

更なる広報の充実

記者発表資料
令和2年5月18日

総合政策部シティプロモーション課

市ホームページへのアクセス集中でも見やすいトップページの構築

■ 目的

災害時のホームページへの閲覧件数の増加に伴い、負荷増大によるシステムダウンを防止しながら、市民が見やすいトップページの作成を目指す。

■ 概要

現在、新型コロナウイルス感染症に関する情報ページの公開により、慢性的にホームページの閲覧件数が増加している。アクセス集中によるシステムダウンの防止対策として、4月からトップページを文字情報のみの緊急版に切り替えて表示しているが、ホームページ上にある様々な情報が見づらい・検索しづらい状況となっている。

そのため、緊急版よりも見やすい簡易版トップページを再構築することで、市民により多くの情報が伝達できるよう整備を行うものです。

簡易版…新型コロナウイルス感染症等の数週間に渡る重要情報で、数週間に渡り1日のアクセスが平均値の2倍になると想定できる場合

緊急版…大雨や台風、災害等の緊急情報で、1時間でアクセス数10,000件を超えることが想定できる場合

■ 補正予算額 1,496千円

委託料

- ・ ホームページトップページ再構築費 1,496千円
コンテンツ管理システム保守業者：株式会社スマートバリュー

■ 事業名

ホームページ・SNS活用事業