部会議で実施

▶加須市PR営業本部委員が一次審査を通過した9作品について、【テーマ性】・【着眼点】・【話題性】・【将来性】・【見やすさ】の項目ごとに点数化し、その合計点により入賞作品となる5作品を決定

(3) 最終審査

令和5年2月7日(水)

▶5作品の内、市長賞1点・市議会議長賞1点・選外の優秀賞3点を決定

加須市PR営業本部設置要綱

(平成23年6月1日市長決裁)
(改正平成28年2月26日市長決裁)
(改正平成28年4月28日市長決裁)
(改正平成30年8月2日市長決裁)
(改正平成31年4月26日市長決裁)

(設置)

第1条 市内に現存する有形無形にとらわれない様々な地域資源を、これまで以上に広く内外に向かって市民との協働により魅力的に情報発信し、加須市に人や物呼び込むことにより、観光振興や産業振興につなげるとともに、さらには市民の郷土への誇りや市民の郷土愛の醸成を図るために、観光協会や商工会、まちづくり団体等とも有機的に連携した組織として、加須市PR営業本部（以下「営業本部」という。）を設置する。

(所掌事務)

第2条 営業本部は、次に掲げる事務を行う。

- (1) 効果的な情報発信の方策の検討
- (2) 観光情報の収集及び提供
- (3) 観光以外の地域資源情報の収集及び提供
- (4) PR事業に関する関係機関との連絡調整
- (5) その他加須市のPR事業の推進にかかわるもの

(組織)

第3条 営業本部は、本部長、副本部長及び本部委員20人以内をもって組織する。

2 本部長には副市長を、副本部長には本部長が指名する本部委員をもって充てる。

3 本部委員は、次に掲げる者のうちから市長が委嘱する。

- (1) 市内の公共的団体等の代表者
- (2) 観光大使
- (3) 民間企業、民間団体等の代表者
- (4) 市以外の関係行政機関の職員
- (5) 知識経験を有する者
- (6) 市長が必要と認める者

(任期)

第4条 本部委員の任期は、2年とする。ただし、本部委員が欠けた場合の補欠委員の任期は、前任者の残任期間とする。

2 前項の委員は、再任されることができる。

3 市長は、本部委員の任期中において特別の事由の生じた本部委員につきその職を解くことができる。

(職務)

第5条 本部長は、営業本部を総括する。

2 副本部長は、本部長を補佐し、本部長に事故があるときは、副本部長がその職務を代理する。

3 本部委員は、本部長の命を受け、営業本部の事務に従事する。

(会議)

第6条 本部長は、必要に応じて営業本部の会議を招集し、その議長となる。

2 営業本部は、本部委員の過半数の出席がなければ開くことができない。

3 営業本部の議事は、出席した本部委員の過半数をもって決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。

4 営業本部は、必要があるときは、本部委員以外の者の出席を求め、その説明若しくは意見を聴くことができる。

(庶務)

第7条 営業本部の庶務は、総合政策部シティプロモーション課において処理する。

(その他)

第8条 この要綱に定めるもののほか、営業本部の運営に関し必要な事項は、本部長が本部委員に諮って定める。

附 則

この要綱は、平成22年12月25日から施行する。

附 則

この要綱は、平成23年6月1日から施行する。

附 則

この要綱は、平成28年4月1日から施行する。

附 則

この要綱は、平成28年4月28日から施行する。

附 則

(施行期日)

1 この要綱は、平成30年12月1日から施行する。

(経過措置)

2 この要綱の施行の際現に改正前の第3条の規定により委嘱されている本部委員は、改正後の第3条の規定により委嘱された本部委員とみなす。

3 この要綱の施行の日以後最初に委嘱される本部委員及び前項の規定により本部委員に委嘱されたものとみなされた者の任期は、第4条第1項の規定にかかわらず、平成32年3月31日までとする。

附 則

(施行期日)

1 この要綱は、平成31年5月1日から施行する。

(経過措置)

2 この要綱の施行の日前にこの要綱による改正前の加須市PR営業本部設置要綱第3条第3項の規定により委嘱された本部委員は、この要綱による改正後の加須市PR営業本部設置要綱第3条第3項の規定により委嘱された本部委員とみなす。